

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Уральский государственный университет путей сообщения»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
УрГУПС Е.Б. Азаров



«15» сентября 2015г.

ОТЧЕТ
о проведении мониторингового исследования 2014 года
студентов 1, 3 и 5 курса УрГУПС
«Ценностные ориентации будущего молодого специалиста»

Исполнители:

Начальник УВВР
Романова Е.А.

Начальник ОВПО УВВР
Скоморохова Е.В.

Психолог УВВР
Бачинина М.А.

Психолог УВВР
Ермолаева Е.Ф.

г. Екатеринбург
2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Оценка студентами причин поступления, удовлетворенности университетом, перспектив выбранной специальности	7
2. Оценка жизненных ценностей студентов	15
3. Оценка гражданского самосознания студентов	21
4. Отношение студентов к своему здоровью	25
5. Оценка внеучебной жизни студентов	30
Заключение	37
Список использованной литературы	41
Приложение 1. Распределение ответов по вопросам анкеты. Оценка студентами перспектив выбранной специальности, причин поступления, удовлетворенность университетом	44
Приложение 2. Распределение ответов по вопросам анкеты. Оценка жизненных ценностей студентов	58
Приложение 3. Распределение ответов по вопросам анкеты. Оценка гражданского самосознания студентов	69
Приложение 4. Распределение ответов по вопросам анкеты. Отношение студентов к своему здоровью	86
Приложение 5. Распределение ответов по вопросам анкеты. Оценка качества внеучебной жизни университета	96

ВВЕДЕНИЕ

«Молодежь как особая социальная группа постоянно находится в фокусе внимания исследований психологов, социологов, поскольку именно она является чутким индикатором происходящих перемен и определяет в целом потенциал развития общества. От того, какой ценностный фундамент будет сформирован у молодого поколения, во многом зависит будущее состояние общества»¹.

В этот период происходит становление устойчивого самосознания и стабильного образа «Я», происходит выбор жизненного пути, свойственны рефлексия и самоанализ, способствующие становлению мировоззрения студента.

Поэтому, ежегодно проводимое исследование ценностных ориентаций студентов подразумевает две важные цели. Во-первых, это получение информации об имеющейся ценностной базе студентов Университета, ее особенностях, гибкости, устойчивости, объеме и динамике, а во-вторых, – оценка эффективности воспитательной работы, проводимой по ряду направлений:

- изучение отношения студентов к университету, оценка уровня престижности, популярности университета в глазах абитуриентов и первокурсников, а также оценка работы университета по ряду показателей, затрагивающих как воспитательный, так и учебный процесс;

- исследование ценностных установок и ориентаций студентов, что позволяет отследить развитие ценностей студентов не только за период их первичной и вторичной социализации до поступления в Университет, но и влияние Университета на ценности и установки студентов за время обучения;

- оценка уровня развития гражданского самосознания студентов УрГУПС, их патриотизма, политической и гражданской активности;

¹ Буравлева Н.А. Ценностные ориентации студентов // Вестник ТГПУ. – 2011. - №6 (108). – С.124

▪ мониторинг развития ценностей здорового образа жизни студентов УрГУПС;

▪ изучение форм, способов и выборов студентов по организации своего свободного времени. Изучение их художественного вкуса и предпочтений студентов.

Определение предметной области предполагает комплексное изучение развития и оценки личности студента, что позволяет не только описать, но также прогнозировать развитие ценностных ориентаций студентов, оценить влияние университета на становление не просто специалиста в конкретной профессиональной области, но формирование интеллектуальной верхушки современного российского общества, его интеллектуального, творческого и духовного потенциала. Необходимость проведения исследования обусловлена потребностью в оценке эффективности работы по профилактике аддиктивного поведения, популяризации здорового образа жизни, патриотическому и трудовому воспитанию студентов УрГУПС.

Таким образом, **целью мониторингового исследования** ценностных ориентаций студентов является всестороннее изучение и описание ценностных ориентаций современных студентов УрГУПС, **задачами исследования являются:**

1. Описание студентов по ряду направлений, обозначенных выше;
2. Анализ воспитательной работы, ее результативность. Оценка эффективности проводимых мероприятий;
3. Составление рекомендаций по повышению результативности и эффективности работы в сфере воспитания, профилактики и организации досуга студентов.

Исследование 2013 года позволило определить ряд рекомендаций в организации работы со студентами:

1. Уделить внимание работе с профессорско-преподавательским составом в сфере повышения квалификации, практической направленности преподаваемых дисциплин, актуальности о современности использования не

только образовательных технологий, но и технической обеспеченности образовательного процесса современной лабораторной и материальной базой;

2. Основывать учебно-воспитательный процесс на ценностях традиционной русской культуры, а именно ответственности перед обществом, готовности к кооперации и взаимопомощи, которые не характерны для современной и традиционной западной культуры и философии;

3. Повысить у студентов УрГУПС значимость учебного заведения в качестве источника формирования ценностей патриотизма;

4. Популяризация активных форм участия студентов в политической жизни страны;

5. Следует уделить внимание популяризации развивающих форм организации досуга, в особенности в отношении студентов 1 и 3 курсов, таких как: чтение, занятие творческой и научной деятельностью, посещение выставок, музеев, театров.

Пристальное внимание в воспитательной работе в 2014 г., как году предшествующему годовщине победы в ВОВ, было уделено патриотическому воспитанию. Разработана и внедрена «Комплексная программа патриотического воспитания студентов УрГУПС на 2014-2016 гг.».».

Не меньшее внимание было уделено и такому направлению деятельности, как популяризация здорового образа жизни. Обновлена «Программа популяризации здорового образа жизни студентов УрГУПС как основного направления профилактики аддиктивного поведения».

Новое исследование, проведенное в марте-мае 2014 года, позволит оценить результаты этой работы, а также вновь определить эффективность деятельности университета в направлении формирования ценностных ориентаций студентов УрГУПС.

В 2014 году в исследовании приняло участие 177 студентов 1 курса, а также 169 студентов 3 и 52 студента 5 курса. Отбор респондентов проводился на основе квотной выборки, чтобы сохранить репрезентативное представительство всех факультетов в итоговой выборке. Распределение по гендерному признаку выглядит следующим образом: доля девушек составляет в среднем 57,7% , молодых людей – 42,3%¹. Возраст опрошенных составляет в среднем 19-23 года, все факультеты представлены в квотном соотношении с количеством учащихся на факультетах.

Большинство опрошенных студентов живет в общежитии (56,3% студентов 1 курса, 72,6% студентов 3 и 86,5% студентов 5 курса), с родителями живет каждый четвертый студент (23,2% первокурсников, 16,7% студентов 3 курса и 28,3 % студентов 5 курса), менее 10% студентов проживают на съемной квартире, у родственников либо в собственной квартире.

По уровню успеваемости респонденты разделились следующим образом: «на отлично» учатся 16,6% студентов 3 курса и 17,3% студентов 5 курса, «хороший» уровень успеваемости отметило 46,7% студентов 3 и 46,2% студентов 5 курса. «Удовлетворительно» справляются с учебной нагрузкой 32% студентов 3 и 34,6% студентов 5 курса, лишь 4,1% студентов 3 курса отметили, что считают свой уровень успеваемости неудовлетворительным, а среди студентов 5 курса – 1,9%.

В отчете использованы материалы интернет-ресурсов, а также периодических изданий, таких как «Социологические исследования(СОЦИС)», «Дискуссия. Журнал научных публикаций», «Власть», «Социологический журнал», результаты исследований Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ).

¹ Среди опрошенных студентов 1 курса девушки составили 58,8%, молодые люди 41,2% опрошенных, на третьем курсе: девушки – 60,7%, молодые люди – 38,7%; на пятом курсе девушки составили 43,1%, молодые люди 56,9% опрошенных

1. ОЦЕНКА СТУДЕНТАМИ ПРИЧИН ПОСТУПЛЕНИЯ, УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ УНИВЕРСИТЕТОМ, ПЕРСПЕКТИВ ВЫБРАННОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Основой для непрерывного улучшения качества образовательного, научного, производственного и иных процессов является система эффективной обратной связи со студентами Университета. Таким инструментом выступает мониторинг удовлетворения потребностей – систематическая и регулярная комплексная процедура, являющаяся частью мониторингового исследования ценностных ориентаций, направленная на решение основной задачи Университета по обеспечению и повышению качества образовательных услуг посредством системы взаимодействия вуза с абитуриентами и студентами-первокурсниками.

Профессионально-ориентационная работа, как способ повышения образовательных услуг в Университете, проводится по следующим направлениям:

- проведение бесед профессорско-преподавательского состава со школьниками;
- проведение дней открытых дверей и иных мероприятий (профориентационные экскурсии, встречи с деканами всех факультетов в режиме «живого диалога»)
- тестирование абитуриентов на базе Университета по профессиональной ориентации (профессиональные установки, доминирующие сферы интересов);
- разработка информационных буклетов о направлениях УрГУПС;
- набор в летний лагерь «Юный железнодорожник» (посещение музея РЖД, лекции, практические занятия, работа с психологами по профессиональной ориентации)
- выезды агитационной бригады в школы.

Данные исследования показали, что в качестве источника информации современная молодежь отдает предпочтение интернет-ресурсам (41,3%), как быстрому и надежному. «Особый интерес в этом плане представляют электронные средства массовой информации, как в плане способа подачи материала, так и в плане более глубинного воздействия на личность реципиентов. При этом важным моментом является то, что наиболее активно интернетом пользуются именно подростки, для которых интернет стал одной из привычных граней бытия и для которых операциональная сторона использования электронных средств массовой информации не представляет сложностей, в отличие от более старших поколений»¹.

Результаты опроса первокурсников, бывших абитуриентов, позволяют утверждать, что большинство из них сделали свой выбор в пользу УрГУПС ввиду возможности получения перспективной специальности и желание получить высшее образование (по 45,4% каждый). Осваивая перспективную специальность, студент рассчитывает на большой доход в будущем, карьерный рост либо наличие работы в такой отрасли, где существует низкая конкуренция и востребованность из-за нехватки специалистов.

Несмотря на современную эпоху динамичного развития экономики страны и системы образования, выпускники школ отметили, что одной из причин профессионального выбора стали советы родителей. И мы видим увеличение влияния родителей на абитуриентов при поступлении в ВУЗ (2013г. - 22,3%, 2014г. – 29,4%). Родители и родственники рекомендуют ту или иную специальность исходя из собственного опыта. По нашему мнению, это подтверждает тенденцию, определенную при исследовании мотивов выбора учебного заведения ранее: абитуриенты, находясь в условиях выбора в неизвестной для них ситуации, не подозревают о последствиях выбора и

¹ Гребенникова О.В., Пархоменко А.Н. Современная молодежь в информационном обществе: представления об информации и информационные предпочтения // Психологические исследования. – 2013.- Том 6. - № 30. -

склонны частично или полностью полагаться на мнение родителей, выбирая при этом из тех высших заведений, на которые нацелены родители.

Важно отметить, что выбор ВУЗа по причине его «престижности», сократился по сравнению с прошлым годом с 43,7% до 38,7%. Престиж вуза складывается десятилетиями из множества обстоятельств: история вуза, самых известных выпускников и их достижений, представленность вуза в медийной и Интернет-средах, мнение родственников и знакомых, ближайшего окружения и т.п. Но, учитывая экономическую ситуацию родители склонны выбирать не престижный, а доступный Университет.

Часть первокурсников признается, что поступили в ВУЗ лишь из желания получить диплом о высшем образовании¹. «Подобная установка приводит к таким проблемам, как нежелание учиться, что, в свою очередь, сужает цели пребывания в вузе, а соответственно, сужается и круг общения, и круг решаемых задач. Данное явление ведет, как правило, к дезадаптации, так как студенты с такой установкой формально пребывают в вузе или посещают его, когда это необходимо для получения зачета или доступа к сессии»².

Что касается академических успехов, то, как среди студентов 1 курса, так и студентов 5 курса можно отметить прирост «прикладывающих достаточно усилий» (1 курс: 2013 г. – 14,8%, 2014 г. – 19%; 5 курс: 2013 г. – 13,2%, 2014 г. – 25%). Студенты 3 курса демонстрируют не сильно меняющиеся показатели с 2012 г.³ Вероятно, это может быть связано с тем, что пережив некий «экватор» в обучении, студент приобретает уверенность в своих силах совмещать учебу и работу и второй уделяет больше времени. «Отмена обязательного распределения выпускников вузов и растущая

¹ Количество опрошенных студентов, мотивация которых ориентирована только на желание получить высшее образование, составило 45,4%. Тогда как в прошлом году их было на 5,2% меньше.

² Зарембо Н.А. Особенности типичных трудностей вузовской адаптации выпускников сельских и городских школ // Психологические исследования. – 2014. – №34. – С.

³ Те, кто готовы прикладывать весьма большие усилия в учебе на сегодняшний день составляют 13%. В то время как 2012 и 2013 гг. 14,5% и 14,8 соответственно.

конкуренция на рынке труда требуют от сегодняшнего студента не только теоретической подготовки в определенной отрасли науки, готовности к постоянному пополнению знаний, но и опыта работы»¹.

По результатам нашего исследования, в трудовых отношениях состоят 25% первокурсников, 39,4% студентов 3 курса и больше половины студентов 5 курса (61,5%). «Исследования показывают, что в таком виде, в каком существует студенческая занятость сегодня, она вряд ли направлена на решение основной проблемы модернизации образования современной России – подготовки высокопрофессиональных специалистов. Объемы финансирования высшей школы не позволяют рассчитывать на помощь государства даже самым одаренным студентам. Адекватным решением проблемы могут стать крупные исследовательские вузы, способные концентрировать значительные финансовые средства в исследовательских лабораториях и производственных фондах, где нашли бы работу и студенты»².

Среди основных причин поиска работы – желание иметь материальную независимость (57,5% среди студентов 1 курса, 47,7% среди студентов 3 курса и 56,7% среди студентов 5 курса), наличие некой необходимости в зарабатывании денег (22,5% среди студентов 1 курса, 36% среди студентов 3 курса и 20% среди студентов 5 курса), получение нового опыта, интерес к практической деятельности (20% среди студентов 1 курса, 12% среди студентов 3 курса и 23% среди студентов 5 курса).

Можно сделать вывод, что основным мотивом выхода на рынок труда является материальная заинтересованность (проявляющаяся в первую очередь в получении независимости от родителей, как способ самостоятельно управлять и планировать своими доходами и расходами),

¹ Нагимова А.М., Сафиуллина Ф.Р. Совмещение обучения в ВУЗе и трудовой занятости студентов в Казани // Социологические исследования. – 2014. – № . – С.122

² Нагимова А.М., Сафиуллина Ф.Р. Совмещение обучения в ВУЗе и трудовой занятости студентов в Казани // Социологические исследования. – 2014. – № 4. – С.124

нежели желание связать теоретическое обучение с практическим опытом, расширением профессиональных компетенций.

Для уточнения представлений студентов о том, какие качества помогают достигнуть успеха, им было предложено оценить качества, позволяющие добиться успеха. На основе полученных данных мы выделили главные составляющие успеха. Лидирующим качеством по-прежнему остается «ответственность» – на нее указали более 50% студентов всех опрашиваемых курсов (отметим, что и в 2013г. большинство студентов указывали это качество).

За ответственностью следует целеустремленность. Практически 40% студентов всех курсов назвали это качество способствующим достижению успеха. Далее названо трудолюбие. В социальной психологии трудолюбие понимается как черта характера, заключающаяся в положительном отношении личности к процессу трудовой деятельности. Проявляется трудолюбие в активности, инициативности, добросовестности, увлеченности и удовлетворенности самим процессом труда¹. Активность и общительность указали примерно равное количество респондентов – между 22,8% и 30,4% (данные чуть меняются в зависимости от курса).

В исследовании мы опирались на утверждение ученых о том, что «мерилом» качества любой деятельности является удовлетворенность деятельностью ее участников (существует второй критерий – продуктивность деятельности, но мы его не использовали в нашей работе). Речь идет о прояснения ситуации отношения студентов к различным аспектам университетской деятельности. Студентам было предложено ответить на ряд вопросов о том, нравится ли им уровень и качество преподаваемых дисциплин, преподавательский состав и другое.

¹ Трудолюбие. Из словарей и энциклопедий. Электронный источник. Дельфия. My World. <http://wiki.myword.ru/index.php/%D0%A2%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D1%8E%D0%B1%D0%B8%D0%B5>

Определяющим фактором качества системы образования, по нашему мнению, является уровень качества образовательных учреждений, а, точнее, уровень качества оказываемых ими образовательных услуг. Вуз, в свою очередь, является системой предоставления этих услуг, так как именно образовательные учреждения напрямую и более всего взаимодействуют с самими заказчиками и получателями образовательных услуг, которые в полной мере могут объективно оценить качество существующей системы образования. Следовательно, весьма актуальным для вуза становится разработка перечня показателей аккредитации, включающего показатели эффективности внутривузовской системы обеспечения качества образования. Внедрение системы оценки качества позволяет производить оценку образовательной услуги не только контролирующими и уполномоченными на то органами, но и теми, кто обучается в данный момент времени (студенты) или закончил учебное заведение (выпускники), а также работодателями, для которых вуз и готовит специалистов¹.

И тогда базовой задачей образовательного учреждения является удовлетворение образовательных потребностей общества в целом и каждого обучаемого в частности.

Анализ результатов показал, что общий настрой студентов в плане удовлетворенности уровнем и качеством преподаваемых дисциплин достаточно позитивный и сохраняется практически на одном уровне. На вопрос «Нравится ли уровень и качество преподаваемых дисциплин» безусловно удовлетворены и скорее удовлетворены ответили больше 1/3 респондентов 1 курса и половина студентов старших курсов (3 и 5), соответственно.

¹ Русанова А.А. Удовлетворенность как показатель качества образования в современном вузе (из опыта конкретного социологического исследования) // Современные исследования социальных проблем. Электронный научный журнал. – 2011. – Том 7. - № 3. <http://cyberleninka.ru/article/n/udovletvorennost-kak-pokazatel-kachestva-obrazovaniya-v-sovremennom-vuze-iz-opyta-konkretnogo-sotsiologicheskogo-issledovaniya>

Отмечается относительно положительная картина по показателю удовлетворенности профессорско-преподавательским составом. Среди тех, кого полностью устраивает это показатель показатели следующие: 1 курс – 23,7%, 3 курс – 23,9% и 5 курс – 23,1. Те, кто дали ответ «скорее устраивает» в процентах выражены так: 1 курс – 61,8%, 3 курс – 50,9% и 5 курс – 69,1%. Из результатов заметно сохранение устойчивости скорее положительных результатов от курса к курсу, чему не помешало ежегодное знакомство с новыми преподавателями по новым предметам.

Достаточно положительно оценивают студенты морально-нравственную атмосферу в вузе, в основном студенты УрГУПС ощущают себя комфортно в стенах вуза. С утверждением «нравится ли вам морально-нравственная атмосфера» полностью согласились 41,3% студентов 1 курса, 38,5 % студентов 3 курса и 25% студентов-выпускников. «Скорее согласен, чем нет» ответили 47,9%, 39,8% и 53,8% студенты 1,3 и 5 курсов соответственно.

Показатель удовлетворенности общественной жизнью в УрГУПС достаточно высок – среди первокурсников полностью удовлетворенных и скорее удовлетворенных 77,2%, примерно такой же показатель по 3 курсу – 76,7 и заметно увеличившийся среди пятикурсников – 83,7%. Можно предположить, что значительная часть студентов активна во внеучебной деятельности и удовлетворена ее содержанием.

Материально-техническое обеспечение учебного процесса, как необходимое условие качества образования, оценено респондентами как достаточно высокое – свыше 40% дали полное и частичное согласие.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что главного потребителя образовательных услуг - студента – в целом удовлетворяет его качество.

Можно сделать вывод о том, что студенты, при поиске информации об Университете перед поступлением ищут данные больше в Интернет-

источниках, но сам выбор университета осуществляется по рекомендации друзей, знакомых, родственников и родителей.

Студенты удовлетворены уровнем и качеством оказываемой образовательной услуги, а получить ее стремятся для того, чтобы гарантировать себе наличие рабочего места после окончания университета, что связано с требованиями современных работодателей и ситуацией на рынке труда.

С этим, во многом связан и тот факт, что студенты работают во время обучения. Им необходимо обеспечить себя минимум свободных финансовых ресурсов, а при отсутствии стипендии сделать это можно только за счет работы. Некоторые студенты, по нашему мнению, совмещают работу и учебу для того, чтобы оплатить получаемое образование, которое позволит им повысить социальный статус в будущем.

2. ОЦЕНКА ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ

С.Л. Рубинштейн утверждал, что в юности вырабатываются ценностные ориентации (научно-теоретические, философские, нравственные, эстетические), в которых выявляется самая сущность человека; складывается мировоззрение как система обобщенных представлений о мире в целом, окружающей действительности, других людях, самом себе и готовность руководствоваться им в деятельности; формируется осознанное, обобщенное, итоговое отношение к жизни, позволяющее выйти на проблемы смысла человеческой жизни¹.

В этом возрасте у студентов активно формируется образ возможного будущего и система взглядов на действительность, воздействующих на становление характера и личности в целом. Данная особенность объясняется появлением на соответствующем возрастном этапе необходимых к этому предпосылок, таких, как овладение понятийным мышлением, накопление достаточного количества жизненного опыта, занятие определённого социального положения. В качестве стимулов к развитию данных личностных основ выступает также значительное расширение сферы общения, столкновение с многообразием возможных форм поведения, взглядов, идеалов. В юношеском возрасте происходит серьёзный перелом во всём характере жизненного мира².

Стоит отметить, что ценностные ориентиры студентов во многом формируются благодаря духовно-нравственному потенциалу ВУЗа, который способствует профессиональному становлению молодых людей, развитию у них познавательного интереса, а также утверждению жизненных позиций. Так, в УрГУПС, в рамках общих направлений деятельности и Управления по внеучебной и воспитательной работе (УВВР) в частности, проводится

¹ Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. Спб.: Питер, 2006. – С.424

² Косарева А.Ю., Лекомцева Л.С. Ценностные ориентации студентов вузов на современном этапе // Стратегии социализации молодежи в глобальном мире: Сб. науч. трудов. / Под ред. проф. В.Н. Белова. – Саратов: Издат. центр «Наука», 2011. – С. 41

активная и развернутая работа по приобщению студентов к научно-исследовательской деятельности, культурным ценностям, спортивным достижениям. УрГУПС всесторонне влияет на развитие личности студента. Так, студенты принимают участие в научных кружках и проблемных группах, действующих в ВУЗе, олимпиадах, учувствуют заочно в конференциях различного уровня и непосредственно выступают с докладами на очных. Традиционные студенческие праздники, творческие фестивали, конкурсы расширяют кругозор поколений, а спортивные секции приобщают к здоровому образу жизни.

По данным опроса студентов, первое, что обращает на себя внимание, это снижение удельного веса всех значимых ранее ценностных индикаторов – здоровья (для всех курсов, кроме 5), профессиональные достижения, уважение окружающих, занятия тем делом, которое не просто нравится, а к которому лежит душа, любимый человек. С чем это связано?

По мнению ряда зарубежных и отечественных исследователей, ситуация социальных изменений требует одновременного проявления двух противоположных по своей функции индивидуально-психологических особенностей – социальной лабильности, гибкости, обеспечивающей постоянную адаптацию человека к меняющемуся социальному миру, и развитой социальной идентичности, создающей тут внутренний «стержень», который служит отправной точкой процесса самоопределения, как личностного, так и социального. Динамичность процесса социального конструирования реальности требует от человека постоянного выбора социальной позиции, способа действия, средства достижения своих целей, самих этих целей среди множества существующих¹.

Говоря о такой прагматической ценности, как материальное благополучие, мы наблюдаем ее возросшее значение для нынешней студенческой молодежи. Среди студентов 1 курса количество таких студентов, по сравнению с прошлым годом, увеличилось на 3,9%, 3 курса на

¹ Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 2009. – С.363

4,8% и 5 курса – 5,7%. У современных молодых людей материальное благополучие – стимул их жизненной активности. Ставится в основном цель зарабатывания денег любым доступным путем, лишь бы этот путь приносил доход чем больше, тем лучше¹.

Интересен и другой феномен, демонстрирующий изменяющееся социально-коммуникативное пространство студентов. Для первокурсников уходит на второстепенную роль такая ценность, как верные и хорошие друзья, такая динамика наблюдается с 2011 года². Можно предположить, что для студентов 1 курса в ближайшем значимом окружении остается семья, как связь с влиятельными, статусными персонами, создающая основу для социального капитала, как ресурс перспективного жизненного благополучия.

Также это может быть связано с тем, что у первокурсников наблюдается смена социальных общностей: они заканчивают школы и настроены на Университет, то есть смену социальных связей, но, в период их активного установления и утери старых, «школьных» друзей, а также адаптационного периода к новым правилам и нормам поведения, друзья не представляют для них важной жизненной ценности.

Для выпускников мы отслеживаем некоторую противоположность, хоть и нестабильную, в проявлении этой терминальной ценности³. Вероятно, что к концу периода обучения в вузе, а это возраст от 21 до 23 (который по разным значениям разных авторов является окончанием юношеского возраста), в котором студент располагает сформированным, взрослым представлением о дружбе, о верности и качествах, привлекающих в близких людях, умением рефлексировать себя и отношения с другим.

¹ Банникова Л.Н., Боронина Л.Н., Вишневский Ю.Р. Новые явления в ценностных ориентациях уральского студенчества // Социологические исследования. – 2013. – № 2. – С.61

² По данным ежегодного мониторингового исследования, на 2011 г. эта цифра составила 50% (к числу ответивших), в 2012 г. – 32,1% (к числу ответивших), 2013 г. – 38,2% (к числу ответивших), 2014 г. – 27,6% (к числу ответивших).

³ По данным ежегодного мониторингового исследования, на 2011 г. эта цифра составила 38% (к числу ответивших), в 2012 г. – 30% (к числу ответивших), 2013 г. – 22,4% (к числу ответивших), 2014 г. – 34,6% (к числу ответивших).

Общечеловеческая ценность личного счастья, отраженная в вопросе «состоите ли вы в отношениях» показала тенденцию к снижению количества студентов, имеющих вторую половинку. Если в 2012 г. вторую половинку имели 62,6% студентов 3 курса, то в 2014 г. число таких составило 54,7%. Относительно 5 курса данные такие: 2012 г. – 72,3%, 2014 г. – 55,1%. В ситуации ломки социальных стереотипов и набирающих силу новых социокультурных тенденций вопросы формирования структур индивидуального сознания приобретают особую важность¹.

Не обходит стороной и студентов УрГУПС изменения, связанные с увеличением возраста брачного поведения. Помимо указанной выше, причин может быть несколько. С одной стороны отсрочка вступления в брак свидетельствует о более осознанном подходе молодежи, стремлении сначала «встать на ноги». С другой стороны это может детерминироваться в только сложившимся жизненном стандарте, образе жизни, целях и самоопределении.

По нашим данным возможность вступить в брак до 20 лет поддерживают 2,5% студентов 3 курса, тогда как среди студентов 5 курса такого ответа не было получено вообще. Примерно одинаковый процент ответов дали те респонденты, которые определяют возраст для вступления в брак в период с 21- 25 лет (69,3% – студенты 3 курса и 68,1% - студенты 5 курса) и 26-29 лет (28,3% – студенты 3 курса и 27,5% - студенты 5 курса). Вступление в брак в возрасте 30 лет и старше считают возможным 2,5% студенты 3 курса и 1,9% студенты 5 курса.

Брачная мотивация – система мотивов, образующих определенную иерархию, в рамках которой можно говорить о смыслообразующих мотивах и мотивах-побудителях при вступлении в брак. т.е. говорить о психологической готовности к браку юношей и девушек можно лишь при наличии основания для вступления в брак, т.е. при сформированности

¹ Верейкина Л.В., Моропин В.Г. Общественная и субъективная система ценностей // Вестник Томского гос. пед. Ун-та. – 2006. – Вып.2 – С. 67-68

мотивов образования брачного союза. Так, мотивы могут реализовывать направленность на достижение (делание всегда быть рядом с любимым человеком) и направленность на избегание (избежать одиночество)¹.

Результаты, полученные с помощью анкетирования, позволяют нам говорить о том, что для студентов 3 курса основным мотивом вступления в брак по-прежнему остается «стремление проявить свою заботу» – 37,6%, на втором месте идет такой мотив как «желание иметь детей» – 33,8%, а на третьем месте «потребность во взаимоотношениях».

Мотивы вынужденного или стереотипного характера, а также компенсирующие некоторые психологические проблемы, нашли низкий отклик у респондентов (например, стремление повысить уважение в глазах окружающих – 1,9%, сложившаяся традиция – 8,3%, наличие жилплощади у мужа/жены – 9,6% и другие).

