

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

Кафедра «Управление в социальных и экономических системах,
философия и история»



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

Е.Б. Азаров

« 22 » сентября 2019 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ

по направлению подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

Форма обучения – очная, заочная

Руководитель ОП
д.э.н., профессор

 /В.С. Паршина /

Ответственный секретарь
приемной комиссии

 /И.А. Маслова/

Екатеринбург
2019

Введение

Программа вступительного испытания составлена на основании ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавриата.

Базовые знания по данным дисциплинам необходимы поступающим для успешного освоения основной образовательной программы направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Вступительное испытание в магистратуру проводится с целью определения соответствия уровня знаний поступающих требованиям, необходимым для успешного освоения основной образовательной программы направления подготовки 38.04.02. «Менеджмент».

Перечень теоретических вопросов к вступительному испытанию

1. Потребность и необходимость управления в деятельности человека.
2. Эволюция управленческой деятельности. Условия и предпосылки возникновения менеджмента.
3. Школа научного управления.
4. Классическая (административная) школа управления.
5. Принципы управления Анри Файоля и их содержание.
6. Рациональная бюрократия Макса Вебера.
7. Школа человеческих отношений и поведенческие науки.
8. Современные школы менеджмента.
9. Менеджмент как вид деятельности, как наука и практика управления, как искусство, как учебная дисциплина.
10. Виды и функции менеджмента.
11. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Менеджер, предприниматель, бизнесмен – общие черты и различия понятий.
12. История развития науки и практики управления в России.
13. Основные задачи, стоящие перед менеджером, характер труда и требования к профессиональной компетенции менеджеров.
14. Особенности российской деловой культуры.
15. Методология, предмет, методы и принципы менеджмента.
16. Основные понятия общей теории управления: управление, субъект и объект управления, процесс управления, система управления.
17. Понятие «система». Открытые и закрытые системы. Социально - экономические системы.
18. Классический, процессный, системный, ситуационный подходы в менеджменте.
19. Модели менеджмента. Характерные особенности американского, японского, европейского, скандинавского менеджмента.
20. Понятие «организация». Формальные и неформальные организации. Простые и сложные организации. Социотехнические системы.

21. Общие характеристики организаций. Признаки организаций.
22. Внутренние и внешние переменные организации. Среда прямого и косвенного воздействия.
23. Управленческая структура и ее взаимосвязь с организационной структурой.
24. Классификация управленческих культур
25. Имидж организации. Роль «Паблик рилейшнз» в современном менеджменте.
26. Управленческие проблемы, классификация и виды проблем.
27. Миссия, цели и задачи организации.
28. Мотивация как функция менеджмента. Мотивационная структура личности.
29. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
30. Управление человеком и группой.
31. Основы лидерства, современные концепции лидерства.
32. Имидж менеджера и стили управления.
33. Организация взаимодействия. Делегирование, ответственность, полномочия.
34. Ресурсное обеспечение, эффективность и качество системы менеджмента.
35. Система информационного обеспечения управления.
36. Инновационный потенциал менеджмента.
37. Процесс планирования в организации. Принципы рационального планирования.
38. Контроль как функция менеджмента. Виды контроля и основные типы контроля

Практические задания

1. Анализ факторов внутренней среды организации
2. Анализ факторов внешней среды организации
3. Построение матрицы SWOT-анализа
4. Анализ системы стратегического планирования на предприятии
5. Анализ системы оперативного планирования на предприятии
6. Анализ целей организации
7. Разработка стратегии предприятия
8. Разработка системы целей предприятия
9. Анализ организационной структуры предприятия
10. Анализ системы мотивации на предприятии
11. Анализ системы контроля на предприятии
12. Анализ системы координации и регулирования на предприятии
13. Анализ информационно-коммуникационного обеспечения управления

14. Исследование системы подготовки управленческих решений на предприятии
15. Исследование системы принятия управленческих решений на предприятии
16. Исследование системы реализации управленческих решений на предприятии
17. Расчет эффективности управленческого решения
18. Исследование основ власти в организации
19. Исследования стилей управления в организации
20. Анализ должностной инструкции руководителя
21. Анализ организационной культуры предприятия
22. Анализ имиджа организации
23. Анализ имиджа руководителя
24. Определение экономической эффективности организации
25. Определение социальной эффективности организации
26. Определение производственной эффективности организации

Список литературы для подготовки к вступительному испытанию

Основная литература

1. Семенов А.К. Теория менеджмента. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – <http://znanium.com/go.php?id=513017>.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – М.: Издательство «Магистр», 2016. – <http://znanium.com/go.php?id=615348>.
3. Райченко А.В., Хохлова И.В. Менеджмент: Учебное пособие. – М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2016. – <http://znanium.com/go.php?id=553544>.
4. Блинов А.В. Теория менеджмента. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – <http://znanium.com/go.php?id=512829>.

Дополнительная литература

1. Кисляков Г.В., Кислякова Н.А. Менеджмент: основные термины и понятия: Словарь. – М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2016. – <http://znanium.com/go.php?id=485034>.
2. Учебный терминологический словарь менеджера / Под ред. проф., д-ра экон. наук В.А. Антропова. – Екатеринбург: УрГУПС, 2010.
3. Маслова Е.Л. Менеджмент. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – <http://znanium.com/go.php?id=513088>.
4. Балашов А.П. Теория менеджмента: Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, 2014. – <http://znanium.com/go.php?id=406197>.
5. Грибов В.Д., Веснин В.Р. Теория менеджмента: Учебное пособие. – М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2014. – <http://znanium.com/go.php?id=426925>.

6. Максимцов М.М., Горфинкель В.Я. Современный менеджмент: Учебник. – М.: Вузовский учебник, 2015. – <http://znanium.com/go.php?id=469777>.
7. Дафт Р. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2015.

Интернет-ресурсы

1. Портал «Библиотека менеджмента». – <http://www.managment.aaanet.ru>.
2. Сайт «INFO MANAGEMENT». – <http://infomanagement.ru>.
3. Сайт «Корпоративный менеджмент». – <http://www.cfin.ru>.
4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (Экономика. Социология. Менеджмент). – <http://ecsocman.hse.ru>.
5. Административно-управленческий портал AUP.Ru. – <http://www.aup.ru>.