Такой мотив как «любовь» был отмечен только у 2,5% студентов. Социологи смотрят на это своим особым профессиональным образом. «Таким образом, ни романтическая любовь, ни ее связь с браком не могут восприниматься как “изначально данное” в жизни человека, ибо они сформировались под сильным социальным влиянием. Социологи изучают характер этих влияний, и, по-видимому, даже на основе личного опыта. Большинство из нас видит мир в привычных образах нашей собственной жизни. Социология демонстрирует необходимость более широкого взгляда на то, почему мы поступаем именно так, а не иначе».²

Для современных молодых выпускников мы наблюдаем несколько другую картину. «Желание иметь детей» является главным мотивом в первой тройке. И самое интересное, что данный мотив с 2012 года набрал количество голосов (в процентном соотношении) с 5% до 32,7% (2014г.).

¹ Усынина Т.П. Мотивация вступления в брак у молодежи // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. Серия гуманитарные науки. – 2014. - № 7-8. Электронная версия журнала <http://www.nauteh-journal.ru/index.php/ru/--gn14-07/1233-a>

² Гидденс Э. Социология. - М.: Эдиториал УРСС, 1999. – С. 22

Тогда как «стремление проявить заботу» находится на втором месте в сравнении с респондентами 3 курса. Аналогично с выбором студентов 3 курса, мотив «потребность во взаимоотношениях» также находится на 3 месте. Последние места из представленных мотивов присудили мотивам - стремление ответить на ожидания родственников, желание не остаться незамужней/неженатым, стремление повысить уважение в глазах окружающих, любовь, если встречу "любимого человека" – по 1,9% каждый.

Относительно количества желаемых детей мы получили примерно одинаковые данные среди студентов 3 и 5 курсов¹, с разницей в 2 раза при выборе ответа «4-х и более»: 3 курс – 3,7%, 5 курс – 7,7.

Таким образом, можно отметить следующие тенденции в формировании ценностных ориентаций студентов УрГУПС. Наиболее значимыми ценностями продолжают оставаться семья, здоровье и материальное благополучие. На первое место, по сравнению с предыдущим годом вышли материальное благополучие и здоровье. И это объективно складывающимся социально-экономическим условиям. Стабильность ценностного ядра говорит о качественной работе в области воспитания как в рамках Университета, так и на общегражданском уровне.

Особого внимания заслуживает семейное воспитание. Так, исследование показало достаточно зрелый и адекватный подход к созданию семьи у студентов УрГУПС, ответственное родительство как стороны девушек, так и со стороны молодых людей. Любовь, как светлое, романтическое чувство вне воспринимается студентами как прочная основа при вступлении в брак. Большее значение имеют такие чувства как стремление проявить заботу и воспитывать детей, что и говорит о взвешенном, сложившемся представлении об отношениях.

¹ Распределение голосов следующее «не планируют детей» 5,6% и 5,8%; «одного» - 11,8% и 7,7; «двоих» - 57,8% и 57,7; «троих» - 21,1% и 21,2% среди студентов 3 и 5 курсов.

3. ОЦЕНКА ГРАЖДАНСКОГО САМОСОЗНАНИЯ СТУДЕНТОВ

В условиях цивилизованного общества необходимыми элементами жизненной позиции личности являются гражданственность и патриотизм. При этом гражданственность обычно трактуют в трех аспекта:

Во-первых, как форму идентичности человека, выражающуюся в установлении его связи с конкретным обществом и государством на основе принятия и усвоения общих ценностей, смыслов и норм поведения и взаимной ответственности;

Во-вторых, как политическую позицию личности, реализующуюся в ее готовности и способности к участию в решении общественных и государственных проблем, в ощущении сопричастности социальным процессам и интересе к ним;

В-третьих, качественное состояние общества и личности, достигнутое в ходе развития, противоположное по своему содержанию традиционности, радикализму и иррациональности, базирующееся на принципах рационализма и свободного обмена результатами своей деятельности¹.

Одна из наиболее развернутых дефиниций понятия “патриотизм” была предложена в работе А.Н. Малинкина. Обобщив опыт современной социологии знания, он пришел к выводу, что патриотизм – это особое социальное чувство, переживание единства, солидарности с родными и близкими, чувство сопричастности их судьбе, любовь к Родине. Он [патриотизм] является самобытным способом отношения человека к социальному окружению и включает в себя несколько аспектов: эмоционально-волевой, рациональный, мировоззренческий².

Мониторинговое исследование студентов УрГУПС включает вопрос о

¹ Морозова Т.И. Проблема формирования гражданственности и патриотизма у современной молодежи // Научные ведомости. Серия Философия. Социология. Право. – 2010. – Выпуск 14. - № 20 (91). – С. 95

² Цветкова И.В. Поколенческие различия в динамике патриотических ценностей (на примере г. Тольятти) // Социологические исследования. – 2014. - №3. – С. 45

том, считают ли они себя патриотами. Были получены следующие данные. Наблюдается увеличение количества студентов, которые считают себя патриотами к 5 курсу. Если на 1 курсе таковыми себя считают 64,8%, то к окончанию Университета таких набирается 71,2%. Можно полагать, что Университет принимает абитуриентов с уже сформированной установкой на патриотизм, а благодаря активной и мощной программе Университета в целом и УВВР в частности, помогает сохранить и упрочить имеющийся патриотизм, и взрастить новых патриотов.

Преобладающим источником влияния на формирование позиции гражданственности и патриотизма, для студентов 3 курса является семья – 63,4%, которая, судя по нашим данным, остается таковой на протяжении последних 3 лет. Далее были названы такие источники как телевидение – 34,8%, друзья – 25%, книги – 24,4%, учебное заведение – 20,7%. Среди невесомых источников названы секции, сообщества, армия и интернет (от 0,6% до 3,7%).

Среди студентов 5 курса наблюдаются некоторые сдвиги. Семья хоть и остается преобладающим источником, но теряет своих сторонников по количеству как в сравнении с 3 курсом, так и в сравнении с предыдущими годами. На 2014 год такой ответ дали 58,8%¹. Большую значимость приобрели друзья – 27,5%, а только потом телевидение – 21,6%. Учебное заведение имеет такое же влияние на 5 курс, как и для студентов 3 курса – 19,6%. Как ни странно, интернет также имеет слабое влияние на студенческую молодежь – 5,9%.

Как показал опрос, часто участвуют в выборах в органы местной и центральной власти 17,9% студентов 1 курса, 28,2% студентов 3 курса и 40,8% студентов 5 курса. В то же время более 20% студентов (а на 3 курсе таковых почти половина – 44,5%) не проявляет желания участвовать в выборах. Это говорит о еще не сформировавшейся гражданской позиции молодых людей, предпочитающих остаться в стороне от политической жизни

¹ В 2012 году количество респондентов составило 82,5%, в 2013 году – 73,8%.

страны.

Анкетирование свидетельствует, что студентов волнуют политические события. В среднем 1/3 из опрошенных 1,3 и 5 курсов постоянно следят за политической информацией, 1/5 скорее не интересуется политической жизнью и лишь 1/10 респондентов вообще не интересуется политическими событиями.

В анкете был поставлен вопрос о готовности защищать свою Родину в случае военной агрессии со стороны других государств. Утвердительное «да» выразили 65,1% студентов 1 курса, 64% студентов 3 курса и 82,7% студентов-выпускников. Если же смотреть в динамике, то больший прирост наблюдается среди студентов 5 курса. Так, по самым ранним данным, а это 2009 год, количество потенциальных защитников Родины составляло 65%. То есть прирост составил 17,7%. По другим курсам нет такого прироста, но и спада не наблюдается.

Государственным символам страны отводится особая роль в формировании патриотизма и гражданственности. Результаты опроса показали, что большинство студентов нашего Университета знают гимн РФ. Около 60% студентов всех опрошенных курсов дали положительный ответ. Проводя анализ изменения данных с 2012 года, можно констатировать факт абсолютного увеличения количества студентов, знающих текст гимна РФ на 10%.

Патриотические чувства не чужды студентам Университета. Половина проанкетированных студентов (56,5% студентов 3 курса и 51,9% студентов 5 курса) гордятся тем, что российский народ победил фашизм. Около 40% студентов, тех же курсов, гордятся культурным наследием страны – 38,1% и 36,5% соответственно. Среди наиважнейших оказалась также и история нашей страны – 38,7% и 26,9%, природные богатства страны – 22,6% и 26,9%, мощь вооруженных сил – 17,9% и 17,3%.

В среднем, каждый пятый студент готов покинуть Россию, если бы была такая возможность. 2/5 студентов не воспользовались бы такой возможностью. События последнего времени подтвердили, что

экономическая дезинтеграция, социальная дифференциация общества, девальвация духовных ценностей оказали негативное влияние на общественное сознание большинства социальных и возрастных групп населения страны, резко снизили воспитательное воздействие российской культуры, искусства и образования как важнейших факторов формирования патриотизма¹.

В связи с этим, перед руководством Университета стоит двойственная и непростая задача, которая заключается в том, чтобы сформировать зрелую гражданственно-патриотическую личность с установлением гармонии отношений между ценностями различного уровня.

Проведенное исследование показывает, что студенты в большинстве своем патриотичны. Достаточно явно проявляется любовь к Отечеству, нежелание покидать Родину, как бы ни тяжело приходилось жить во время перемен. В ответах утверждается гордость за свою страну, что говорит о правильности направления и формах патриотического воспитания студентов УрГУПС.

Формирование гражданина и патриота не может быть эффективным, если оно ведется администрацией Университета без участия студентов. Поэтому крайне важно оказание содействия патриотически ориентированным молодежным студенческим организациям, способствующим артикуляции, агрегации и представительству интересов студентов и способных разработать и реализовывать молодежные проекты как регионального, так и общенационального уровня.

¹ Быковская Г.А., Иноземцев И.В., Злобин А.Н. Гражданско-патриотическое воспитание студентов как инструмент социального развития // Педагогика. – 2010. - № . – С.15

4. ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К СВОЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Здоровье в современном обществе приобретает особое, приоритетное значение. Гуманизация как вектор цивилизационного развития, внимание к человеку, качеству его жизни, правам и свободам личности, укрепление ценностей жизни в аксиологическом пространстве общества - все эти процессы обуславливают актуализацию проблемы здоровья как на уровне государственной политики, так и в жизненных стратегиях людей. В конце концов, здоровье каждого гражданина обуславливает жизнеспособность нации; Как заметил А. Шопенгауэр: "девять десятых нашего счастья" зависят от здоровья. И главное действующее лицо в поддержании "здорового тела" - это сам человек¹.

Так как студент является еще личностью становящейся, то деятельность УрГУПС из года в год прицельно направлена на формирование и укрепление здорового образа жизни своих студентов. Университет является проводником студента к здоровьесберегающему и гармоничному развитию молодой личности.

По результатам анкетирования, выявлено следующее количество курящих каждый день более 5 сигарет: 10,5% курильщиков среди поступивших студентов, 12,2% среди третьекурсников и 13,5% студентов среди выпускников. До 5 сигарет ежедневно выкуривают 8,1% студентов 1 курса, 6,7% студентов 3 курса и 1,9% студентов 5 курса. Те, кто не пробовали табак вообще – 36,6% (1 курс), 25,96% (3 курс), 38,5% (5 курс).

Главным мотивом начала курения был назван «за компанию» (см. Рис.1). Вероятно, в основе лежит возможность студента повысить собственный авторитет (в подростковой и молодежной среде курение воспринимается как признак взрослости; считается, что курящим легче найти себе компанию, чем некурящим). Также можно предположить, что курение для молодежи

¹ Варламова С.Н., Седова Н.Н. Здоровый образ жизни – шаг вперед, два назад // Социологические исследования. – 2010. - №4. – С. 75

помогает сплотить группу (подростки считают, что курение сплачивает компанию; помогает завязать разговор; во время курения легче познакомиться с другими ребятами).

В целом по массиву анкетирования студенты указали на следующие мотивы начала курения.

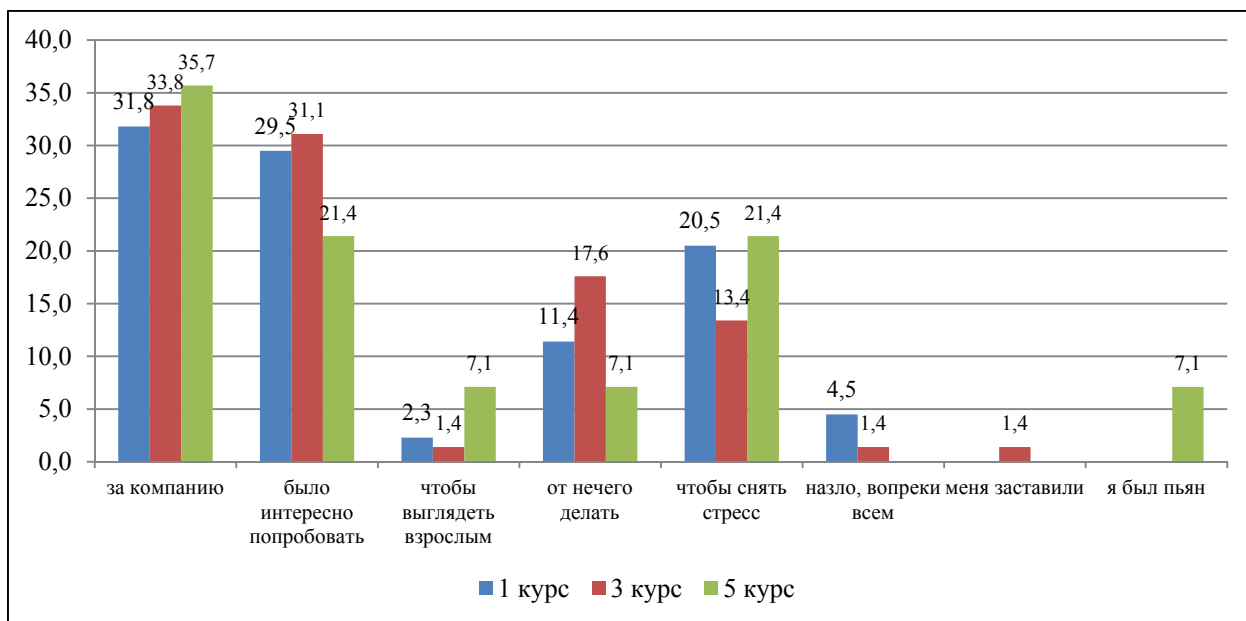


Рис. 1 Причины начала курения среди студентов 1,3,5 курсов

Вторым по значимости мотивом обозначен простой интерес попробовать. Далее указана причина «снять стресс». Стрессорами в студенчестве могут выступать адаптация к новым условиям и требованиям, поиск себя и своей позиции в коллективе, сессия, отдаленность от родных и близких, а также друзей, первая любовь, поиск первой работы и прочее. И тогда, не справляясь с нагрузкой, не имея других способов справиться со стрессом (имеются в виду здоровые, конструктивные формы профилактики стресса) студент обращается к сигарете. Выбирая данный мотив, студенты демонстрировали попытку отразить свое поведение (в отличие от предыдущего).

Если обратить внимание на не курящих студентов, то опрос показал, что практически 60% студентов всех опрошенных курсов считают курение

вредным для здоровья.

Вообще, как показывают множественные социологические исследования, курильщики знают о последствиях курения в достаточно полном объеме, они понимают, на что идут и как это может повлиять на состояние их здоровья. Однако, осознание отсроченности последствий и специфика русского менталитета «решать проблему по мере ее поступления» приводят к формированию глубокой зависимости не только на уровне психики, но и на уровне физиологии.

Наряду с табачной зависимостью, мы проанализировали сферу употребления алкогольных напитков среди студентов УрГУПС. В настоящее время избыточное употребление алкоголя в России занимает одно из ведущих мест в ряду социально-экономических проблем государства.

Алкогольная ситуация в стране оценивается как неблагоприятная, в силу того, что в последние годы значительно возросло потребление алкоголя на душу населения, а также произошло снижение возраста приобщения к алкоголю. Среди исследователей нет единого мнения о том, что в наибольшей степени оказывает влияние на приобщение к алкоголю. Разработаны многочисленные теории, объясняющие потребление алкоголя молодежью. Приобщение молодых людей к алкоголю определяется социальными, демографическими и психологическими факторами¹.

В ходе нашего исследования изучался вопрос частоты употребления алкогольных напитков, показавший, что практически 1/2 студентов употребляет алкоголь раз в месяц и реже. Примерно 1/5 студентов не употребляет алкоголь вообще.

Среди тех студентов, которые часто и время от времени употребляют алкоголь, преобладает потребление слабоалкогольных напитков (пиво, джин-тоник и т.п.) – примерно 50% среди всех опрошенных студентов, имеют

¹ Матосова А.Ю. Факторы, детерминирующие приобщение подростков и молодежи к употреблению алкогольных напитков // Современные исследования социальных проблем. Электронный научный журнал. – 2011. – том 8. - № 4 <http://cyberleninka.ru/article/n/factory-determiniruyuschie-priobschenie-podrostkov-i-molodezhi-k-upotrebleniyu-alkogolnyh-napitkov>

место и крепкие напитки – водка, коньяк и т.п (31% - на 1 курсе, 26,7% на 3 курсе и 24,4% на 5 курсе). Среднеалкогольные напитки оказались на 3 месте (шампанское, сухое вино и т.п.) Таким образом, можно утверждать, что среди молодежи преобладает «пивная» и «водочная» модели потребления алкоголя.

Отношение студентов к употреблению алкоголя, полностью осуждающих и скорее осуждающих, чем не осуждающих употребление алкоголя составило в среднем 40%. Это весьма значимый для проведения эффективной воспитательно-профилактической антиалкогольной работы со студентами факт, который свидетельствует о наличии у молодежи знания и понимания бессмысленности и нерациональности употребления алкоголя, которое сочетается с позитивной ценностной ориентацией и психологической мотивацией на здоровый образ жизни.

Деятельность по формированию культуры здоровья личности приобретает большую общественно полезную значимость, ибо ее предметом, целью и главным результатом является развитие самого человека. Физкультурная деятельность, на наш взгляд, не ограничивается лишь развитием и формированием телесных характеристик человека, а находится в тесной взаимосвязи с его духовной деятельностью¹.

По результатам анкетирования, регулярно занимающихся спортом было выявлено 39,4% студентов 1 курса, 34,1% студентов 3 курса и 23,5% студентов 5 курса. Ответ «время от времени» дали 48% студентов 1 курса, 57,3% студентов 3 курса и 68,6% студентов 5 курса. Остальные респонденты дали отрицательный ответ. Если обратиться к результатам за последние годы, то количество студентов 1 курса, которые занимаются физической активностью, стало больше на 3,9% (увеличение с 2013 года). На 10,9% увеличилось количество студентов 3 курса, для которых активный спорт является частью их жизни. Среди 5-тикурсников наблюдается небольшое снижение тех, кто занимается регулярно, они переходят в категорию

¹ Власова Ж.Н., Жукова Т.А. Формирование здорового образа жизни студентов // Вестник бурятского государственного университета. – 2013. - № 13. – С. 19

занимающихся время от времени. Количество не занимающихся совсем при этом не увеличилось.

Спортивный комплекс Университета и разнообразие секций в нем 1/3 студентов оценивает как очень хорошее и скорее хорошее, чем плохое. То есть можно утверждать, что УрГУПС обеспечивает реализацию 1/3 всех возможных потребностей студентов для ведения активного образа жизни.

Так или иначе, в наши дни здоровье становится социальным свойством личности, обеспечивающим человеку в условиях рыночной экономики конкурентоспособность, материальную обеспеченность, профессиональное долголетие и благополучную старость. И при разработке программ по здоровому образу жизни в Университете важно прорабатывать этот аспект.

Таким образом, можно отметить, что действия Университета по борьбе с алкогольной и табачной зависимостью, а также популяризация здорового образа жизни на уроках физического воспитания, специально организуемых акция и мероприятиях являются эффективными. Студенты УрГУПС в целом негативно относятся к указанным видам зависимостей, за время обучения сокращают употребление как алкоголя, так и табака, приобщаются к ценностям здорового образа жизни. Этот показатель не меняется в зависимости от места жительства студентов (в общежитии, на съемной квартире или с родителями).

5. ОЦЕНКА ВНЕУЧЕБНОЙ ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

Одним из значимых факторов формирования личности молодого человека является свободное время. Оно оказывает влияние на учебную и трудовую сферы деятельности, поскольку в условиях свободного времени наиболее благоприятно происходят рекреационно-восстановительные процессы, формируются ценностные ориентации молодежи. Способ проведения молодежью свободного времени является своеобразным индикатором ее культуры, духовных потребностей и интересов конкретной личности или социальной группы¹.

Досуговая деятельность (то есть время студента не касающееся напрямую учебы) предназначена для удовлетворения различных потребностей, таких как материальные, духовные и социальные, позволяет личности отдохнуть, развлечься, разрядиться, восстановить затраченные на учебе или работе силы.

В ходе исследования было установлено, что чаще всего студенты УрГУПС принимают активное участие в развлекательных мероприятиях Университета (46,6%). Речь идет о конкурсах, праздниках, фестивалях, новогодние вечера, КВН и прочее.

С несущественным отрывом (46,2% среди 1, 3 и 5 курсов) принимают участие в официальных весенних субботниках. Трудотерапия считается одним из способов воспитания подрастающего поколения, помогает проявить любовь к Родине, уважение к чужому труду и построить теплые отношения с одногруппниками, друзьями и ППС университета. С точки зрения современного кадрового менеджмента такие субботники можно приравнять к корпоративным тренингам, своего рода «веревочным курсам»², на которых достижение совместной, с виду весьма сложной, задачи

¹ Бабосова Е.С. Досуг как фактор включенности молодежи в социокультурную деятельность // Социологический альманах. – 2012. – Выпуск 3. – С. 336

² Никитина Б.А. Современные субботники как социальный конструкт // Вестник СамГУ. – 2013. - № 8/2 (109). – С. 272-273

возможно только при добросовестном участии каждого.

Третьим по популярности вариантом участия во внеучебной жизни являются спортивные мероприятия, их предпочитают 44,8% студентов. Вероятно, что ведущими мотивами включенности в спортивную деятельность должны являться: создание положительного эмоционального состояния занимающихся посредством получения удовольствия и радости от движения; избавление от вредных привычек; приобретение системы теоретических знаний и практических умений по культуре здоровьесбережения; самосохранение собственного здоровья.

Участие в студенческих научных конференциях расположилось на 4 месте и в процентном соотношении составило 37,2%. Можно утверждать, что участие обучающихся в студенческих научно-практических конференциях является неотъемлемой частью повышения квалификации будущих специалистов и бакалавров, поднимает их успеваемость, приводит к блестящей защите дипломных работ и создает условия для будущего карьерного роста.

Раскрывая подробнее содержание развлекательных мероприятий, исследование показало, что большинство первокурсников посетили или планируют посетить День первокурсника – 59,1%. И это не удивительно, ведь это самое первое масштабное мероприятие в начале студенческой жизни, которое собирает и объединяет большое количество студентов, позволяющее заявить о себе и своих талантах, а также лучше узнать однокурсников. Далее идет Весна факультета – 51,8%, мероприятие сплачивающее и закаляющее активистов всех групп и курсов одного факультета.

Для студентов 3 курса происходит смена предпочтений и на первое место выходит такое мероприятие как Весна факультета – 66,4%, а на второе уходит День первокурсника – 38,8%. В продолжение Весны факультета на третьем месте гала-концерт фестиваля Весна УрГУПС – 38,1%.

Большой вклад и внимание студентами-пятикурсниками вносятся в

подготовку и проведение яркого весеннего праздника Весна факультета – 71,4%, затем Мисс и Мистер УрГУПС – 54,8%. Не смотря на то, что студенты–выпускники, в большинстве своем параллельно с учебой имеют трудовую занятость, их богатый пятилетний опыт участия в тех или иных развлекательных мероприятиях Университета, толкает их с еще большей силой и энергией защищать честь своего факультета.

Было интересно и важно понять причины, объясняющие отказ от посещения внеучебных мероприятий, предлагаемых Университетом. С большим отрывом, студентами всех опрошенных курсов указано «отсутствие времени» - 66,1% (студенты 1 курса), 64,4% (студенты 3 курса) и 60,5% (студенты 5 курса). И это не удивительно, ведь выше мы указывали, что достаточное количество студентов как 1, так и 3,5 курсов работают. Точно также равномерно по местам среди опрошенных студентов, обозначена причина – нет интересных мероприятий (15,3%, 19,7% и 23,3% соответственно).

И действительно, предложив респондентам вопрос «Что бы вы хотели видеть дополнительно среди мероприятий Университета» названы танцевальный батл – 36% (студентами 1 курса), бал-маскарад – 33,3% (студентами 3 курса) и туристический слет – 31,1% (студентами 5 курса). Указанные мероприятия не являются базовыми в плане работы УВВР, так как по сути своей охватывают довольно небольшой процент студентов.

Молодежный досуг в значительной степени связан с музыкой (прослушивание записей, посещение концертов, дискотек и т.п.).

Посредством музыки молодежь очерчивает свое жизненное пространство. Зачастую "стены" из звуков используются молодежью как способ отгораживания от окружающих - семьи, учителей, сверстников. Избирательность в потреблении музыкальных произведений характеризует музыкальный вкус. Выявляя музыкальные предпочтения молодежи¹, мы

¹ Исхакова Н.Р, Болтачев Р.Р. Музыкальные предпочтения молодежи//Социологические исследования. – 2006. - №6. – С. 103

характеризуем социально-культурный облик, настроения молодых людей.

Изучение мнения студентов о современной музыке позволяет понять, какая музыка больше всего нравится нынешней молодежи. Согласно результатам исследования, треть опрошенных первокурсников предпочитают слушать все по настроению (33,7%), поп-музыку (33,1%), рок (29,1%). Бардовская песня и шансон получили меньший отклик среди студентов – 9,4%. Среди студентов 3 курса также большее количество голосов «все по настроению» - 32,7%, поп-музыка – 32,1%, реп, хип-хоп – 24,2%. Бардовская песня и шансон также на последних местах.

Анализ предпочтений подтверждает, что современный студент не имеет ведущих, конкретных предпочтений в музыке и выбирает ту, которая отражает его эмоциональное и психологическое состояние «здесь и сейчас».

Близкое понятию досуг, но более широкое понятию свободное время также было нами исследовано. Свободное время и предпочтения поведения этого времени отражают взгляды и ценности, которые подвержены постоянным изменениям¹.

Выбор варианта проведения свободного времени связан с интересами, потребностями, ценностными ориентациями, доходами и количеством времени, не занятого учёбой и работой.

На первом месте среди форм заполнения свободного времени молодёжи – общение с друзьями. Важно отметить, что согласно различным исследованиям, «живое» общение все больше заменяется виртуальным. Невозможно представить себе жизнь людей вне общения, при котором происходит обмен информацией, взаимовлияние, взаимооценка, сопереживания, формирование убеждений, взглядов и др. В настоящее время значительная часть населения² помимо общения со своим социальным окружением, достаточно активно общается при помощи сети Интернет, т. е.

¹ Гриненко О.Д. Теоретико-методологические основы изучения свободного времени молодежи // Проблемы современной науки и образования. – 2014. - №5 (23). – С.

² Михалец И.В., Калашникова С.С. Виртуальное общение студентов: опыт пилотажного исследования // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2013. - № 4. – С.103

виртуально.

Ученые выделяют как преимущества, так и недостатки виртуального общения. У сетевой коммуникации имеется масса преимуществ по сравнению с общепринятыми способами личного общения: возможность поддерживать контакты с людьми, которые находятся на большом расстоянии, расширение круга общения до бесконечности, отсутствие необходимости беспокоиться о своей внешности и впечатлении, которые вы производите и др. Однако помимо преимуществ виртуальное общение имеет отрицательные последствия. Классик медиа-экологии Н. Постман утверждает, что с развитием электронной коммуникации «информация превратилась в мусор», изменился характер человеческих ценностей, что привело к моральному дефициту¹.

Второе место в списке способов проведения свободного времени отдано занятию спортом и туризмом. Так 53,8% студентов 1 курса свое свободное время заполняют спортом и туризмом и 48,8% студентов 3 курса и 40,4% студентов 5 курса тоже. В некоторых исследованиях отмечается, что особенно глубокий и значительный оздоровительный эффект достигается в результате использования в походной обстановке естественных сил природы в сочетании с двигательными действиями. Благодаря занятиям туризмом укрепляется и закаляется организм туриста, улучшается деятельность его сердечно-сосудистой системы, усиливается сопротивляемость к неблагоприятным воздействиям внешней среды, укрепляется нервная система. Необходимо отметить, что занятия активным двигательным туризмом – это единственный процесс восстановления и развития, проходящий под влиянием перемены деятельности².

Большинство опрошенных (более 40%) отмечают, что проводят свое свободное время за компьютером. Так как мы рассматриваем использование

¹ Там же. С. 104

² Туризм: классификация, формы и значение в физическом воспитании студентов // Вестник спортивной науки. – 2011. - №5. – С. 52

компьютера в контексте свободного времени студента, то можно полагать, что компьютер это средство доступа к сети Интернет. Прежде всего отметим, что, несмотря на более позднее по сравнению с западными странами включение в процесс информатизации, Россия повторяет многие мировые тренды. В первую очередь это касается количественных показателей активного пользования, а именно – рост числа активных пользователей Сети идет по экспоненте и в основном происходит за счет пользователей подростково-юношеского возраста. Так, по данным Минкомсвязи РФ на начало 2012 года, общее число пользователей в нашей стране составило 70 млн. человек, и по этому показателю Россия вышла на первое место в Европе и на шестое место в мире¹.

Сфера интеллектуального времяпрепровождения слабовыражена у студентов УрГУПС. Чтение книг и журналов занимает незначительное место в жизни молодых людей. Возможно, Россия уже перестала быть «самой читающей страной». Все меньше молодых людей используют досуг для саморазвития, для интеллектуального роста. У студентов среди форм проведения досуга распространены и пассивные (отдыхаю, ничего не делаю ответили более 30% студентов всех курсов). Такие виды отдыха, как посещение выставок, театров, музеев и т.п., перестают быть популярными и их востребованность падает к окончанию университета (1 курс – 15,2%; 3 курс – 16,7% и 5 курс – 7,7).

Таким образом, мы видим, что студенты в настоящее время, склонны к более пассивным формам проведения досуга в виду большой занятости, отсутствия свободного времени и интересных для них мероприятий. Несмотря на это, большой любовью пользуются спортивные мероприятия, проводимые Университетом. Что касается культурно-массовых мероприятий, то они привлекают большое число людей, но студенты выразили желание

¹ Белинская Е.П. Информационная социализация подростков: опыт пользования социальными сетями и психологическое благополучие // Психологические исследования. – 2013. – Том 6. - №30

сменить их направление или тематику. Между тем, смена формата мероприятия приведет к отмене сложившихся традиций, что также может пагубно сказаться на воспитательном процессе, поэтому, по нашему мнению, стоит вводить в уже существующие традиционные мероприятия элементы новых, ранее не практиковавшихся форм и элементов, при сохранении их порядка и правил проведения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мониторинговое исследование 2014 года проведенное для изучения ценностных ориентаций студентов УрГУПС, а также для оценки работы УВВР показало ряд тенденций (некоторые подтвердились, некоторые были обозначены вновь) по различным направлениям деятельности, а именно:

- оценка работы университета по ряду показателей, затрагивающих как воспитательный, так и учебный процесс;
- исследование ценностных установок и ориентаций студентов;
- оценка уровня развития гражданского самосознания студентов УрГУПС, их патриотизма, политической и гражданской активности;
- мониторинг развития ценностей здорового образа жизни студентов УрГУПС;
- изучение форм, способов и выборов студентов по организации своего свободного времени. Изучение их художественного вкуса и предпочтений студентов.

Мониторинговое исследование, которое проводится с целью контроля сформированности ряда ключевых компетенций, формируемых университетом позволяет сделать ряд выводов.

При исследовании мотивов выбора университета и специальности, а также оценки работы Университета в организации учебного и воспитательного процесса можно сделать вывод о том, что студенты, при поиске информации об Университете перед поступлением ищут данные больше в Интернет-источниках, но сам выбор университета осуществляется по рекомендации друзей, знакомых, родственников и родителей.

Студенты удовлетворены уровнем и качеством оказываемой образовательной услуги, а получить ее стремятся для того, чтобы гарантировать себе наличие рабочего места после окончания университета, что связано с требованиями современных работодателей и ситуацией на рынке труда.

С этим, во многом связан и тот факт, что студенты работают во время обучения. Им необходимо обеспечить себя минимум свободных финансовых ресурсов, а при отсутствии стипендии сделать это можно только за счет работы. Некоторые студенты, по нашему мнению, совмещают работу и учебу для того, чтобы оплатить получаемое образование, которое позволит им повысить социальный статус в будущем.

Студенты УрГУПС показали сформированность чувств при отношении к религии: абсолютное большинство уважительно относятся как своей собственной религии, так и другим религиям, и, хотя и не определяют себя как людей, соблюдающих все религиозные предписания, но уверенно относят себя к тем, кто разделяет религиозные взгляды, соблюдает, хоть и частично, религиозные предписания.

Проведенное исследование показывает, что студенты в большинстве своем патриотичны. Достаточно явно проявляется любовь к Отечеству, нежелание покидать Родину, как бы ни тяжело приходилось жить во время перемен. В ответах утверждается гордость за свою страну, что говорит о правильности направления и формах патриотического воспитания студентов УрГУПС.

Формирование гражданина и патриота не может быть эффективным, если оно ведется администрацией Университета без участия студентов. Поэтому крайне важно оказание содействия патриотически ориентированным молодежным студенческим организациям, способствующим артикуляции, агрегации и представительству интересов студентов и способных разработать и реализовывать молодежные проекты как регионального, так и общенационального уровня.

Можно отметить, что действия Университета по борьбе с алкогольной и табачной зависимостью, а также популяризация здорового образа жизни на уроках физического воспитания, специально организуемых акций и мероприятиях являются эффективными. Студенты УрГУПС в целом негативно относятся к указанным видам зависимостей, за время обучения

сокращают употребление как алкоголя, так и табака, приобщаются к ценностям здорового образа жизни. Этот показатель не меняется в зависимости от места жительства студентов (в общежитии, на съемной квартире или с родителями).

Исследование также показало, что студенты в настоящее время, склонны к более пассивным формам проведения досуга в виду большой занятости, отсутствия свободного времени и интересных для них мероприятий. Несмотря на это, большой любовью пользуются спортивные мероприятия, проводимые Университетом. Что касается культурно-массовых мероприятий, то они привлекают большое число людей, но студенты выразили желание сменить их направление или тематику. Между тем, смена формата мероприятия приведет к отмене сложившихся традиций, что также может пагубно сказаться на воспитательном процессе, поэтому, по нашему мнению, стоит вводить в уже существующие традиционные мероприятия элементы новых, ранее не практиковавшихся форм и элементов, при сохранении их порядка и правил проведения.

Исследование 2014 года позволило определить ряд рекомендаций в организации работы со студентами:

1. Популяризовать такое направление самореализации студентов как научная и исследовательская работа, что позволит студентам более активно сотрудничать с преподавателями, повысит ценность научных исследований, а также значимость и важность преподавательского труда;

2. Сохранить направления работы по профилактике зависимого поведения в студенческой среде, уделить особое внимание интернет-зависимости, а также работы по популяризации здорового образа жизни. Участие в мероприятиях по пропаганде здорового образа жизни администрации ВУЗа, а также профессорско-преподавательского состава позволит вывести данное направление работы на качественно новый уровень, повысить эффективность профилактической работы;

3. Учитывая политическую и международную ситуацию в целом, уделить особое внимание мероприятиям патриотической направленности. Популяризировать историю уральского региона, уникальности традиций и инноваций, формирование устойчивого чувства гордости за ВУЗ, город, регион.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 2009. – С.363
2. Бабосова Е.С. Досуг как фактор включенности молодежи в социокультурную деятельность // Социологический альманах. – 2012. – Выпуск 3. – С. 336
3. Банникова Л.Н., Боронина Л.Н., Вишневский Ю.Р. Новые явления в ценностных ориентациях уральского студенчества // Социологические исследования. – 2013. – № 2. – С.61
4. Белинская Е.П. Информационная социализация подростков: опыт пользования социальными сетями и психологическое благополучие // Психологические исследования. – 2013. – Том 6. - №30
5. Буравлева Н.А. Ценностные ориентации студентов // Вестник ТГПУ. – 2011. - №6 (108). – С.124
6. Быковская Г.А., Иноземцев И.В., Злобин А.Н. Гражданско-патриотическое воспитание студентов как инструмент социального развития // Педагогика. – 2010. - № . – С.15
7. Варламова С.Н., Седова Н.Н. Здоровый образ жизни – шаг вперед, два назад // Социологические исследования. – 2010. - №4. – С. 75
8. Верейкина Л.В., Моропин В.Г. Общественная и субъективная система ценностей // Вестник Томского гос. пед. Ун-та. – 2006. – Вып.2 – С. 67-68
9. Власова Ж.Н., Жукова Т.А. Формирование здорового образа жизни студентов // Вестник бурятского государственного университета. – 2013. - № 13. – С. 19
10. Гидденс Э. Социология. - М.: Эдиториал УРСС, 1999. – С. 22
11. Гребенникова О.В., Пархоменко А.Н. Современная молодежь в информационном обществе: представления об информации и информационные предпочтения // Психологические исследования. – 2013.-

Том 6. - № 30. <http://psystudy.ru/index.php/num/2013v6n30/855-grebennikova30.html>

12. Гриненко О.Д. Теоретико-методологические основы изучения свободного времени молодежи // Проблемы современной науки и образования. – 2014. - №5 (23). – С.

13. Зарембо Н.А. Особенности типичных трудностей вузовской адаптации выпускников сельских и городских школ // Психологические исследования. – 2014. – №34. – С.

14. Исхакова Н.Р, Болтачев Р.Р. Музыкальные предпочтения молодежи//Социологические исследования. – 2006. - №6. – С. 103

15. Косарева А.Ю., Лекомцева Л.С. Ценностные ориентации студентов вузов на современном этапе // Стратегии социализации молодежи в глобальном мире: Сб. науч. трудов. / Под ред. проф. В.Н. Белова. – Саратов: Издат. центр «Наука», 2011. – С. 41

16. Матосова А.Ю. Факторы, детерминирующие приобщение подростков и молодежи к употреблению алкогольных напитков // Современные исследования социальных проблем. Электронный научный журнал. – 2011. – том 8. - № 4 <http://cyberleninka.ru/article/n/factory-determiniruyuschie-priobschenie-podrostkov-i-molodezhi-k-upotrebleniyu-alkogolnyh-napitkov>

17. Михалец И.В., Калашникова С.С. Виртуальное общение студентов: опыт пилотажного исследования // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2013. - № 4. – С.103

18. Морозова Т.И. Проблема формирования гражданственности и патриотизма у современной молодежи // Научные ведомости. Серия Философия. Социология. Право. – 2010. – Выпуск 14. - № 20 (91). – С. 95

19. Нагимова А.М., Сафиуллина Ф.Р. Совмещение обучения в ВУЗе и трудовой занятости студентов в Казани // Социологические исследования. – 2014. – № . – С.122, 124

20. Русанова А.А. Удовлетворенность как показатель качества образования в современном вузе (из опыта конкретного социологического исследования) // Современные исследования социальных проблем. Электронный научный журнал. – 2011. – Том 7. - № 3. <http://cyberleninka.ru/article/n/udovletvorennost-kak-pokazatel-kachestva-obrazovaniya-v-sovremennom-vuze-iz-opyta-konkretnogo-sotsiologicheskogo-issledovaniya>
21. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. Спб.: Питер, 2006. – С.424
22. Трудолюбие. Из словарей и энциклопедий. Электронный источник. Дельфия. My World. [http://wiki.myword.ru/index.php/ %D0%A2% D1%80% D1%83%D0%B4% D0%BE%D0%BB%D1%8E%D0%B1%D0%B8%D0%B5](http://wiki.myword.ru/index.php/%D0%A2%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D1%8E%D0%B1%D0%B8%D0%B5)
23. Усынина Т.П. Мотивация вступления в брак у молодежи // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. Серия гуманитарные науки. – 2014. - № 7-8. Электронная версия журнала <http://www.nauteh-journal.ru/index.php/ru/--gn14-07/1233-a>
24. Цветкова И.В. Поколенческие различия в динамике патриотических ценностей (на примере г. Тольятти) // Социологические исследования. – 2014. - №3. – С. 45
25. Никитина Б.А. Современные субботники как социальный конструкт // Вестник СамГУ. – 2013. - № 8/2 (109). – С. 272-273
26. Туризм: классификация, формы и значение в физическом воспитании студентов // Вестник спортивной науки. – 2011. - №5. – С. 52

Приложение 1.

Распределение ответов по вопросам анкеты.

Оценка студентами перспектив выбранной специальности, причин поступления, удовлетворенность университетом

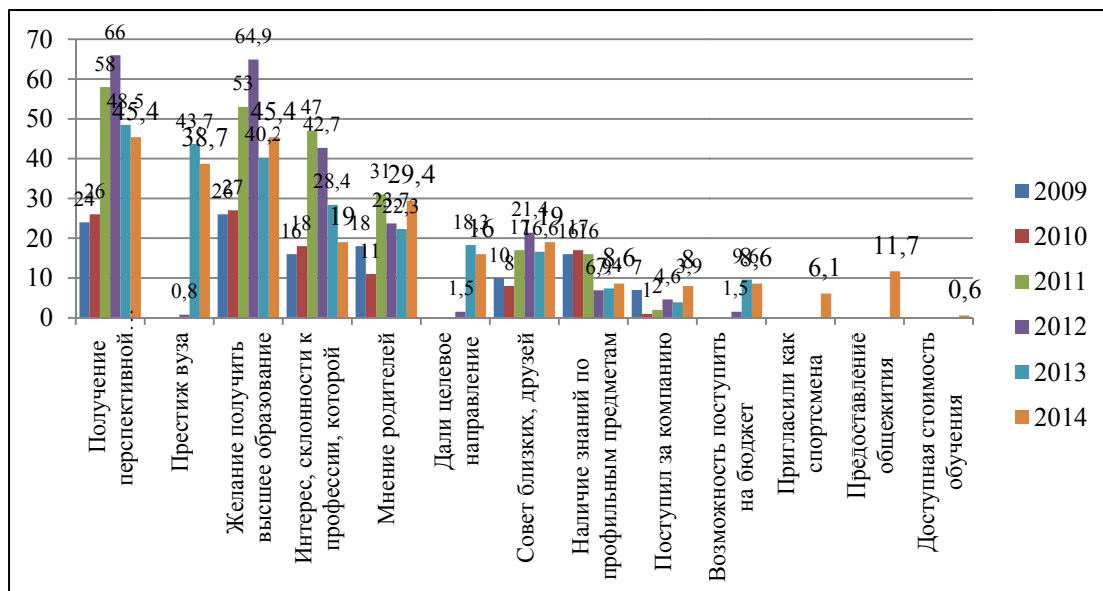


Рис. 1. Рейтинг мотивов выбора учебного заведения студентов 1 курса 2009-2014 учебного года

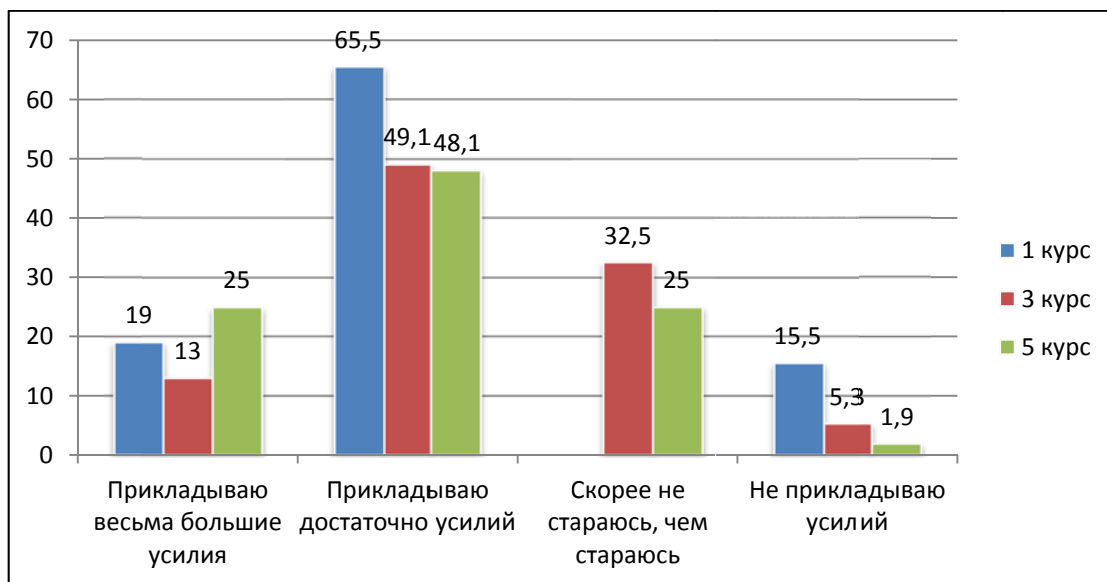


Рис. 2 Способ достижения высоких результатов в учебной деятельности студентов 1, 3, 5 курсов 2013-2014 учебного года

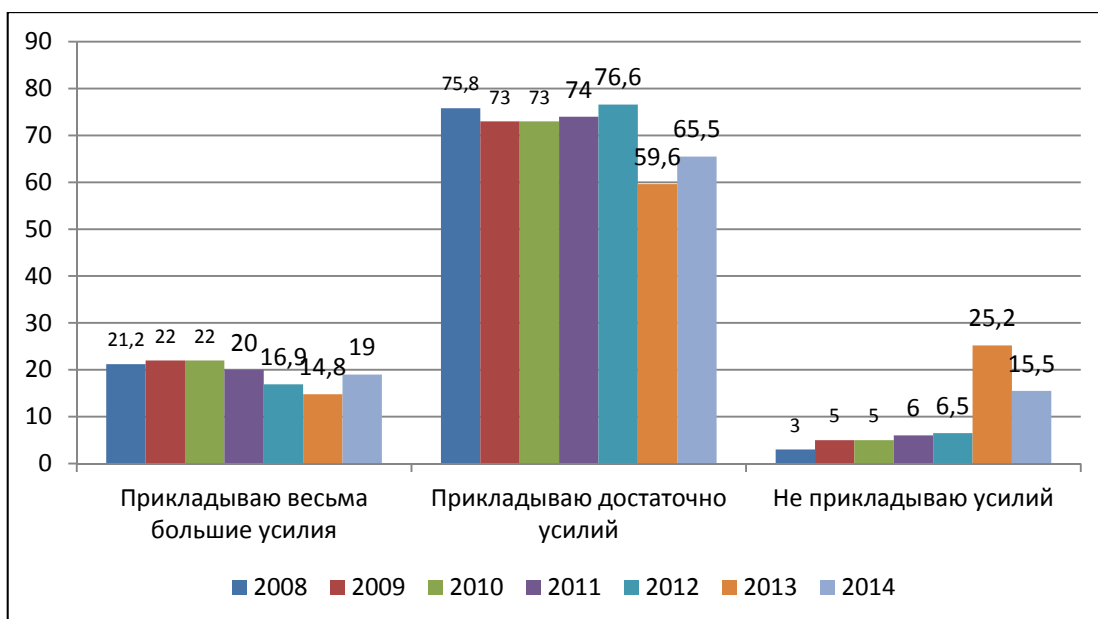


Рис. 3 Способ достижения высоких результатов в учебной деятельности студентов 1 курса

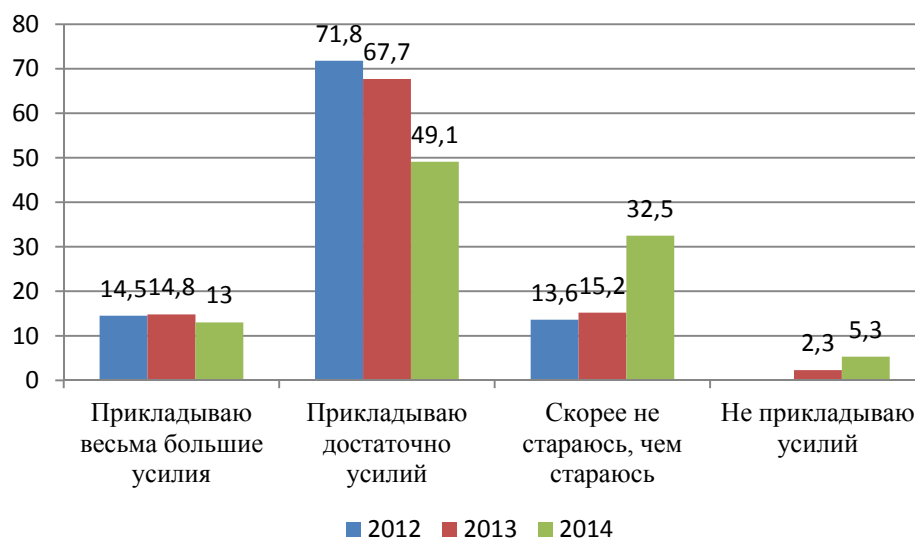


Рис. 4 Способ достижения высоких результатов в учебной деятельности студентов 3 курса

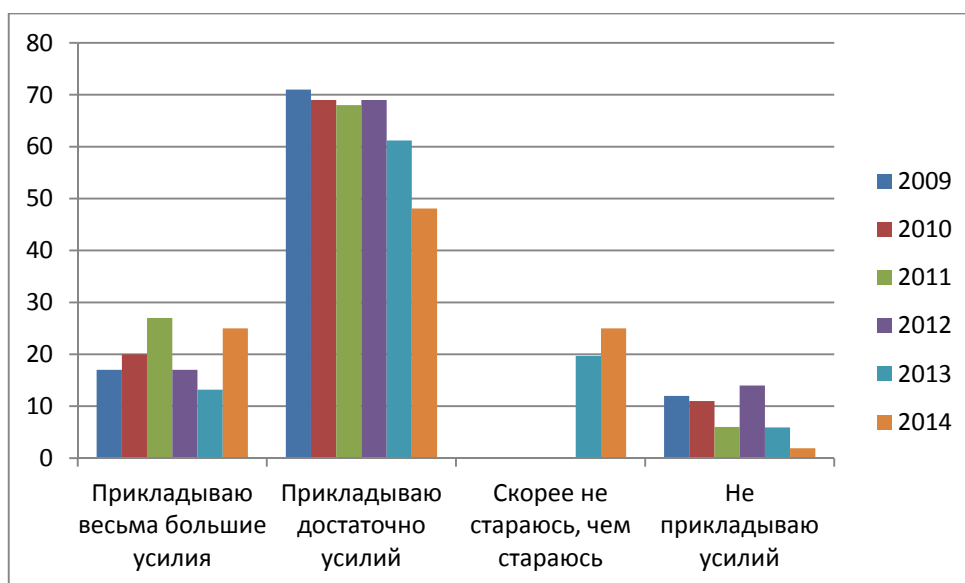


Рис 5. Способ достижения высоких результатов в учебной деятельности студентов 5 курса

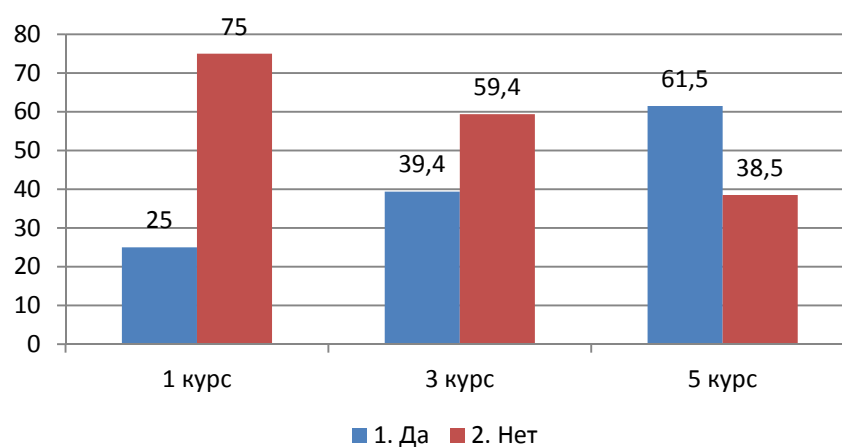


Рис. 6 Совмещение учебной деятельности и работы студентов 1, 3, 5 курсов 2013-2014 учебного года

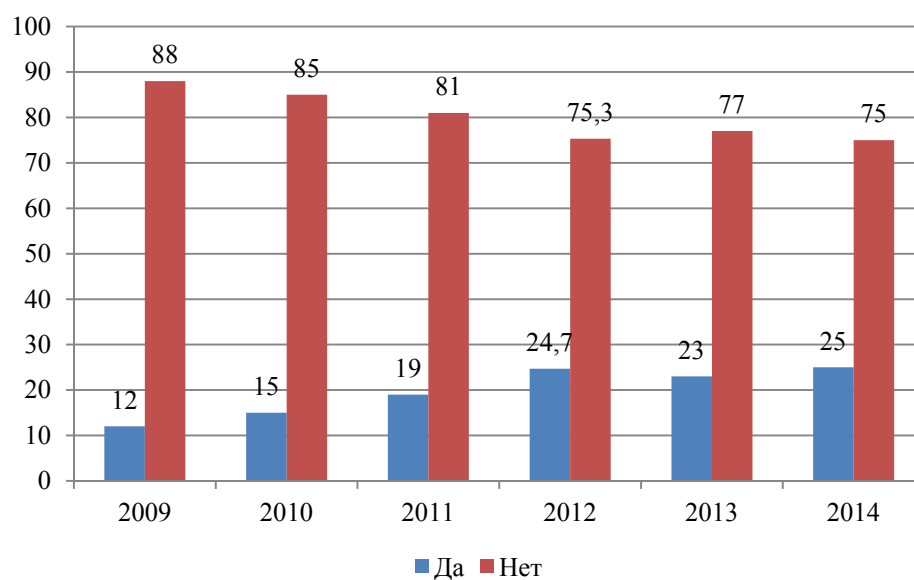


Рис. 7 Совмещение учебной деятельности и работы студентами 1 курса

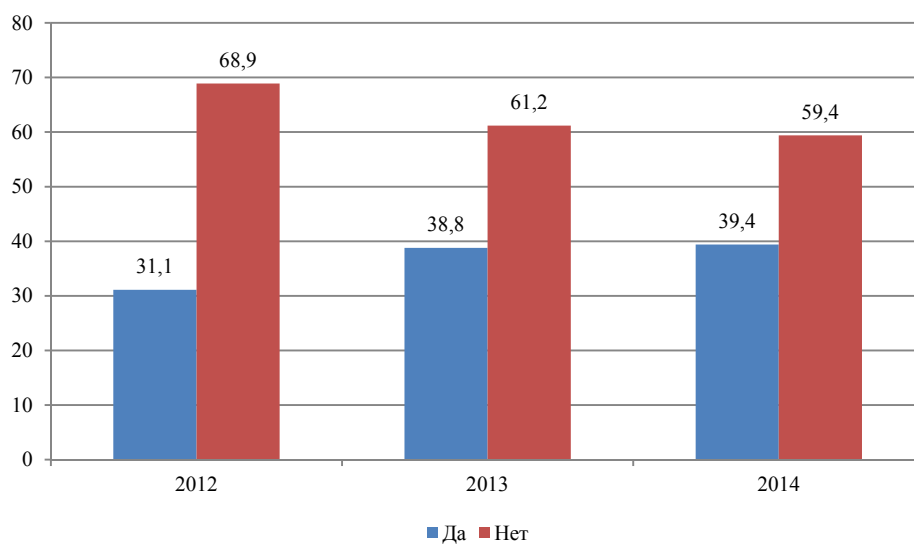


Рис. 8 Совмещение учебной деятельности и работы студентами 3 курса

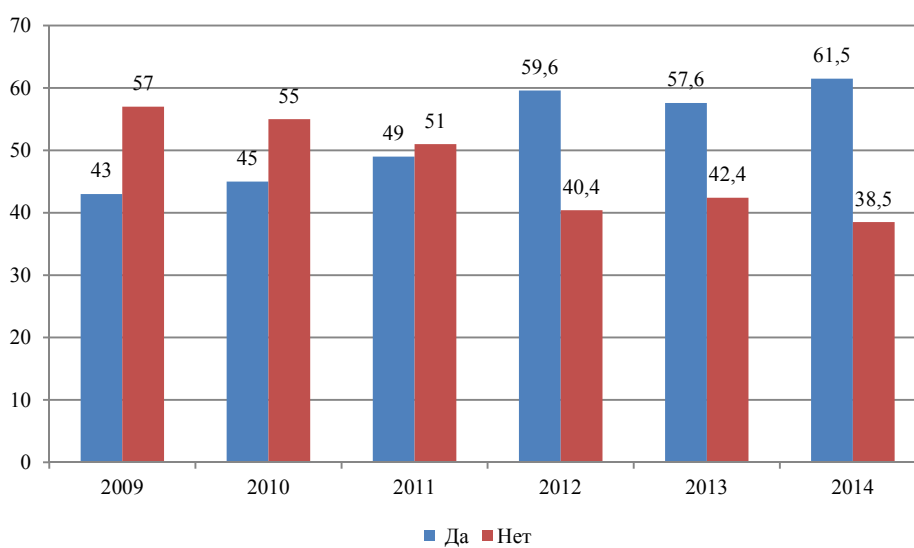


Рис. 9 Совмещение учебной деятельности и работы студентами 5 курса

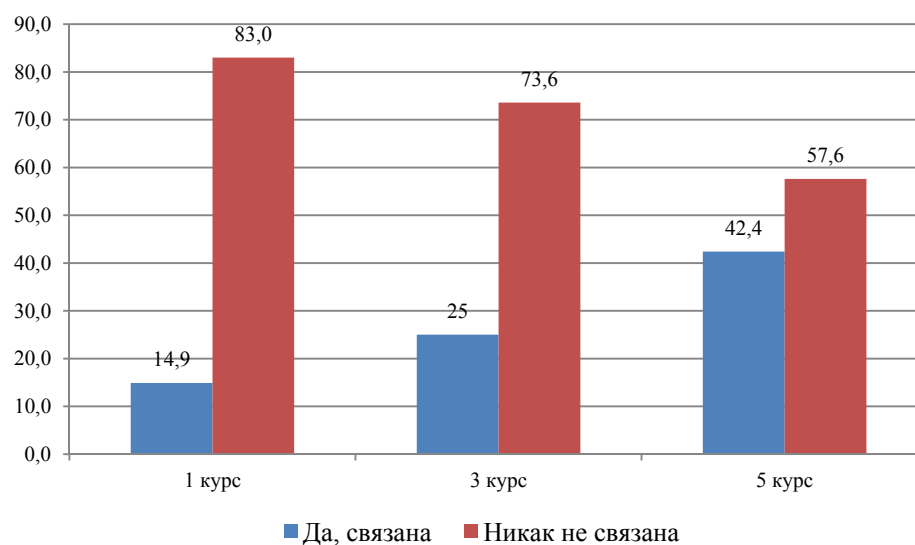


Рис. 10 Взаимосвязь работы с получаемой специальностью, в случае совмещения работы и учебной деятельности студентов 1, 3, 5 курсов 2013-2014 учебного года

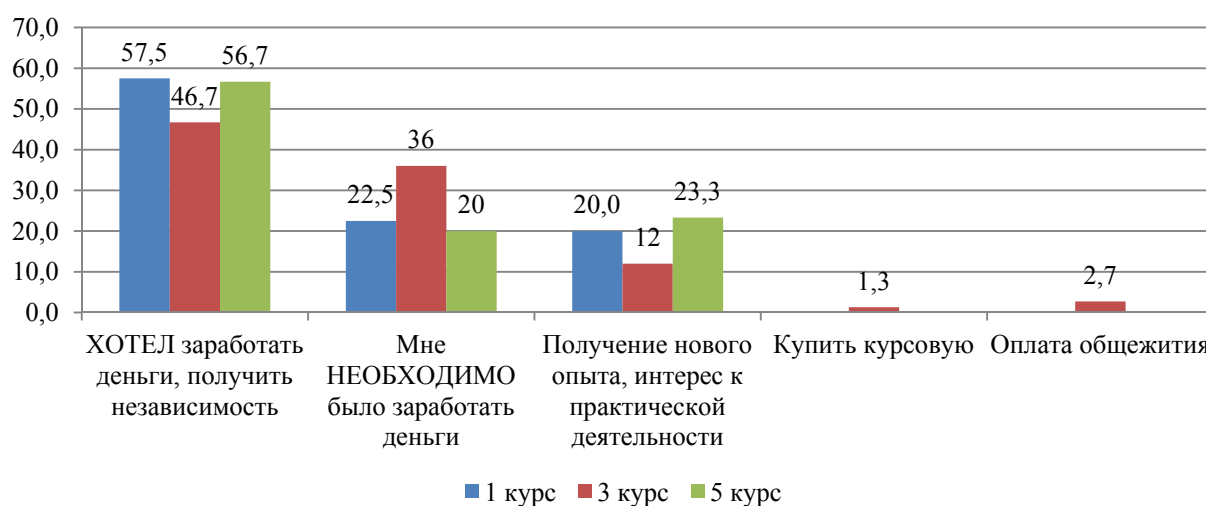


Рис. 11 Причины совмещения работы и учебной деятельности студентов 1, 3, 5 курсов 2013-2014 учебного года

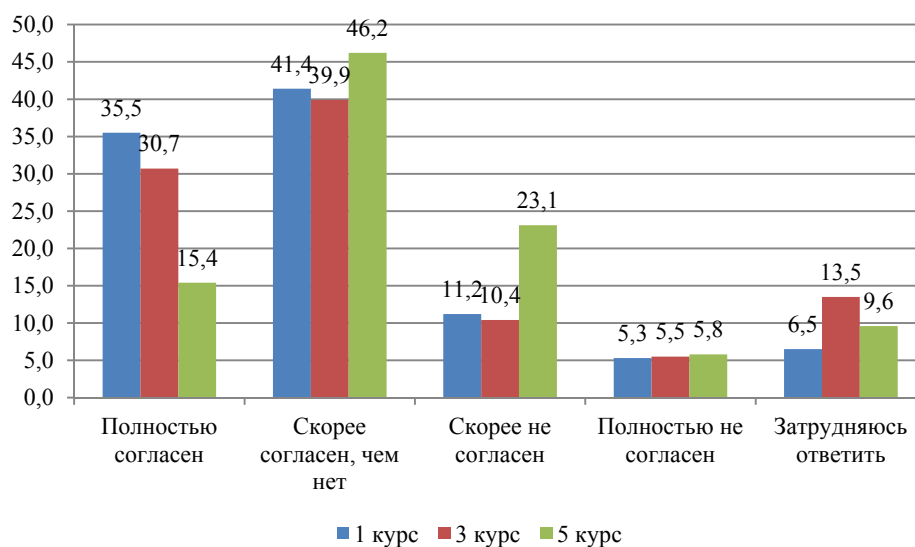


Рис. 12 Оценка степени интереса будущей специальности студентами 1, 3, 5 курсов 2013-2014 учебного года

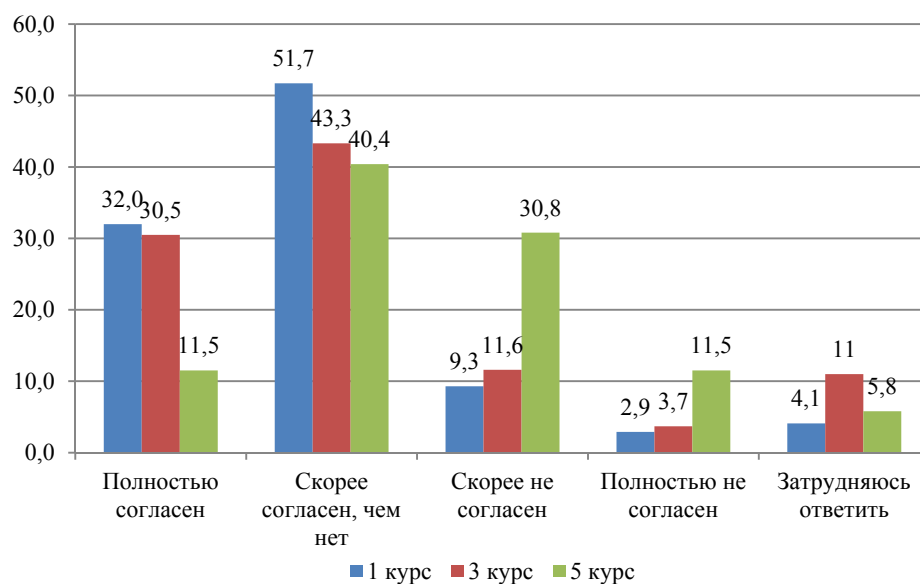


Рис. 13 Оценка возможности хорошо зарабатывать студентами 1, 3, 5 курсов 2013-2014 учебного года

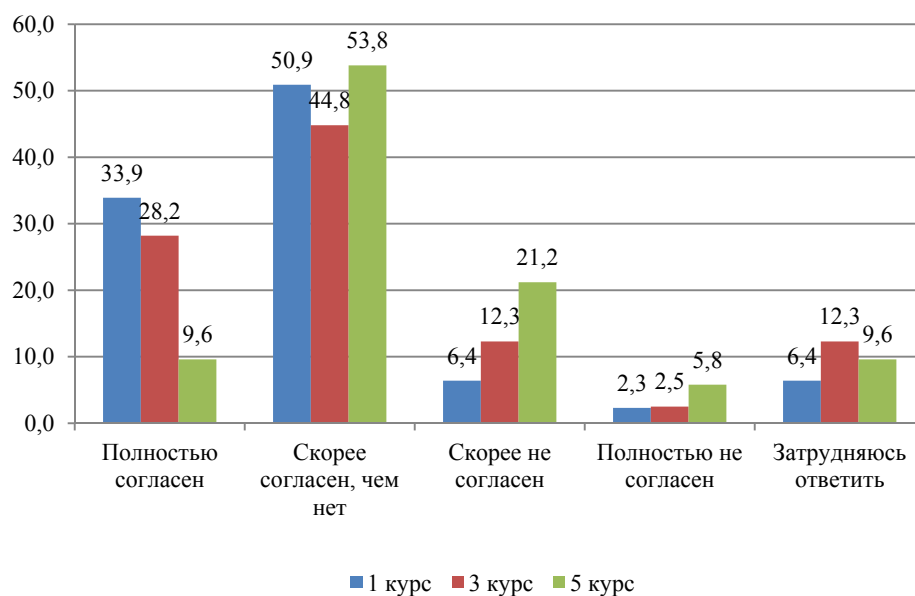


Рис. 14 Оценка возможности сделать успешную карьеру студентами 1, 3, 5 курсов 2013-2014 учебного года

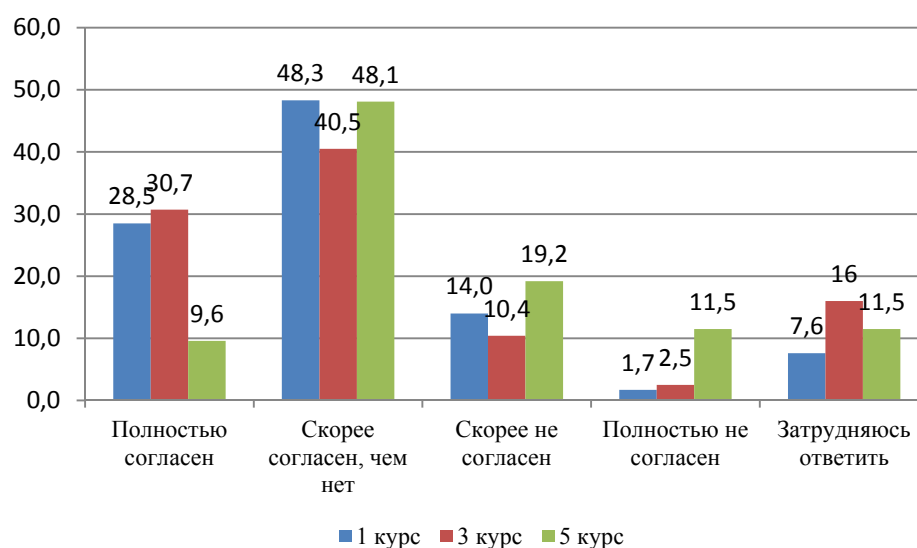


Рис. 15 Оценка возможности обеспечения стабильности, уверенности в завтрашнем дне студентами 1, 3, 5 курсов 2013-2014 учебного года

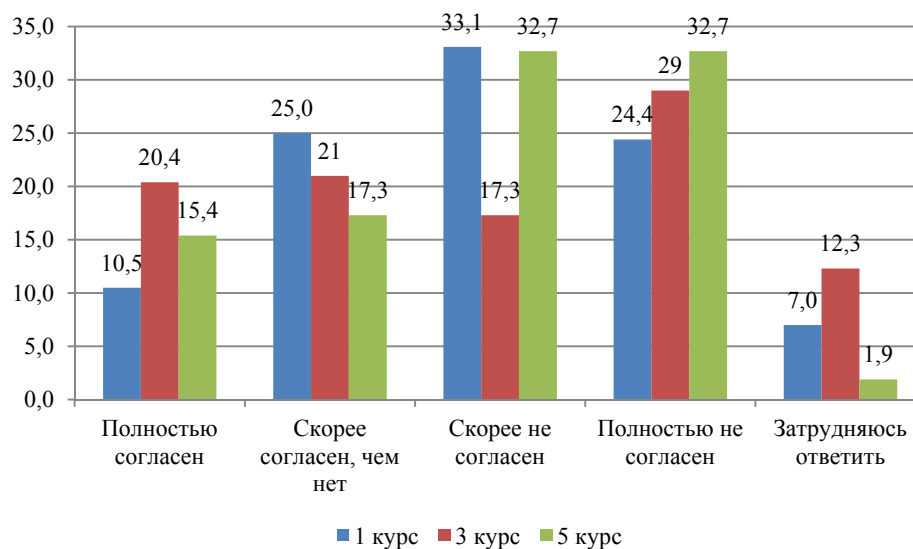


Рис. 16 Отсутствие определенных представлений о будущей специальности студентами 1, 3, 5 курсов 2013-2014 учебного года

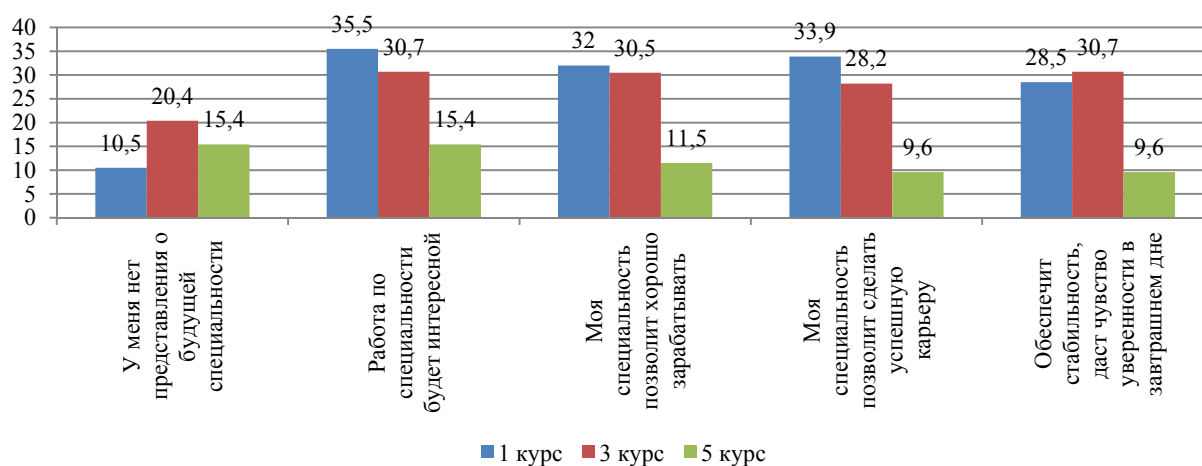


Рис 17. Оценка перспектив освоения выбранной специальности студентами 1, 3, 5 курсов 2013-2014 учебного года

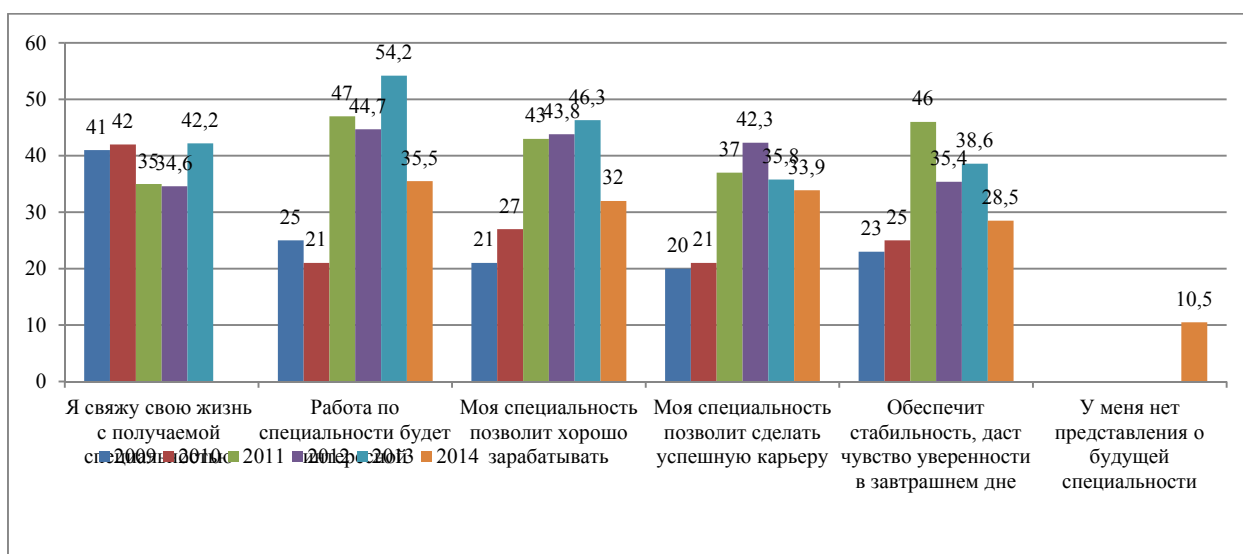


Рис. 18 Оценка перспектив освоения выбранной специальности студентами 1 курса

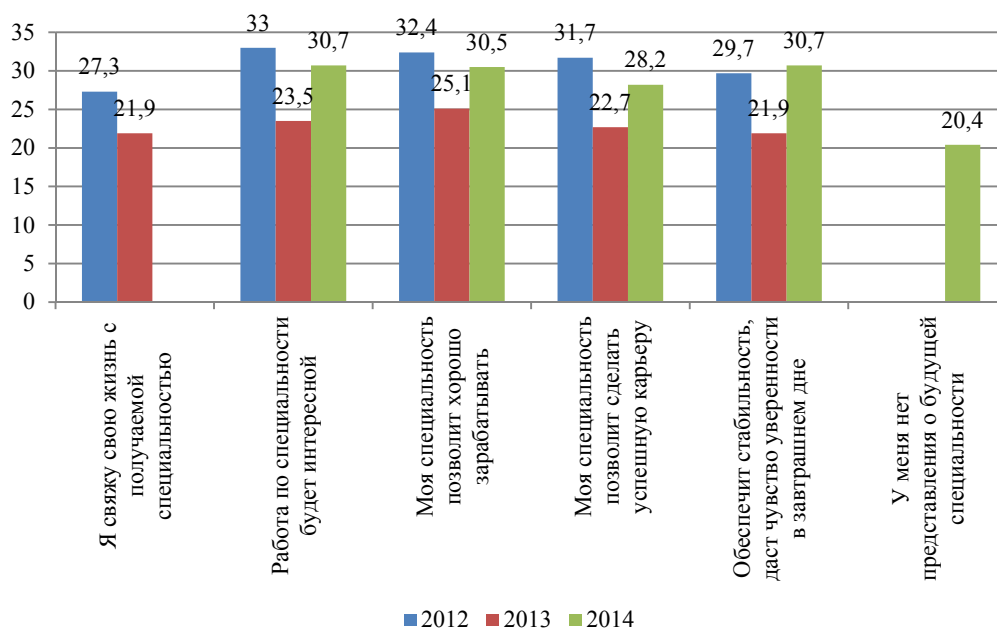


Рис. 19 Оценка перспектив освоения выбранной специальности студентами 3 курса

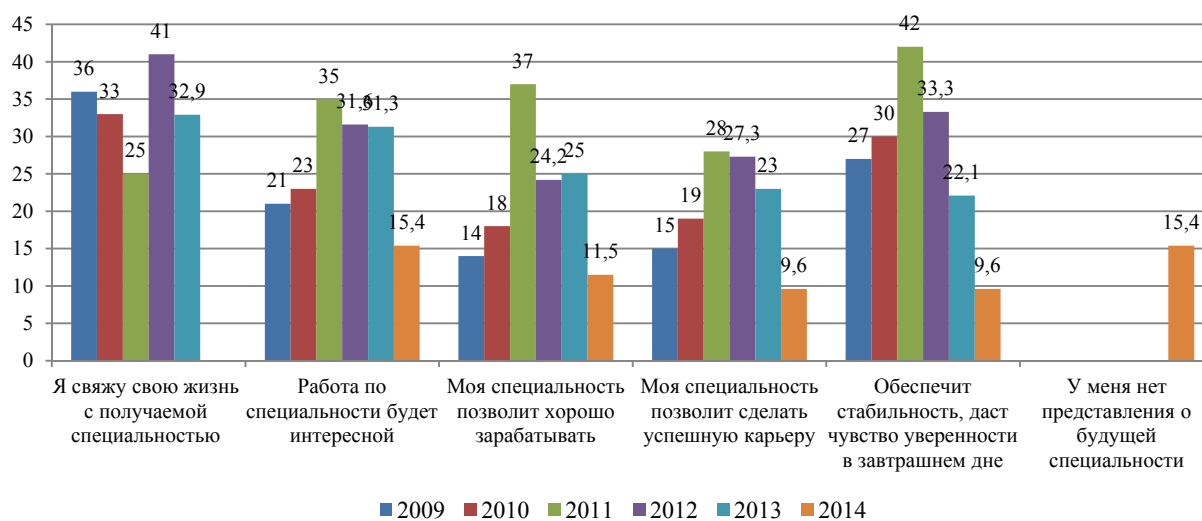


Рис. 20 Оценка перспектив освоения выбранной специальности студентами 5 курса

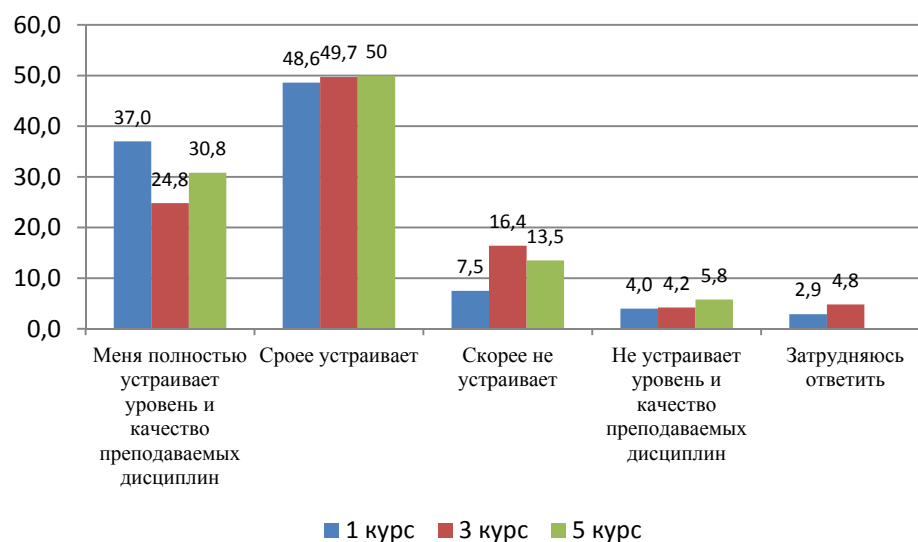


Рис. 21. Оценка студентами 1,3 и 5 курса 2013-2014 года уровня и качества преподаваемых дисциплин

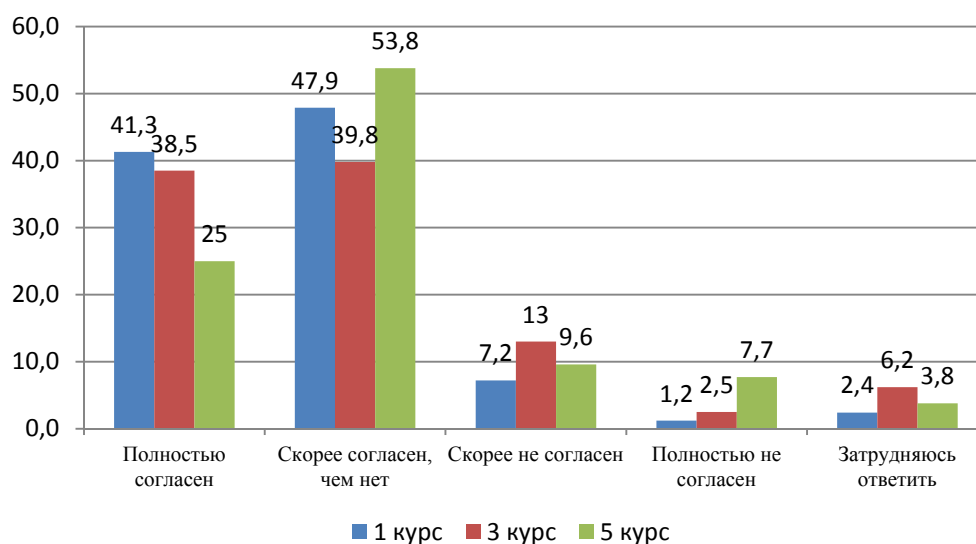


Рис 22. Оценка студентами 1, 3, 5 курсов 2013-2014 учебного года профессорско-преподавательского состава Университета

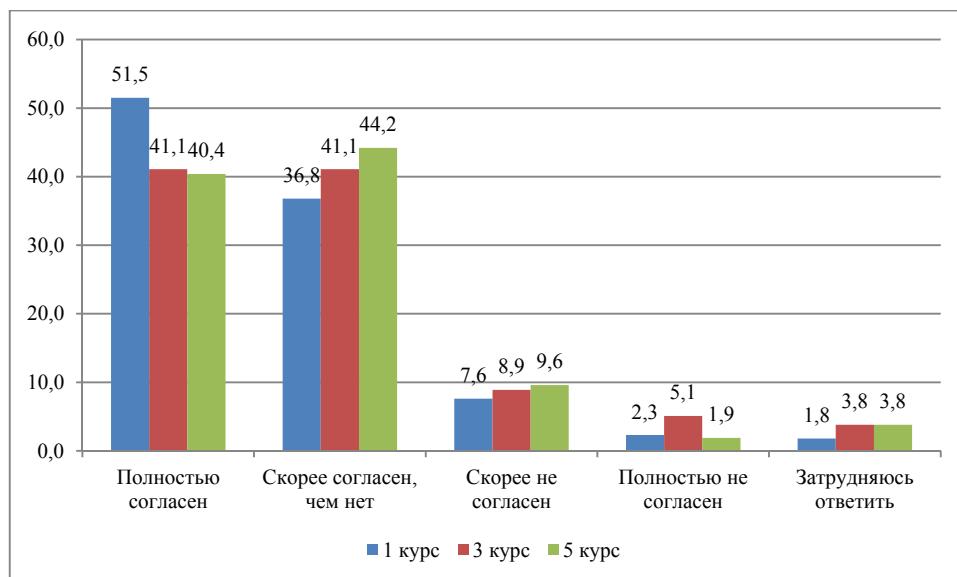


Рис. 23 Оценка студентами 1, 3, 5 курсов 2013-2014 одногруппников

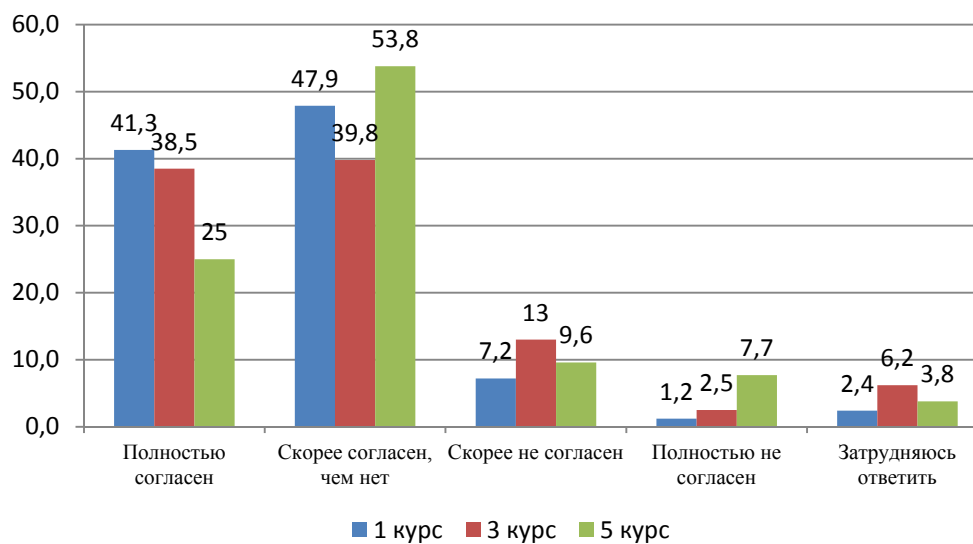


Рис. 24 Оценка студентами 1, 3, 5 курсов 2013-2014 учебного года морально-нравственной атмосферы в Университете

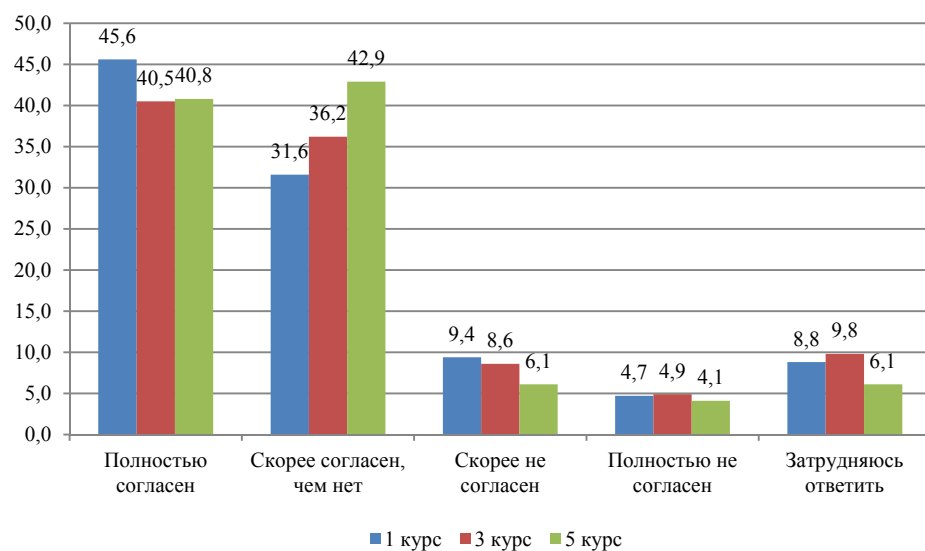


Рис. 25 Оценка студентами 1, 3, 5 курсов 2013-2014 учебного года общественной жизни в Университете

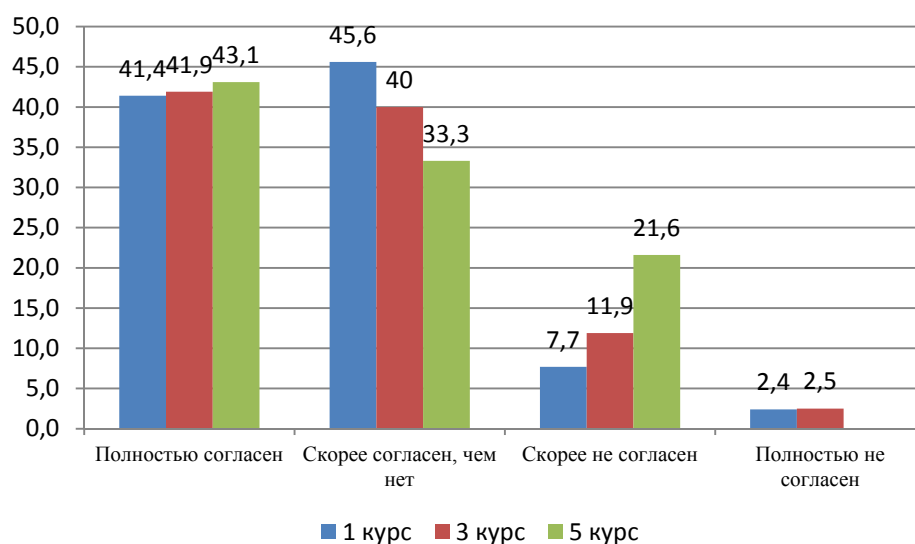


Рис. 26 Оценка студентами 1, 3, 5 курсов 2013-2014 учебного года материально-технического оснащения в Университете

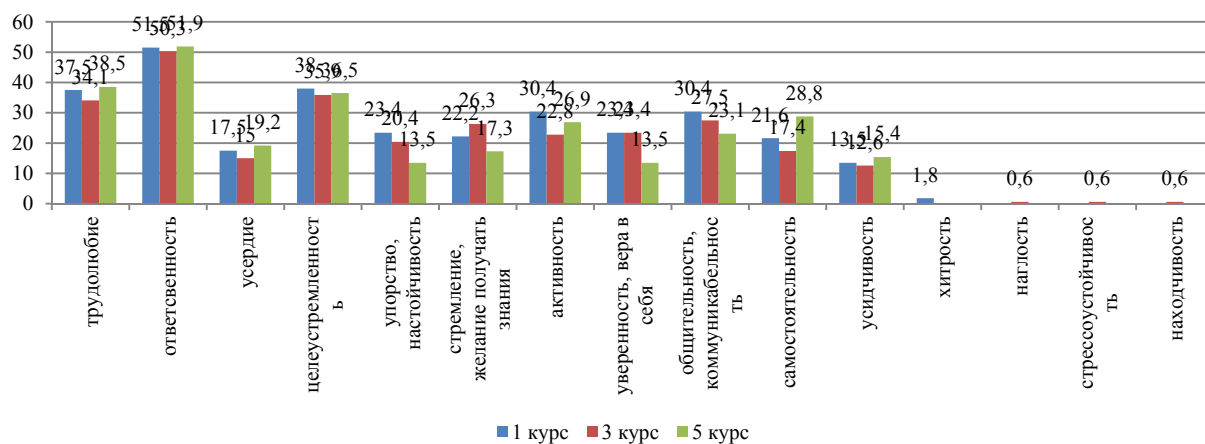


Рис. 27 Рейтинг качеств, необходимых для достижения успеха в учебной деятельности, по оценкам студентов 1, 3, 5 курсов 2013-2014 учебного года

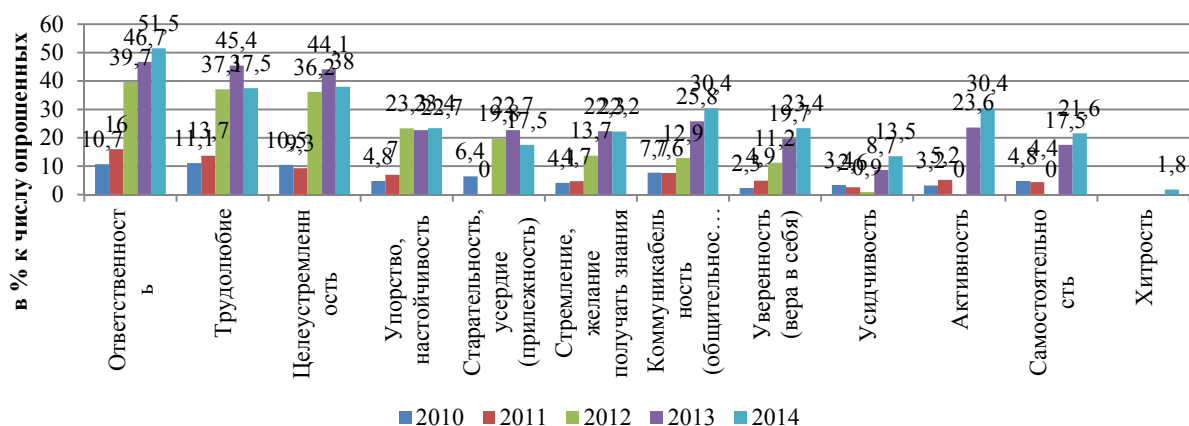


Рис.28 Рейтинг качеств, необходимых для достижения успеха в учебной деятельности, по оценкам студентов 1 курса

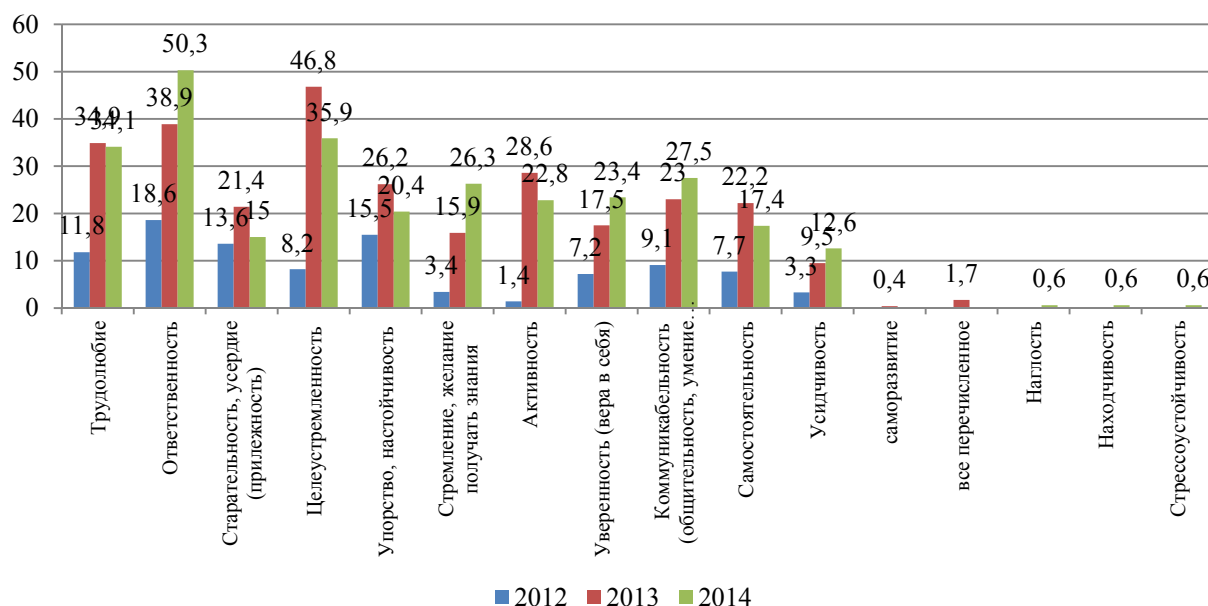


Рис.29 Рейтинг качеств, необходимых для достижения успеха в учебной деятельности, по оценкам студентов 3 курса

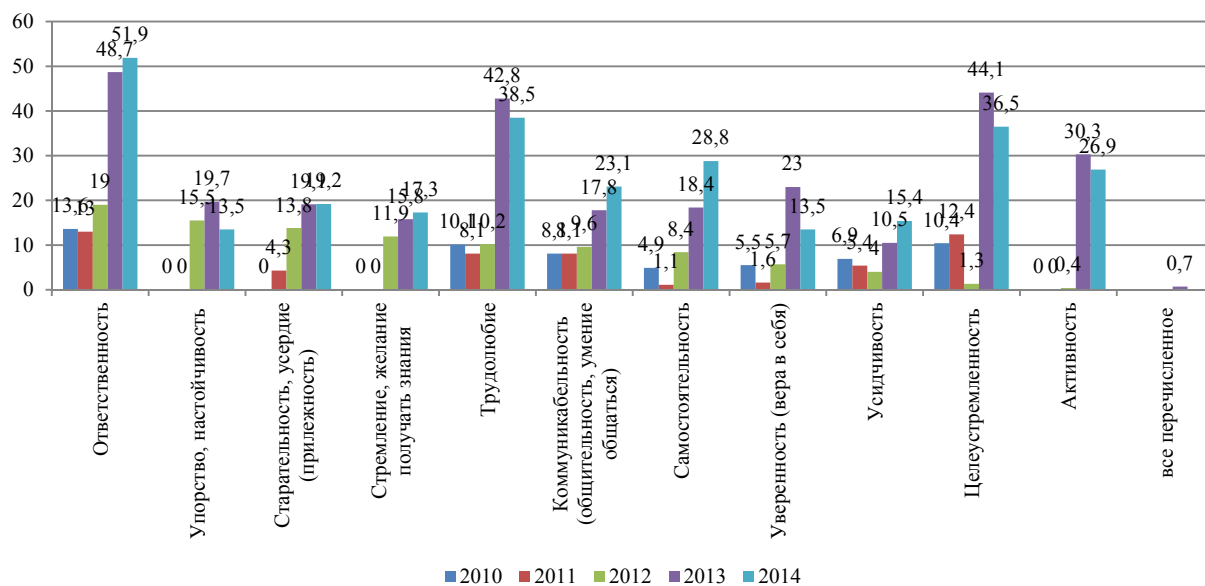


Рис.30 Рейтинг качеств, необходимых для достижения успеха в учебной деятельности, по оценкам студентов 5 курса

Приложение 2.

Распределение ответов по вопросам анкеты.

Оценка жизненных ценностей студентов

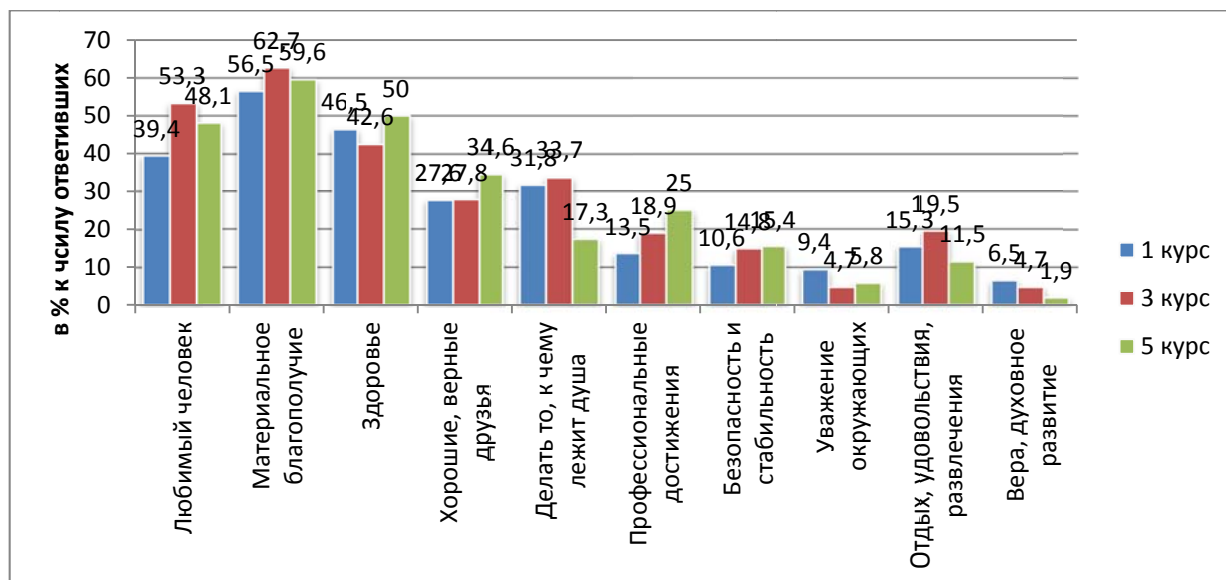


Рис. 31 Рис.33 Рейтинг жизненных ценностей студентов 1, 3, 5 курсов 2013-2014 учебного года

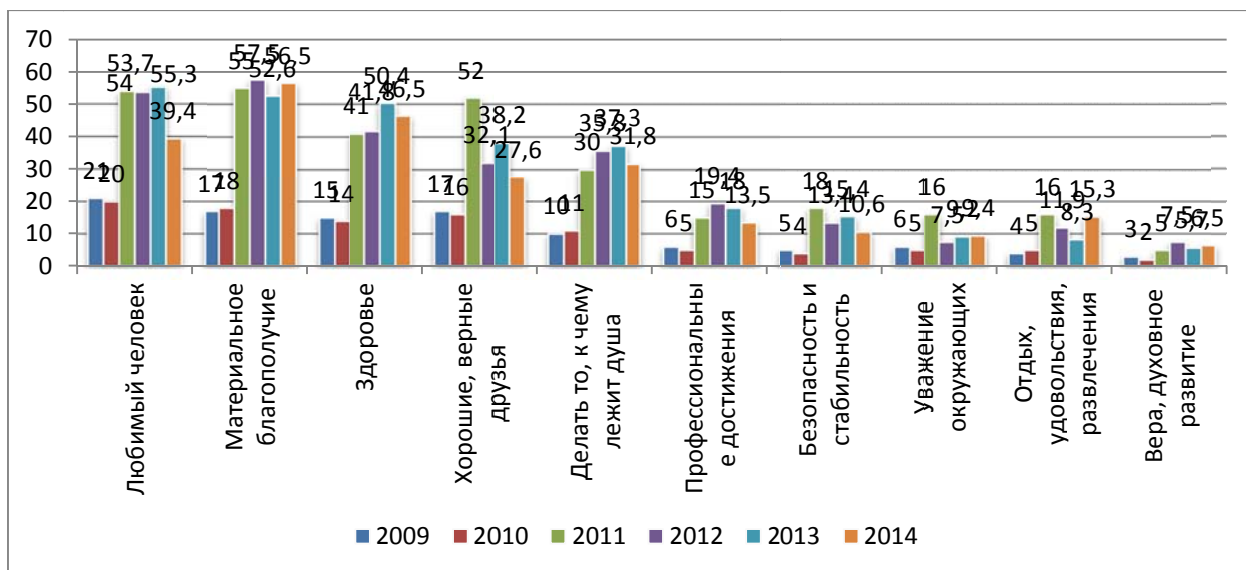


Рис.32 Рейтинг жизненных ценностей студентов 1 курса

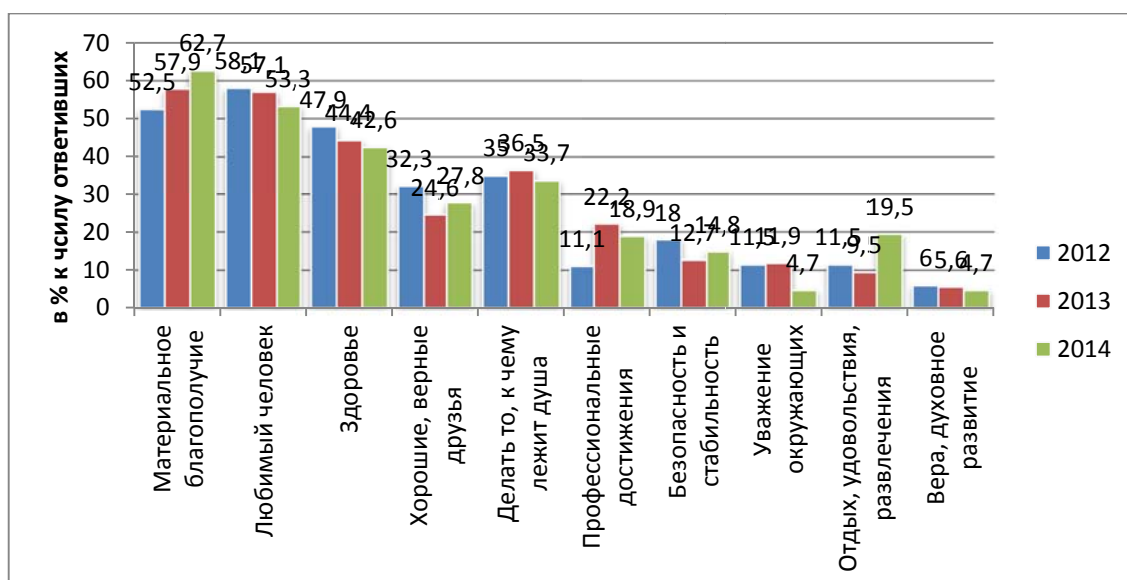


Рис.33 Рейтинг жизненных ценностей студентов 3 курса

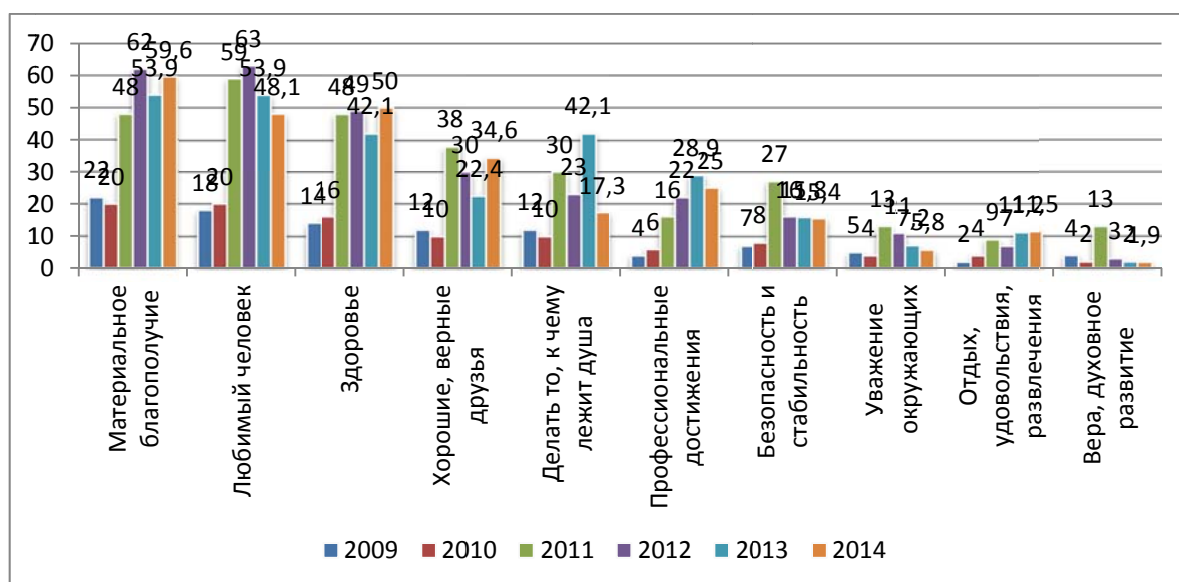


Рис.34 Рейтинг жизненных ценностей студентов 5 курса

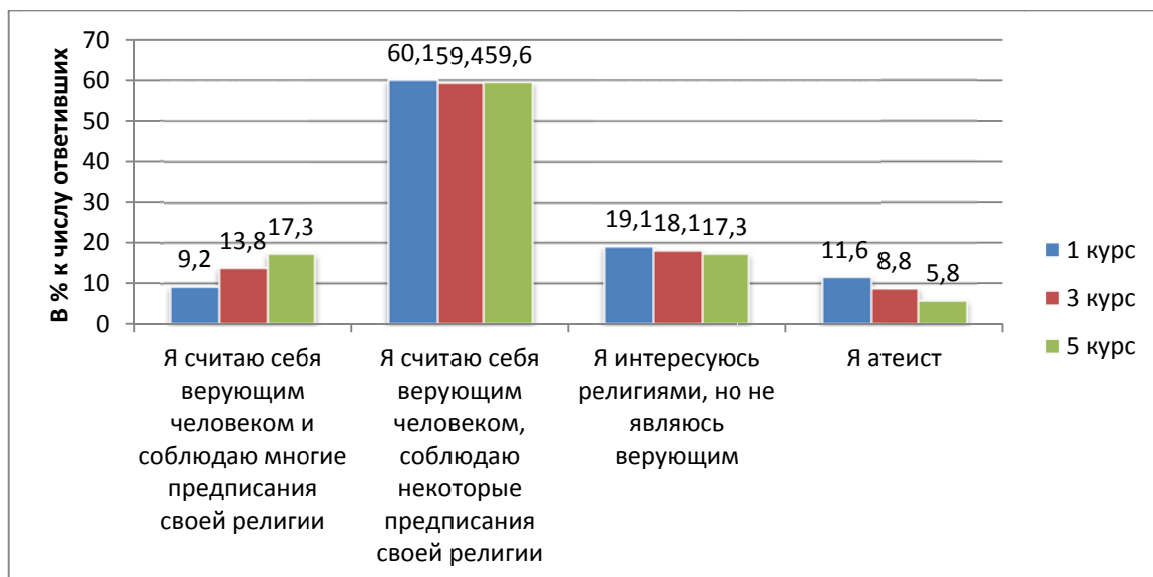


Рис.35 Уровень религиозности студентов 1, 3, 5 курсов 2013-2014 уч. Года

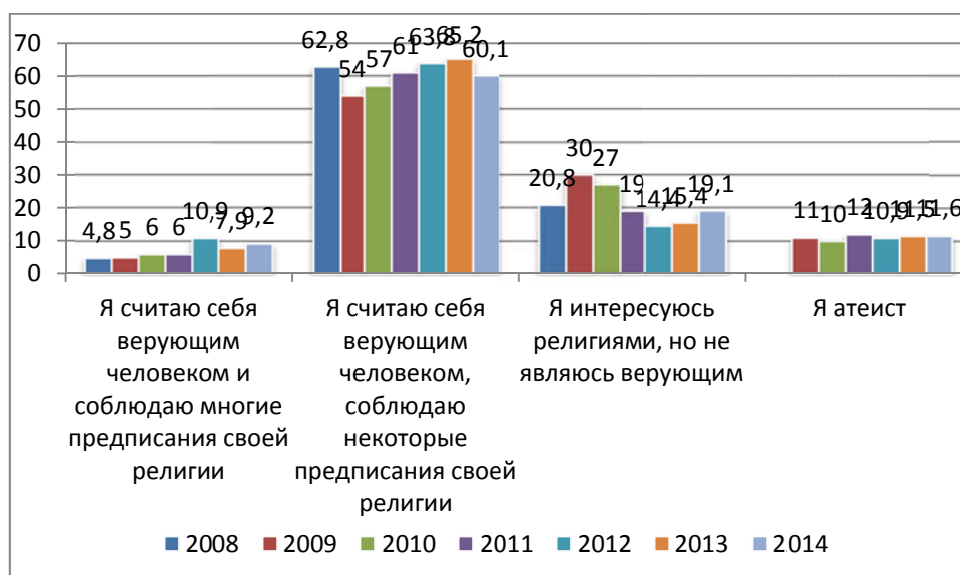


Рис. 36 Уровень религиозности студентов 1 курса

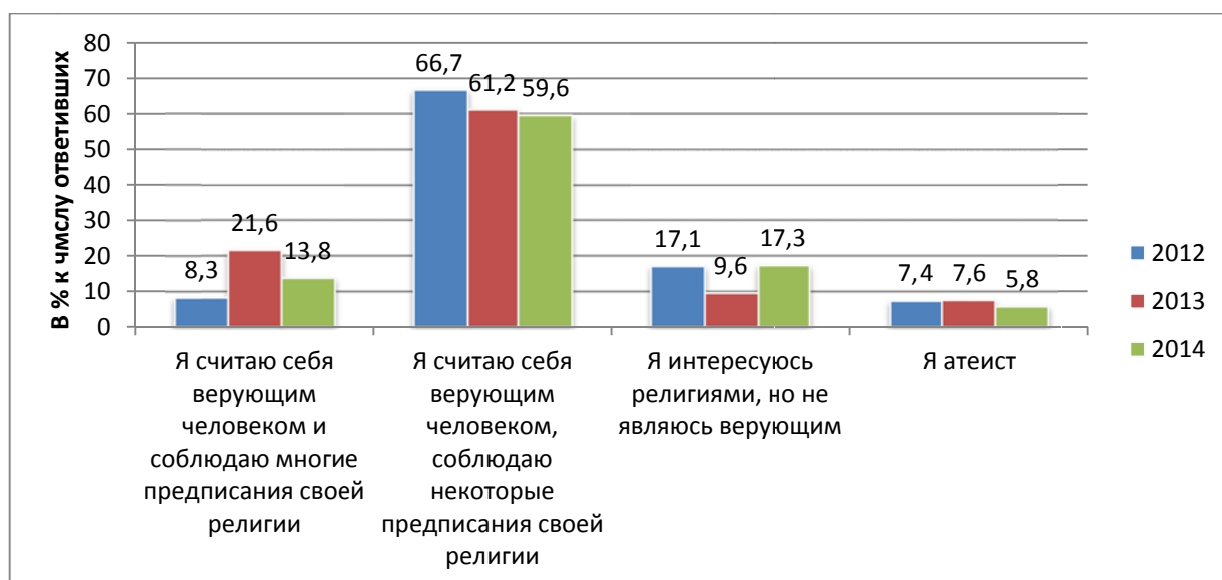


Рис. 37 Уровень религиозности студентов 3 курса

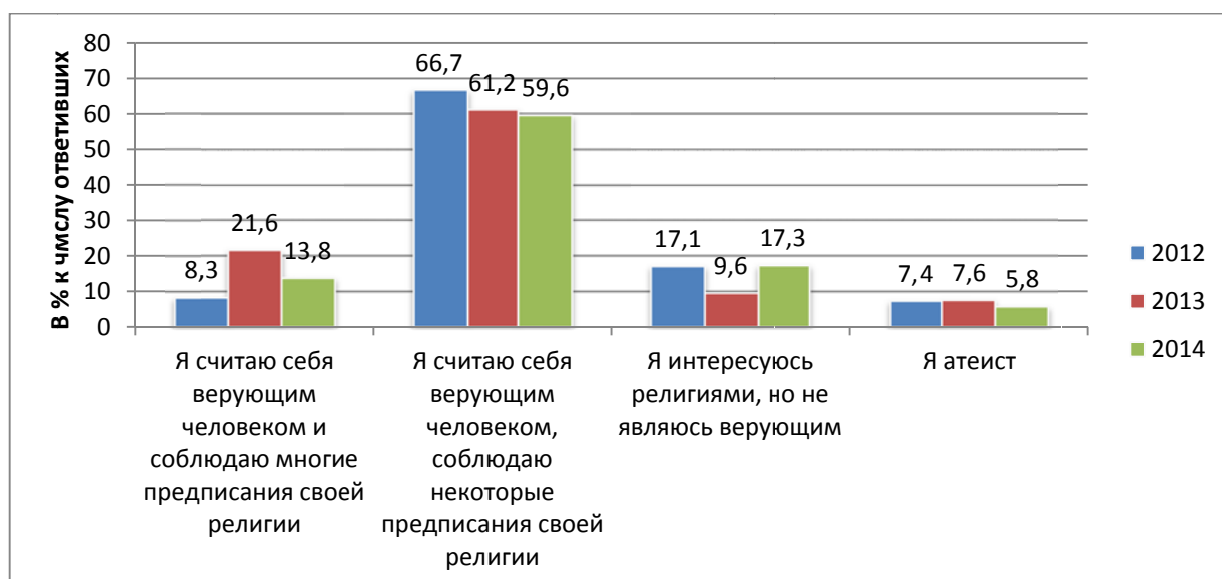


Рис.38 Уровень религиозности студентов 5 курса

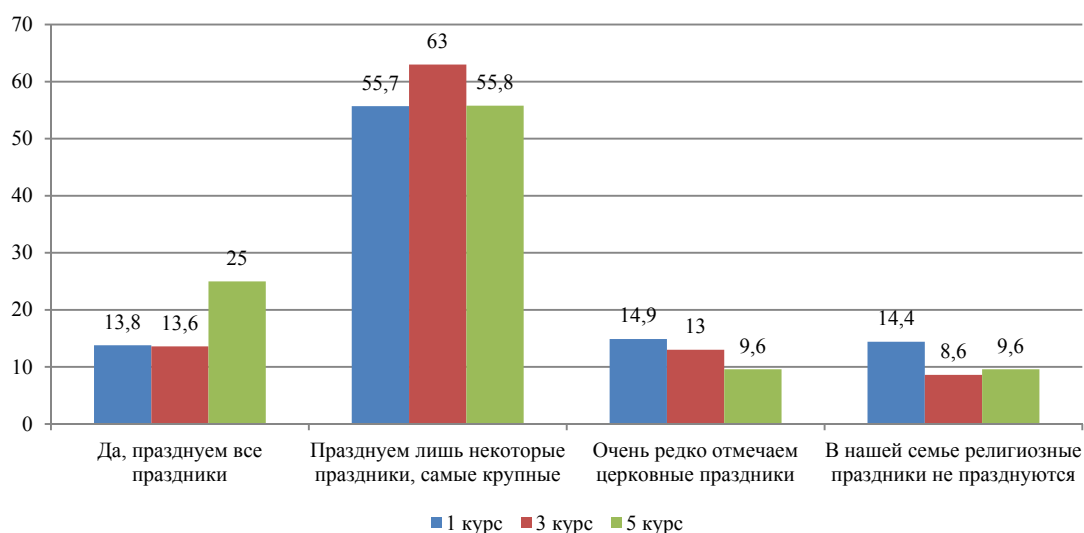


Рис.39 Популярность церковных праздников среди студентов 1, 3, 5 курсов 2013-2014 уч. года

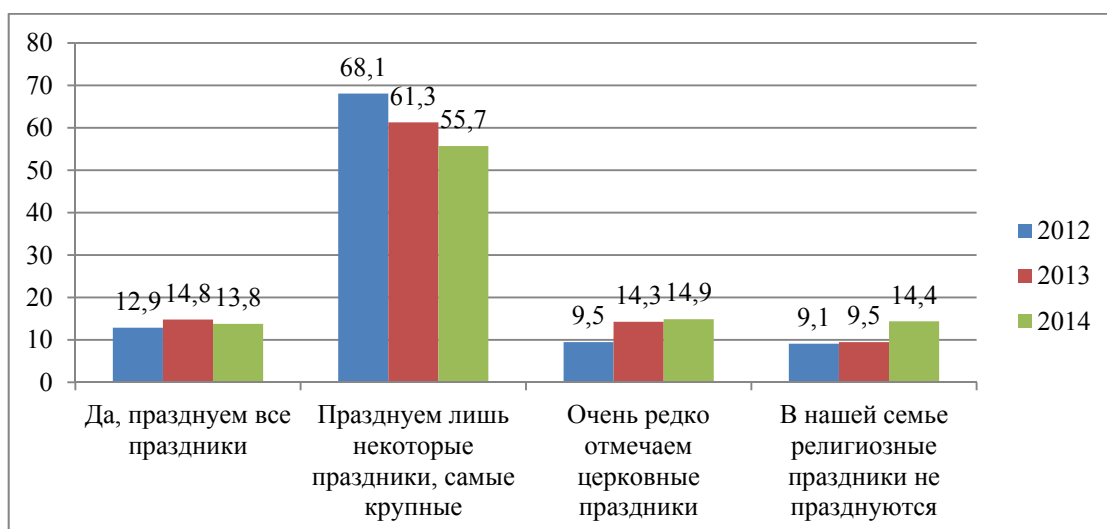


Рис. 40 Популярность церковных праздников среди студентов 1 курса

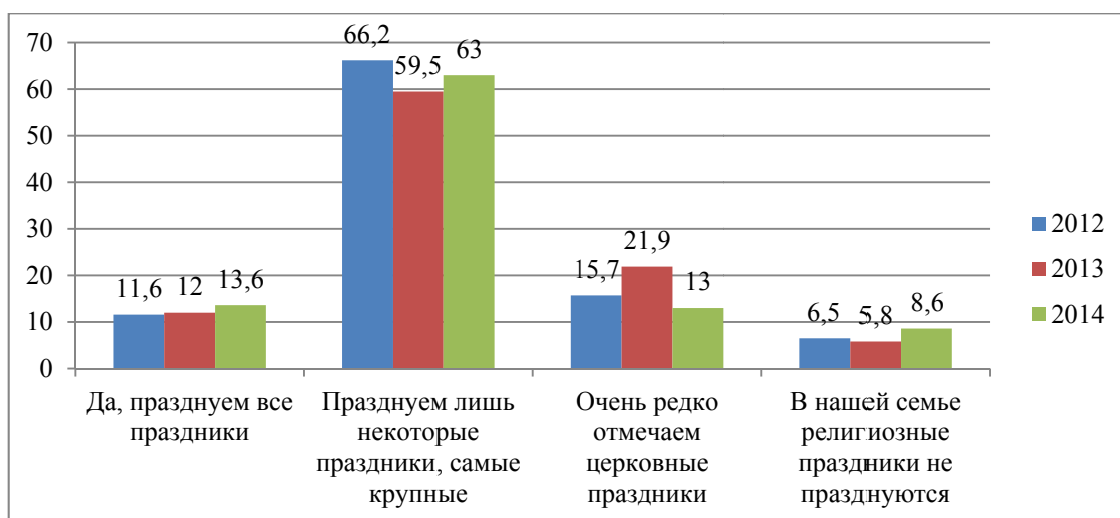


Рис. 41 Популярность церковных праздников среди студентов 3 курса

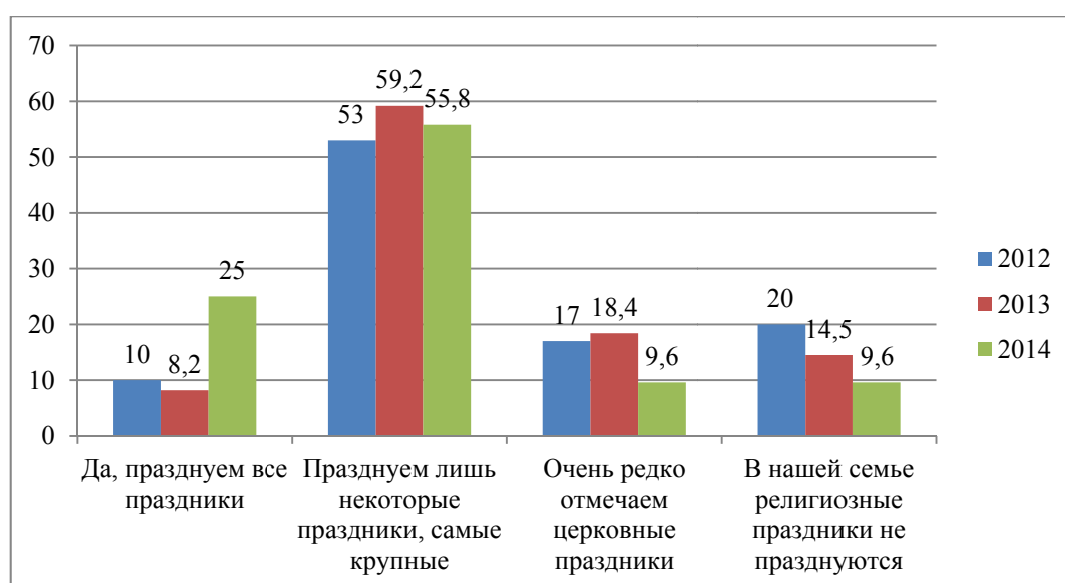


Рис. 42 Популярность церковных праздников среди студентов 5 курса

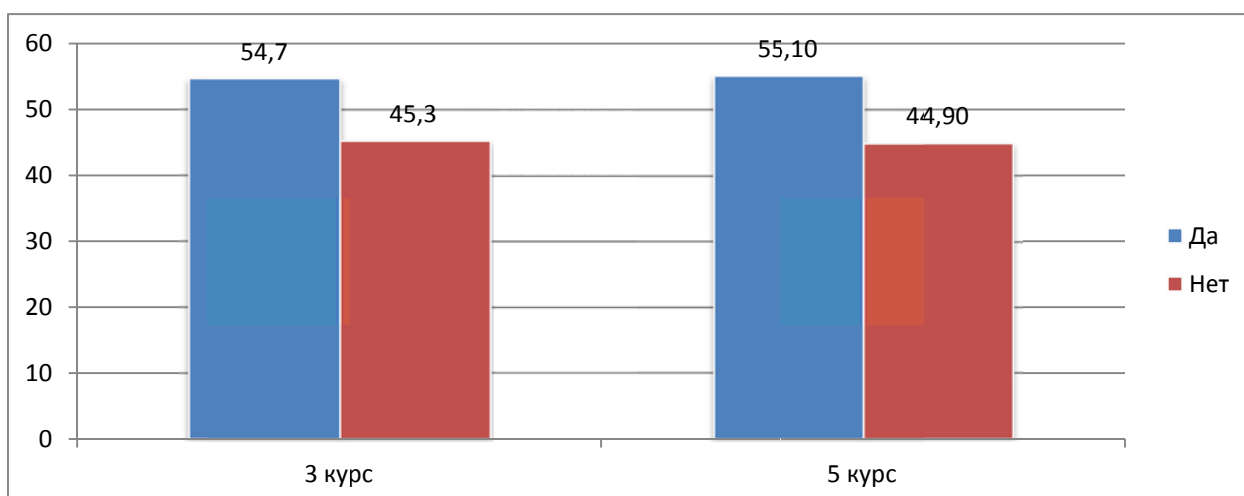


Рис. 43 Количество студентов 3, 5 курса 2013-2014 учебного года, состоящих в отношениях с противоположным полом в браке

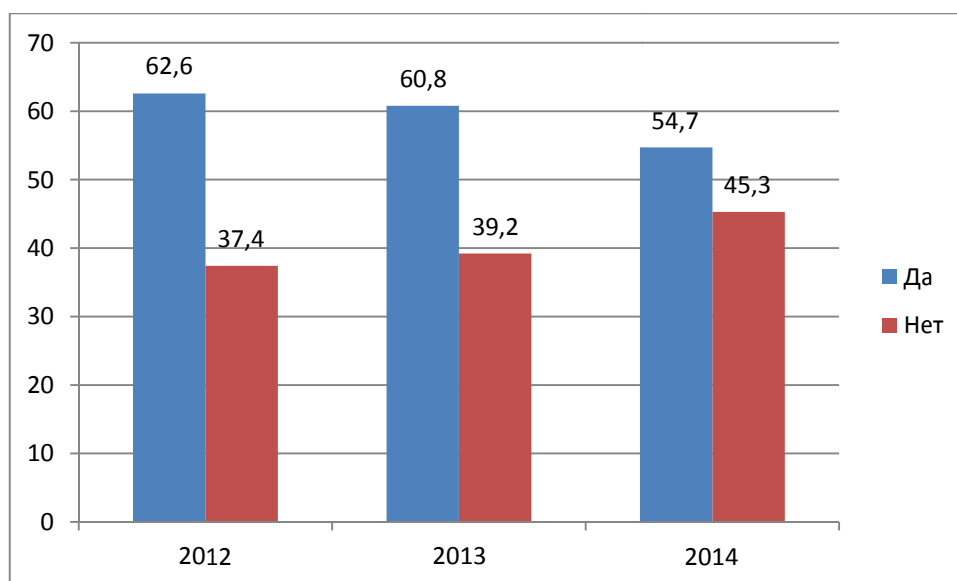


Рис. 44 Количество студентов 3 курса, состоящих в отношениях с противоположным полом

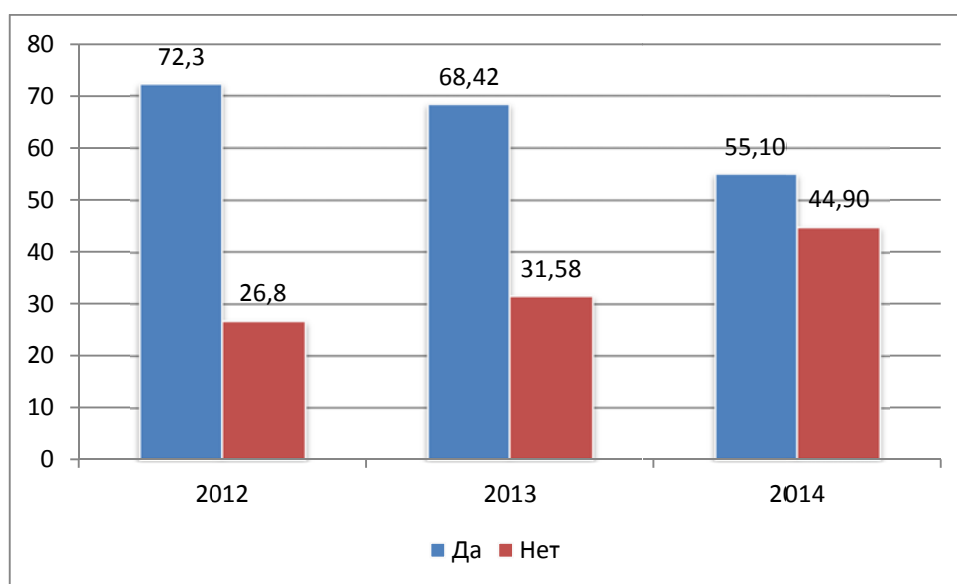


Рис. 45 Количество студентов 5 курса, состоящих в отношениях с противоположным полом

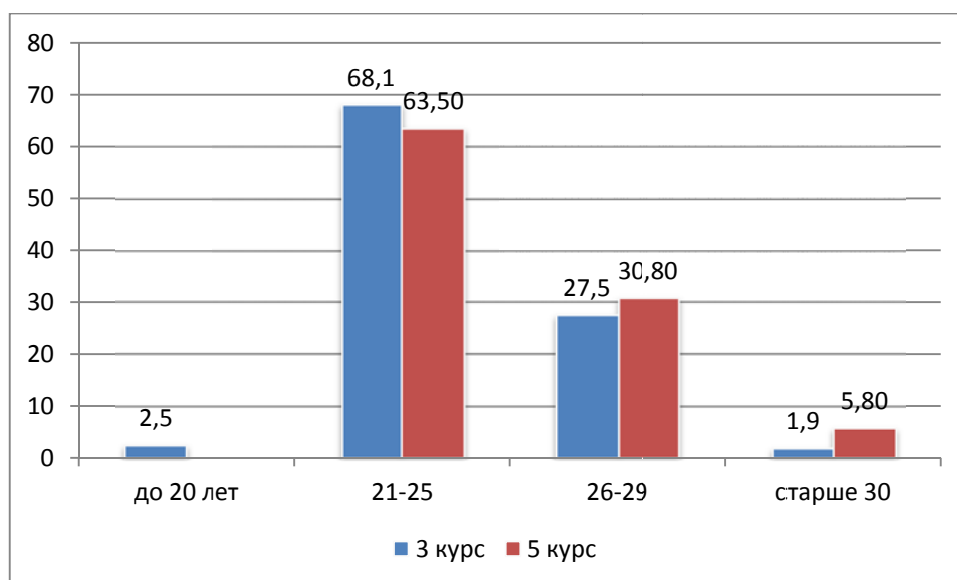


Рис. 46 Оценка студентами 3,5 курса 2013-2014 учебного года
возраста вступления в брачные отношения

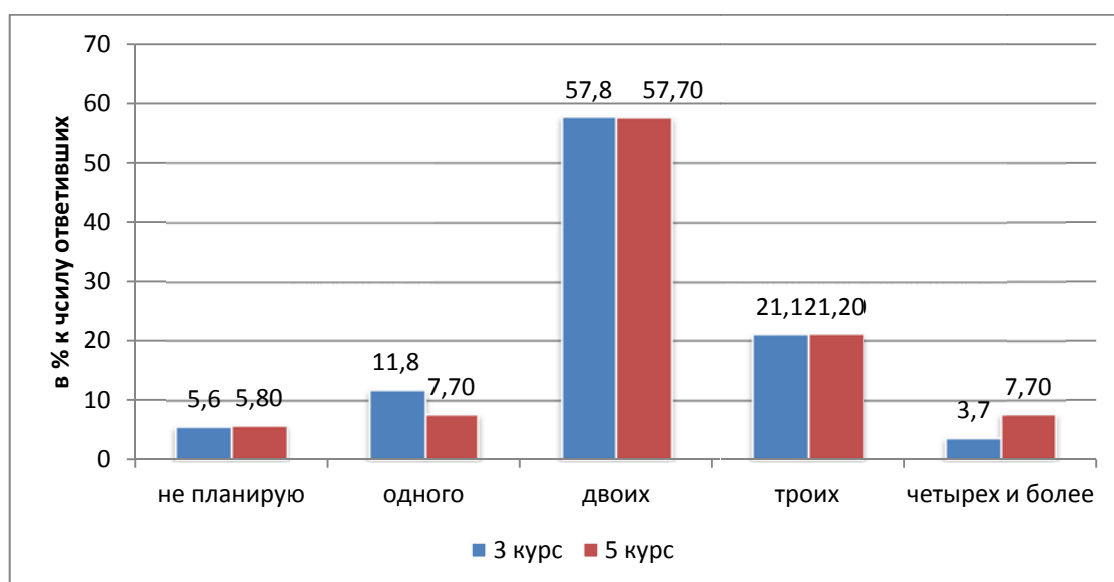


Рис. 47 Оценка студентами 3, 5курса 2013-2014 учебного года
желаемого количества детей в семье

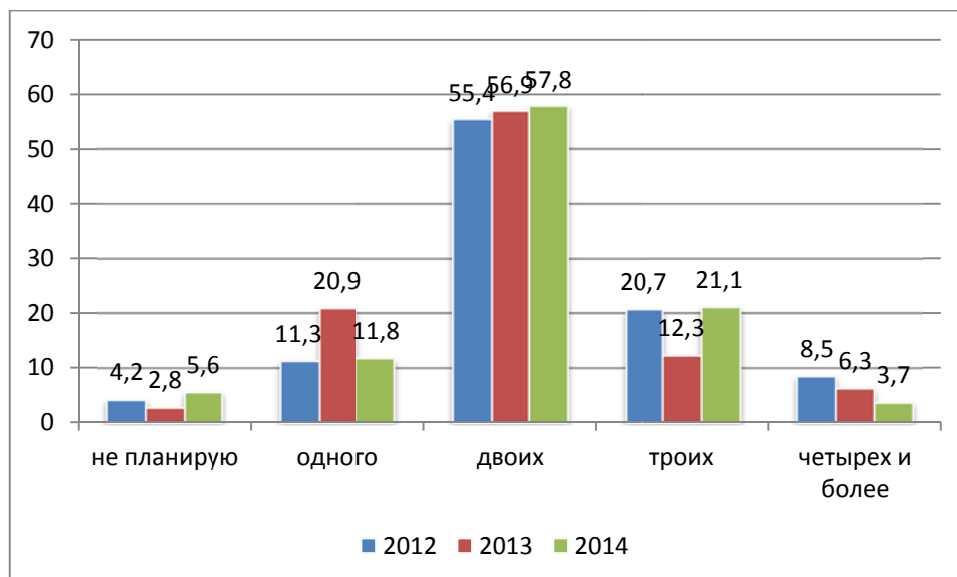


Рис. 48 Оценка студентами 3 курса желаемого количества детей в семье

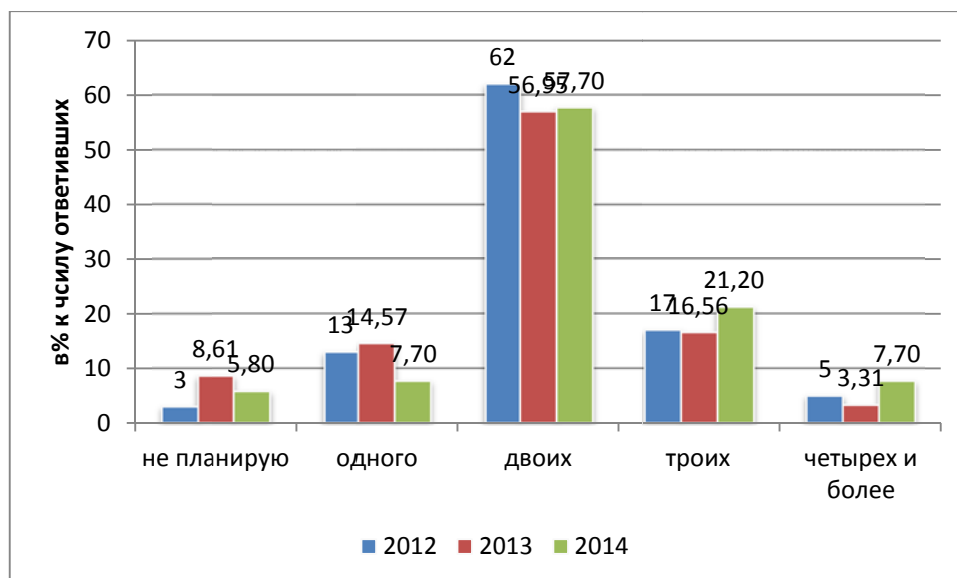


Рис. 49 Оценка студентами 5 курса желаемого количества детей в семье

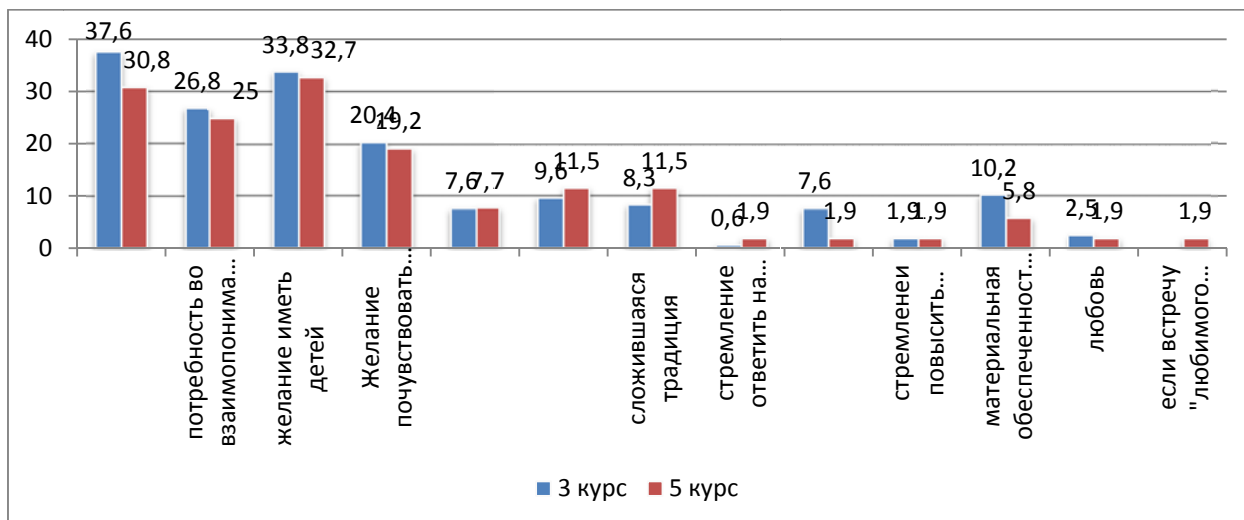


Рис. 50 Мотивы вступления в брак студентами 3,5 курсов 2013-2014 уч.гг

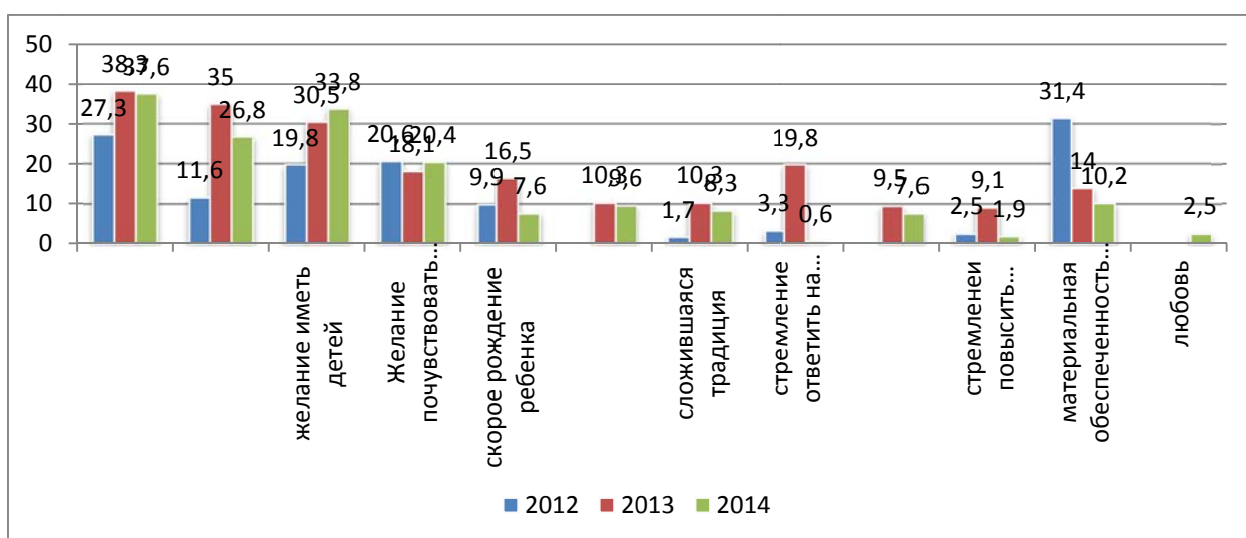


Рис. 51 Мотивы вступления в брак студентами 3 курса

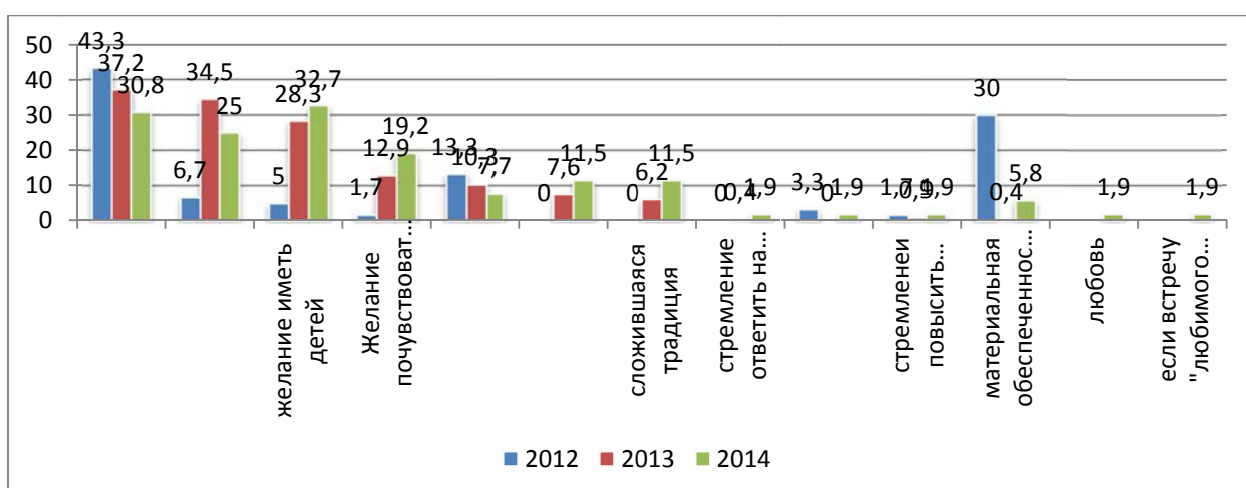


Рис. 52 Мотивы вступления в брак студентами 5 курса

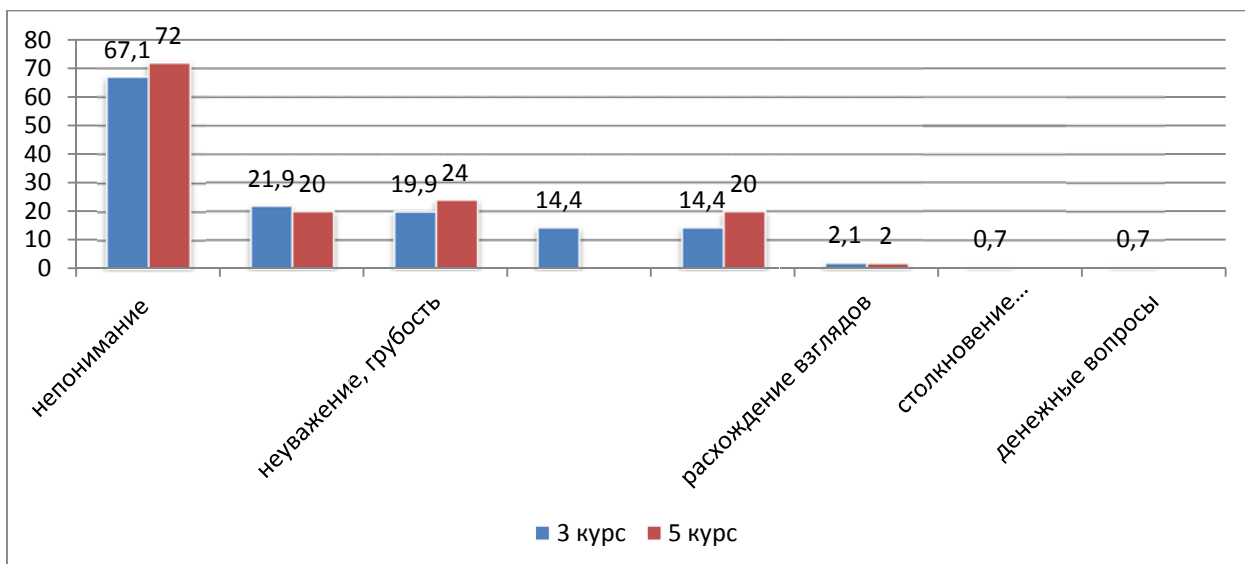


Рис. 53 Рейтинг причин конфликтов в семье среди студентов 3,5 курсов 2013-2014 уч. гг.

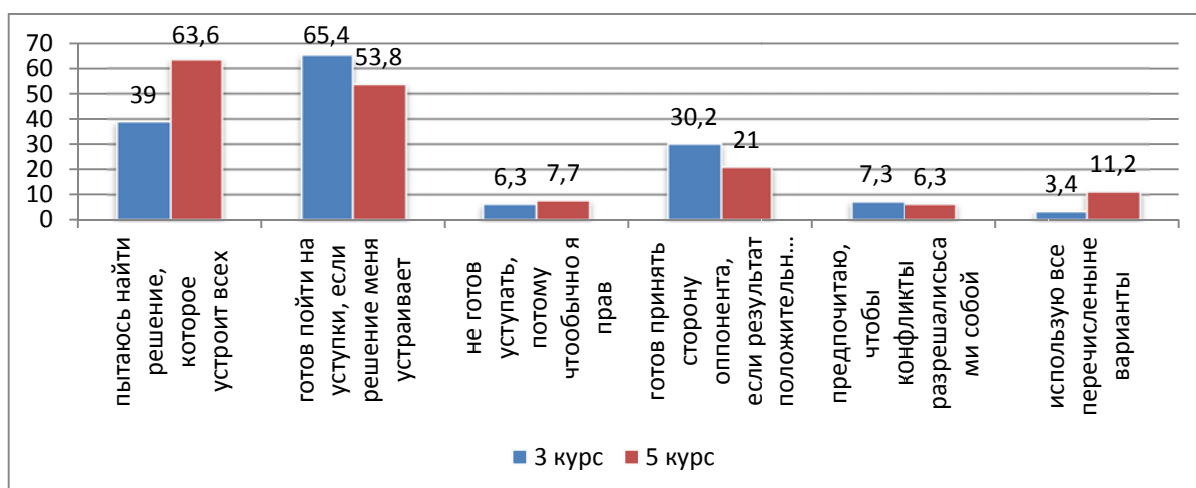


Рис. 54 Способы разрешения конфликтов в семье студентами 3,5 курсов 2013-2014 уч.гг.

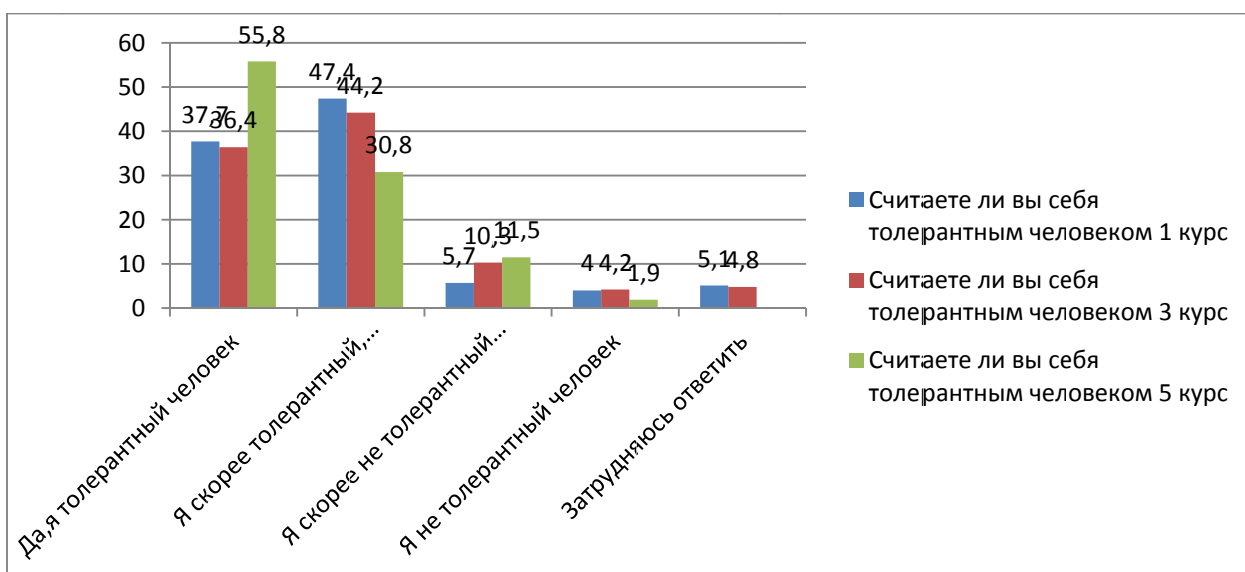


Рис. 55 Уровень толерантности студентов 1,3,5 курсов 2013-2014 уч. гг.

Приложение 3. Распределение ответов по вопросам анкеты.

Оценка гражданского самосознания студентов

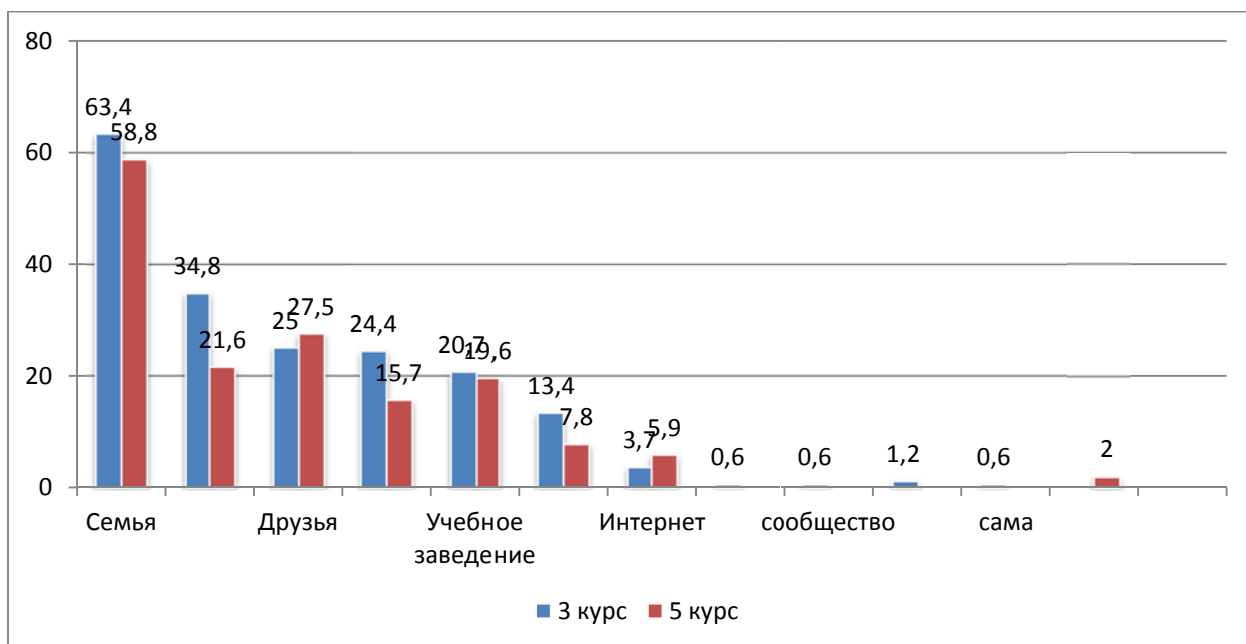


Рис. 56 Рейтинг наиболее значимых источников, оказавших влияние на формирование ценностей патриотизма и активной гражданской позиции студентов 3, 5 курсов 2013-2014 уч.года.

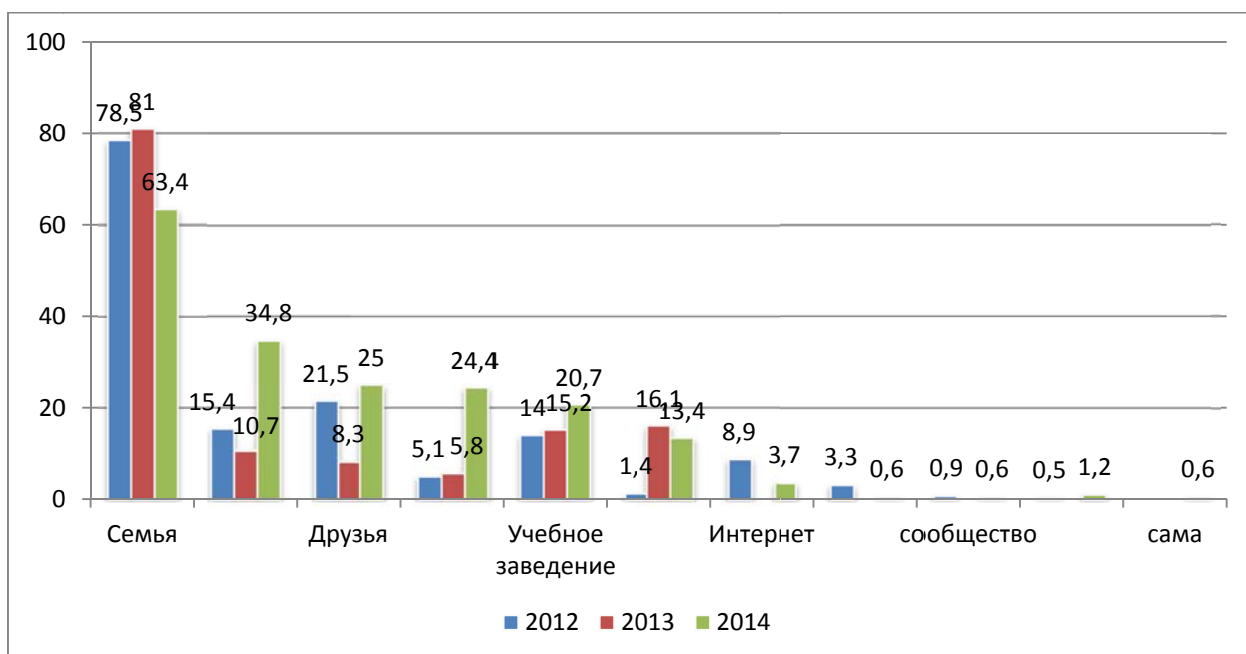


Рис. 57 Рейтинг наиболее значимых источников, оказавших влияние на формирование ценностей патриотизма и активной гражданской позиции студентов 3 курса

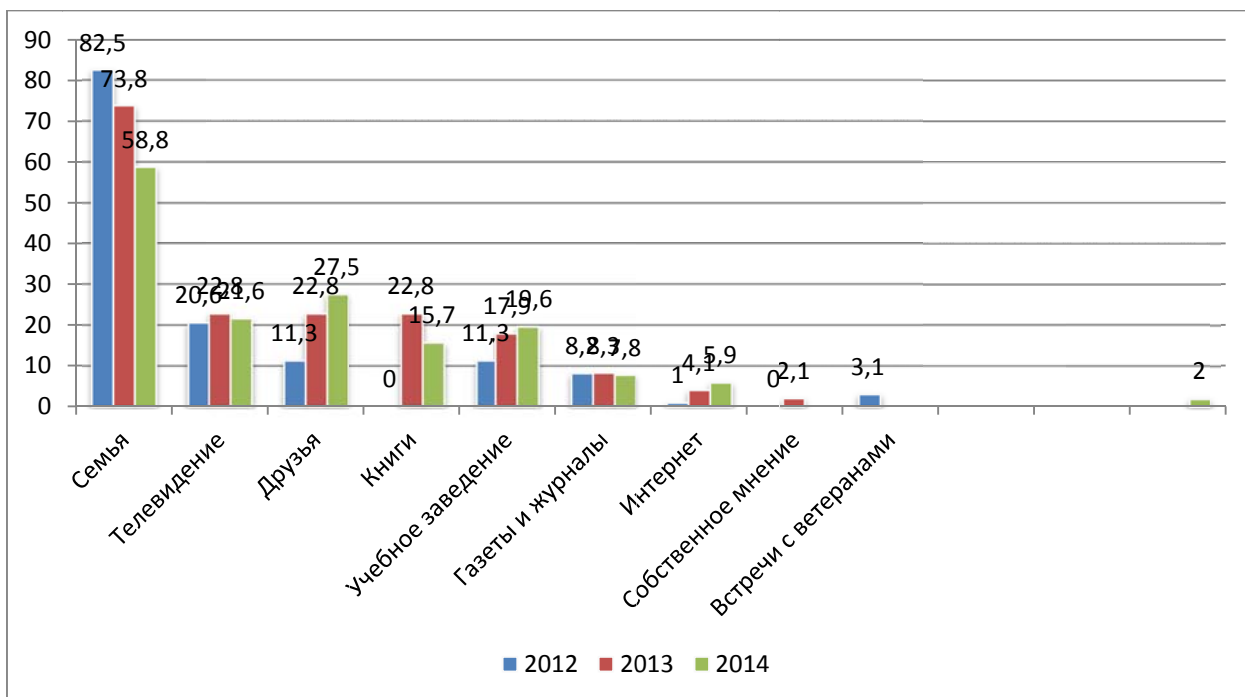


Рис. 58 Рейтинг наиболее значимых источников, оказавших влияние на формирование ценностей патриотизма и активной гражданской позиции студентов 5 курса

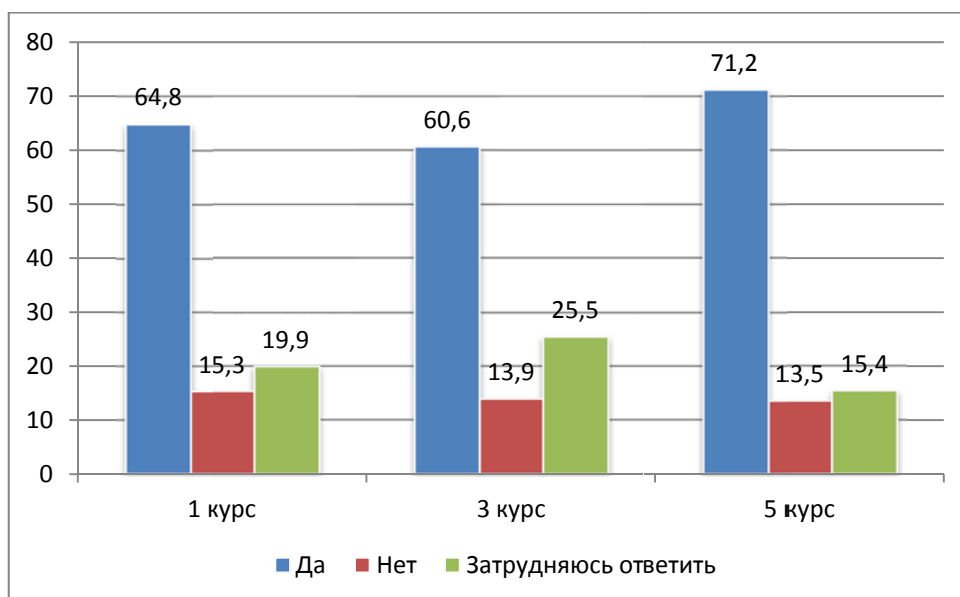


Рис. 59 Уровень развития патриотизма среди студентов 1, 3 5 курсов 2013-2014 уч.года

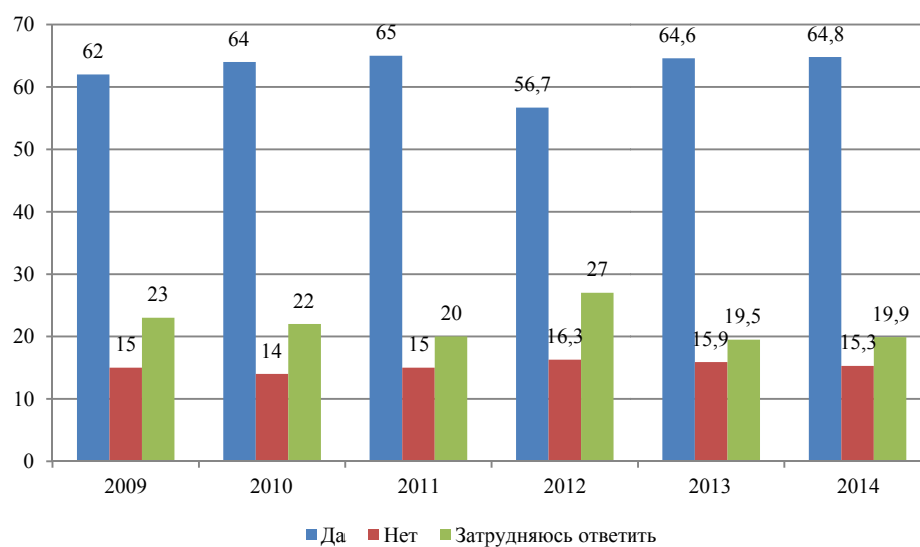


Рис. 60 Уровень развития патриотизма среди студентов 1 курса

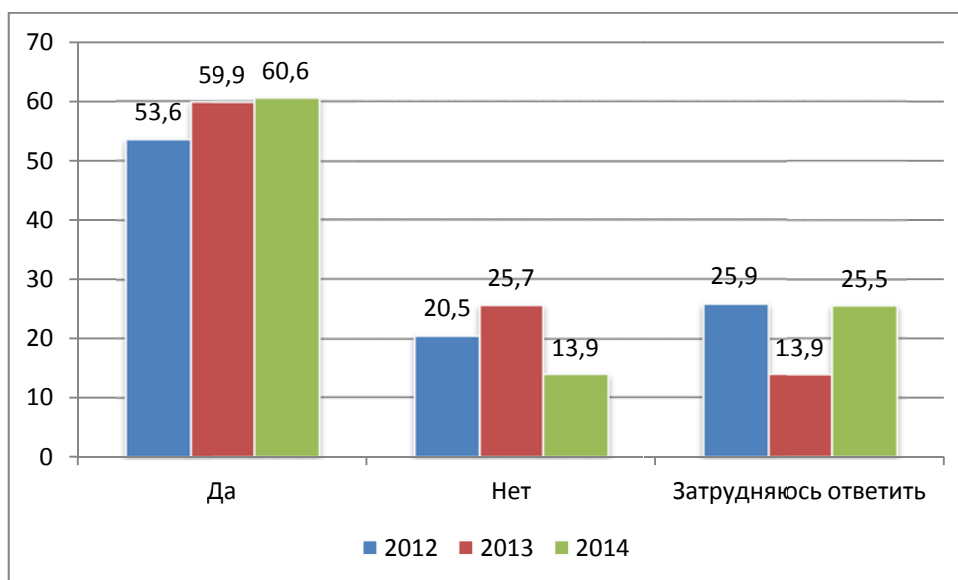


Рис. 61 Уровень развития патриотизма среди студентов 3 курса

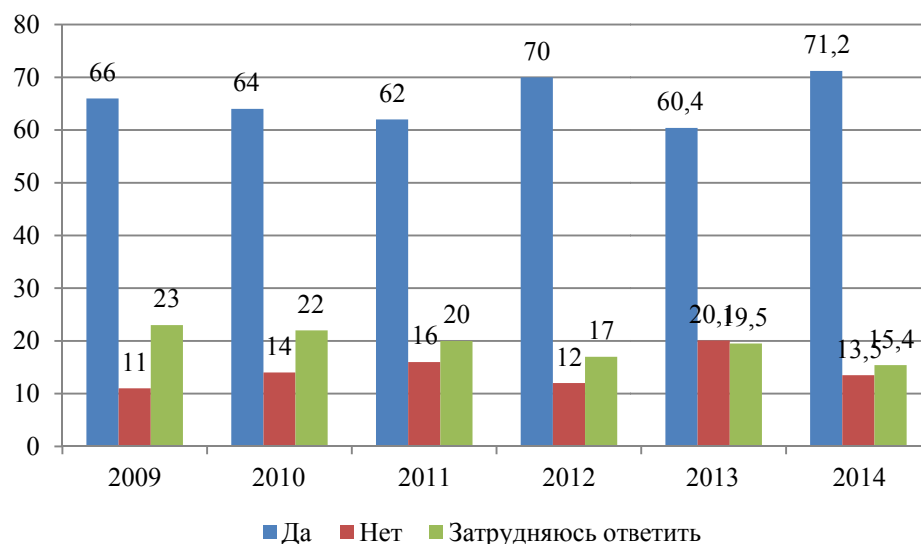


Рис. 62 Уровень развития патриотизма среди студентов 3 курса

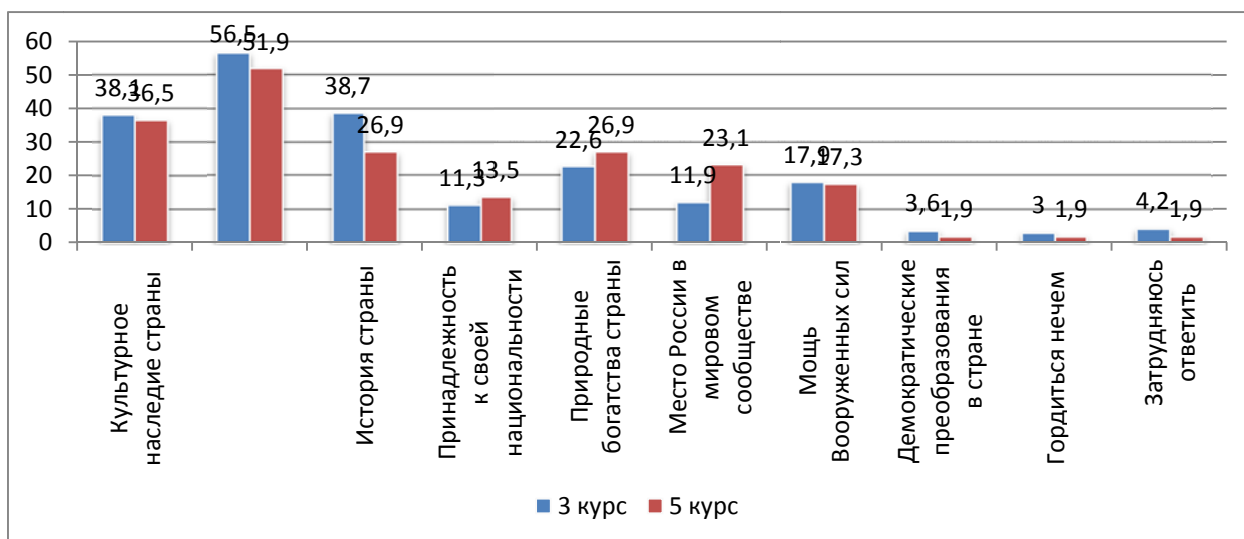


Рис. 63 Рейтинг факторов, позволяющих ощущать гордость за Россию студентов 3, 5 курсов 2013-2014 уч.гг

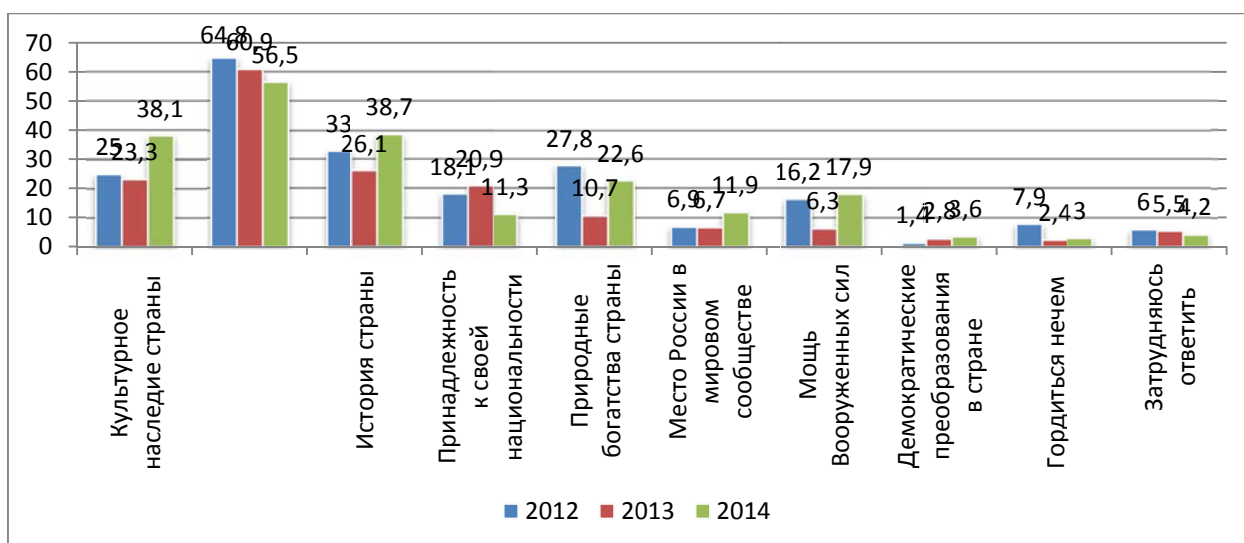


Рис. 64 Рейтинг факторов, позволяющих ощущать гордость за Россию студентов 3 курса

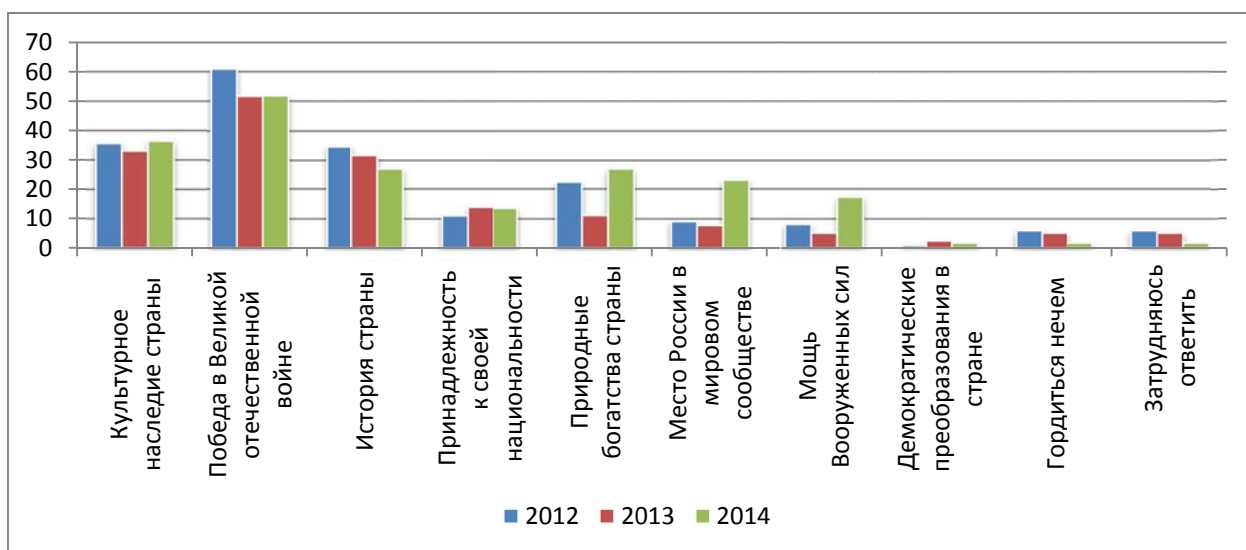


Рис. 65 Рейтинг факторов, позволяющих ощущать гордость за Россию студентов 5 курса

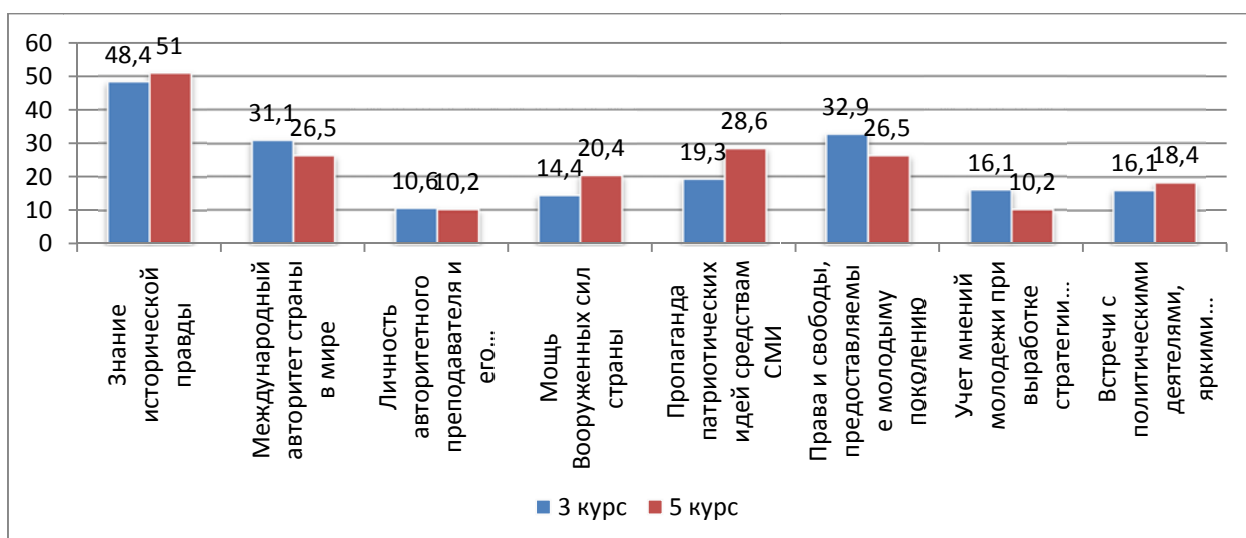


Рис. 66 Условия, способные оказывать влияние на формирование гражданско-патриотической позиции студентов 3, 5 курсов 2013-2014 уч.гг

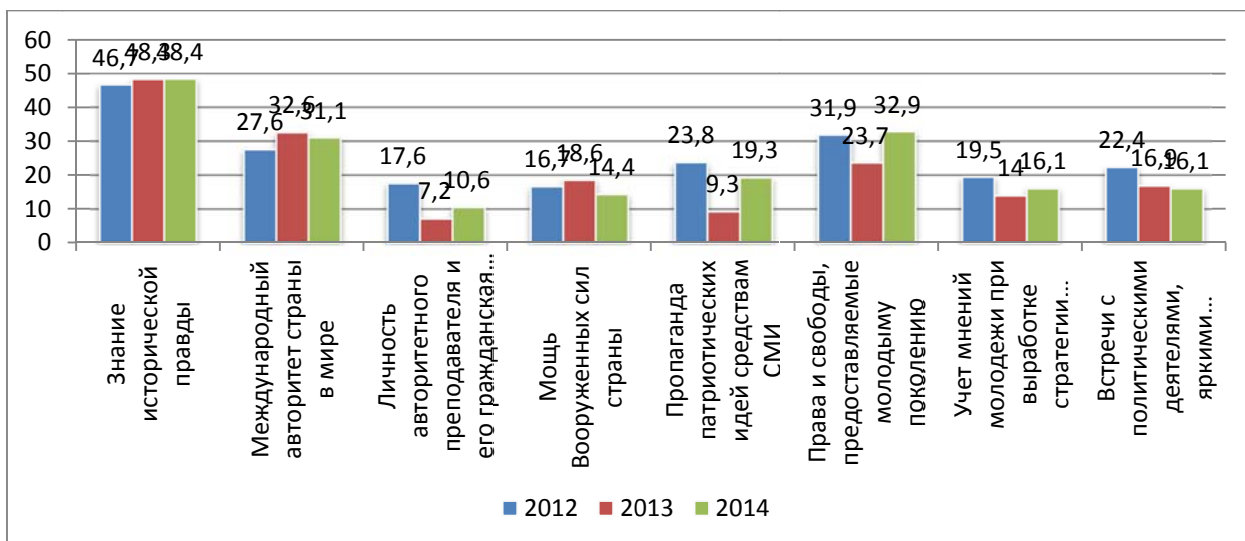


Рис. 67 Условия, способные оказывать влияние на формирование гражданско-патриотической позиции студентов 3 курса

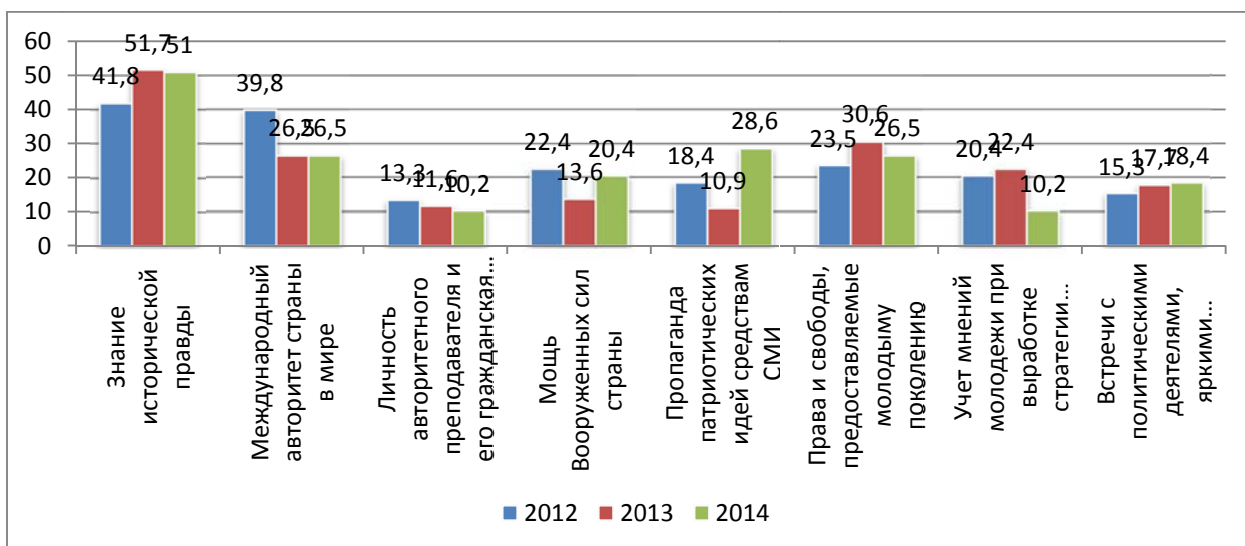


Рис. 68 Условия, способные оказывать влияние на формирование гражданско-патриотической позиции студентов 5 курса

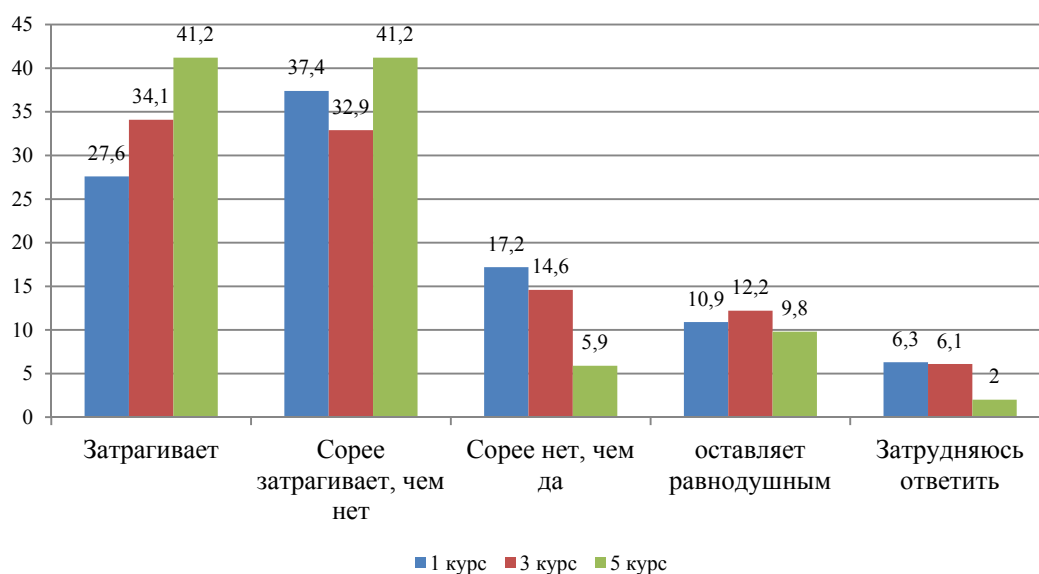


Рис. 69 Отношение к критике в адрес страны со стороны СМИ студентов 1, 3, 5 курсов 2013-2014 уч.гг

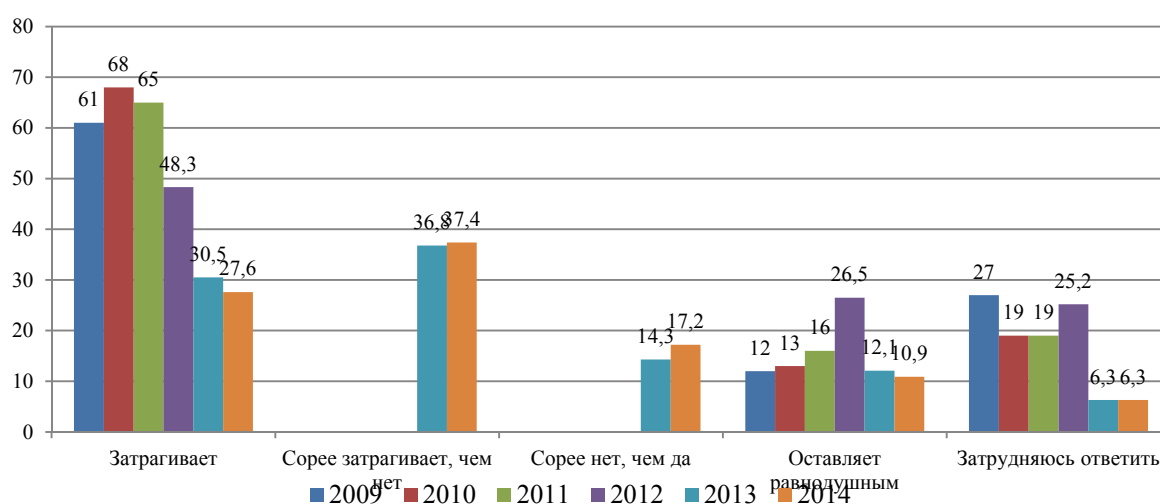


Рис. 70 Отношение к критике в адрес страны со стороны СМИ студентов 1 курса

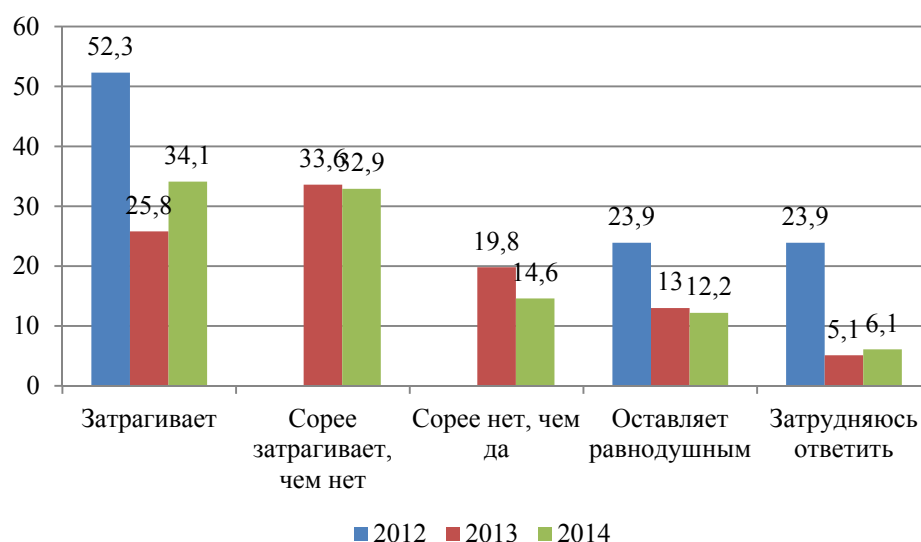


Рис. 71 Отношение к критике в адрес страны со стороны СМИ студентов 3 курса

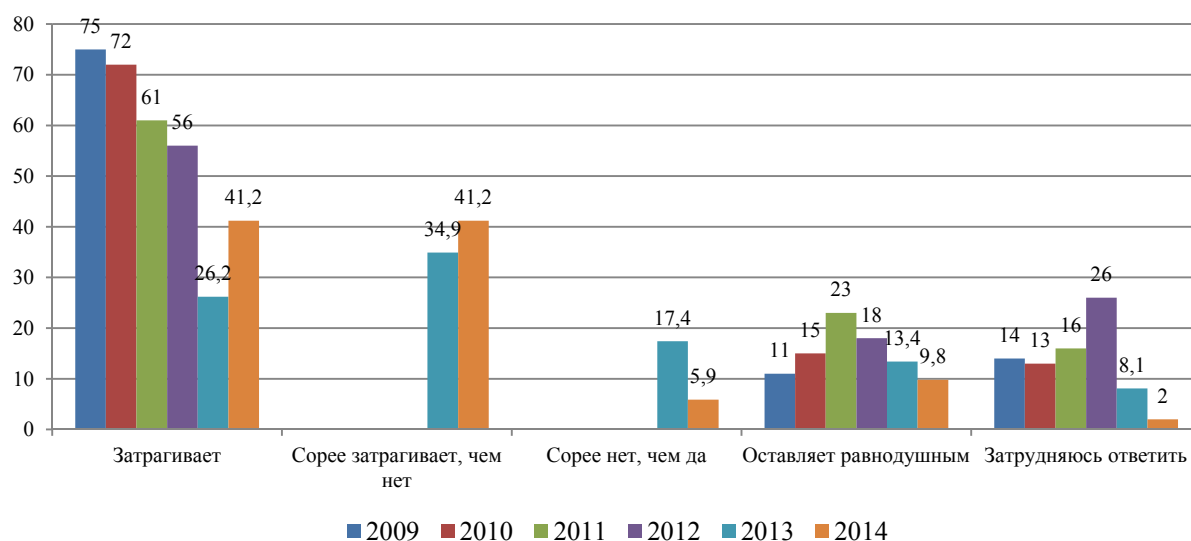


Рис. 72 Отношение к критике в адрес страны со стороны СМИ студентов 5 курса

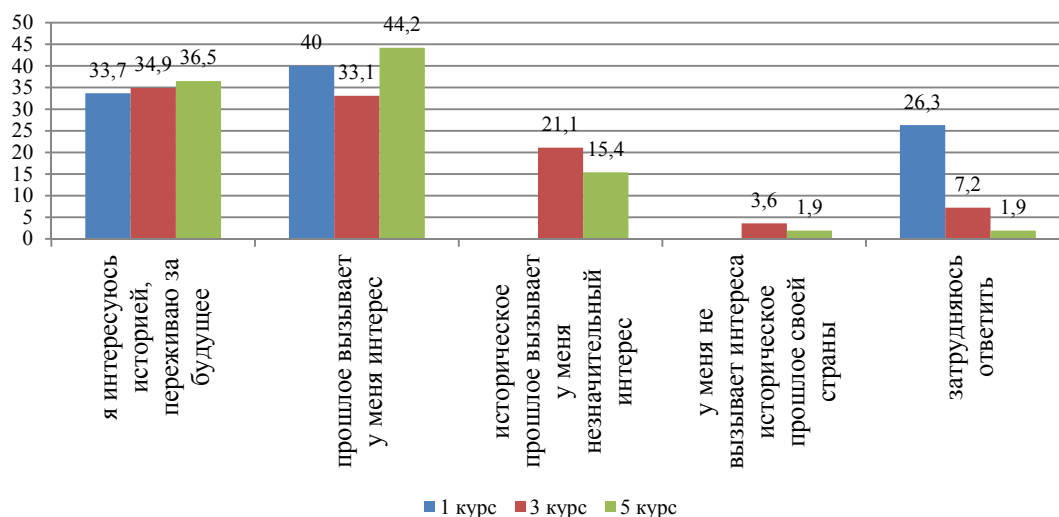


Рис. 73 Отношение к истории своей страны студентов 1, 3 и 5 курсов 2013-2014 уч.гг.

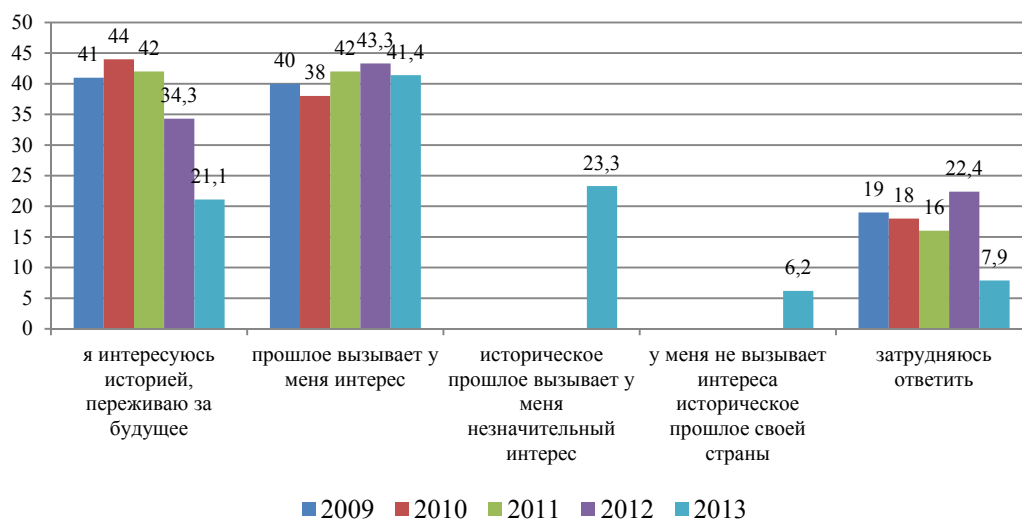


Рис. 74 Отношение к истории своей страны студентов 1 курса

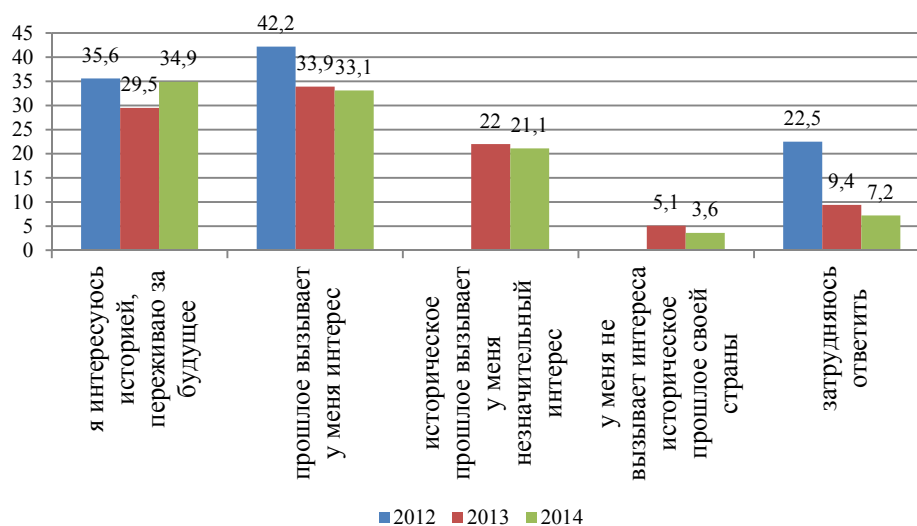


Рис. 75 Отношение к истории своей страны студентов 3 курса

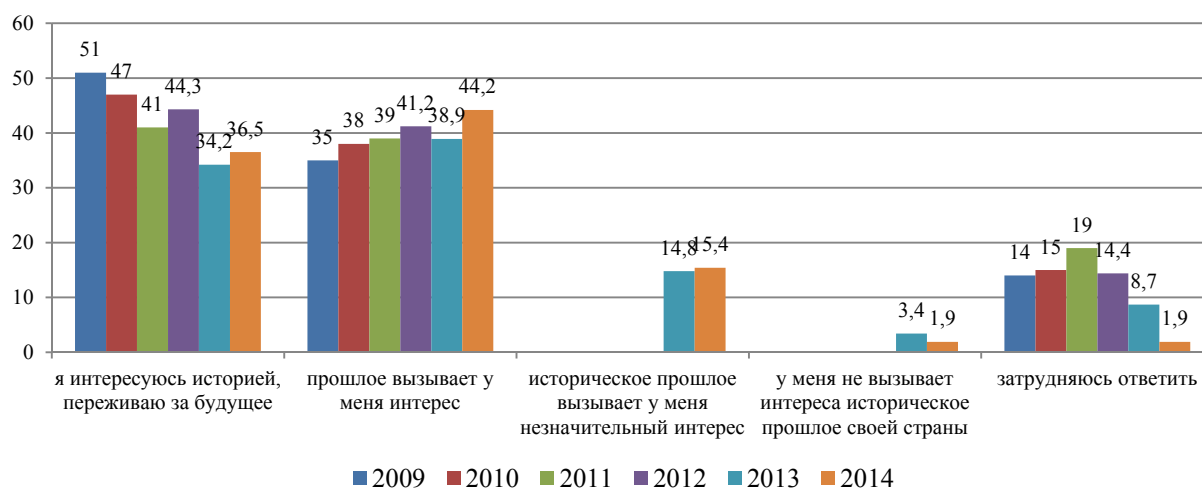


Рис. 75 Отношение к истории своей страны студентов 5 курса

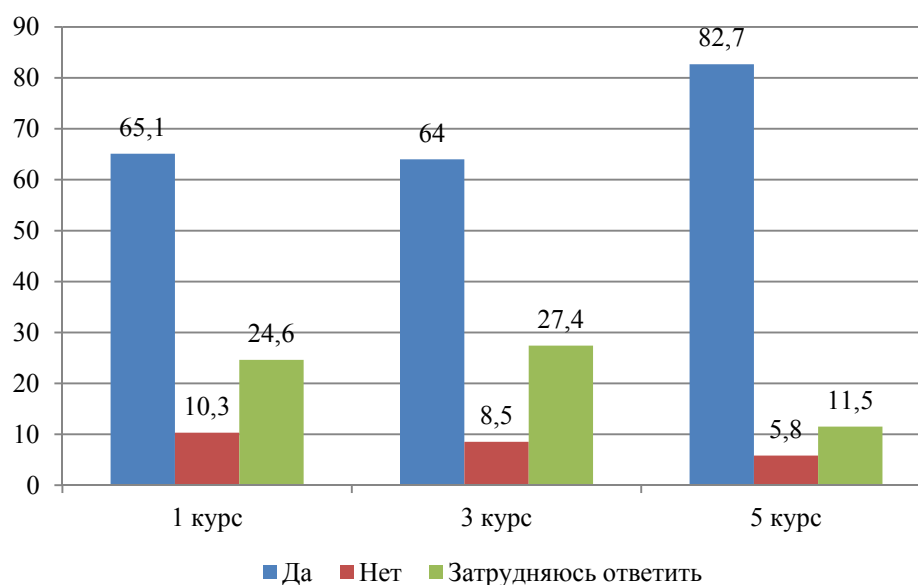


Рис. 76 Оценка готовности защищать свою страну в случае военной агрессии со стороны других государств студентами 1, 3 и 5 курсов 2013-2014 уч.гг

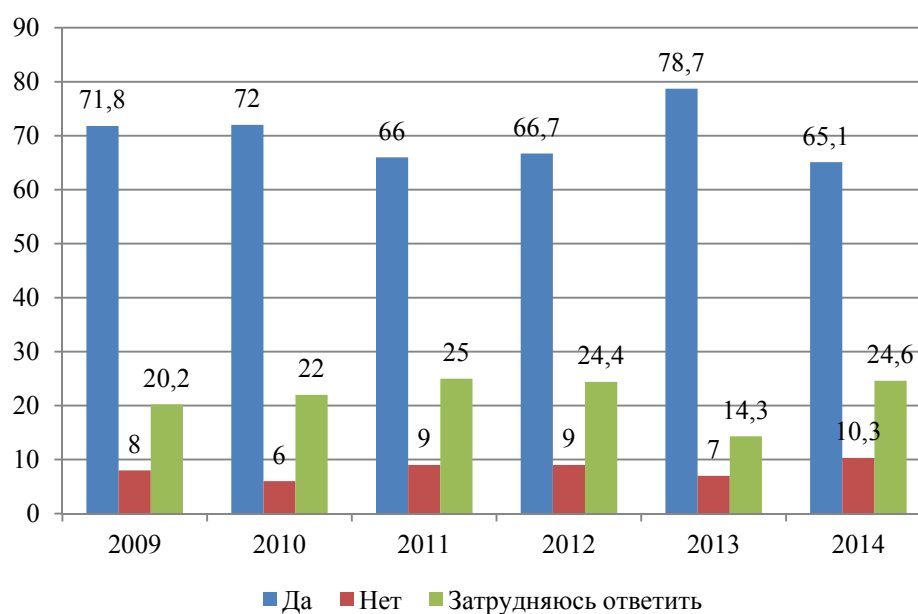


Рис. 77 Оценка готовности защищать свою страну в случае военной агрессии со стороны других государств студентами 1 курса

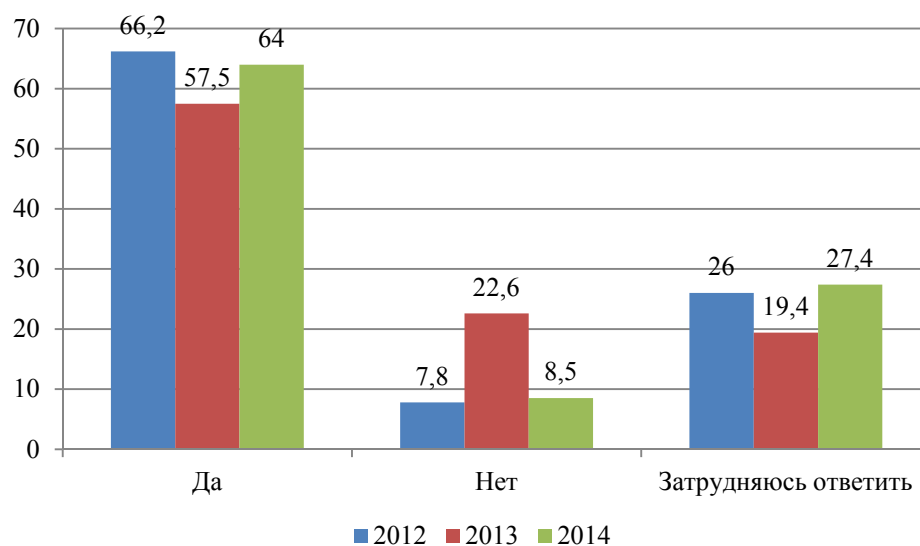


Рис. 78 Оценка готовности защищать свою страну в случае военной агрессии со стороны других государств студентами 3 курса

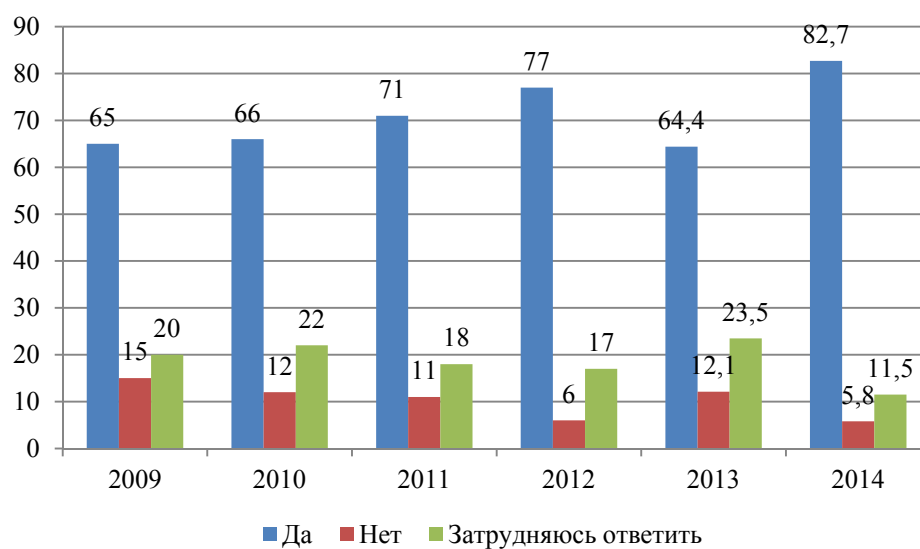


Рис. 79 Оценка готовности защищать свою страну в случае военной агрессии со стороны других государств студентами 5 курса

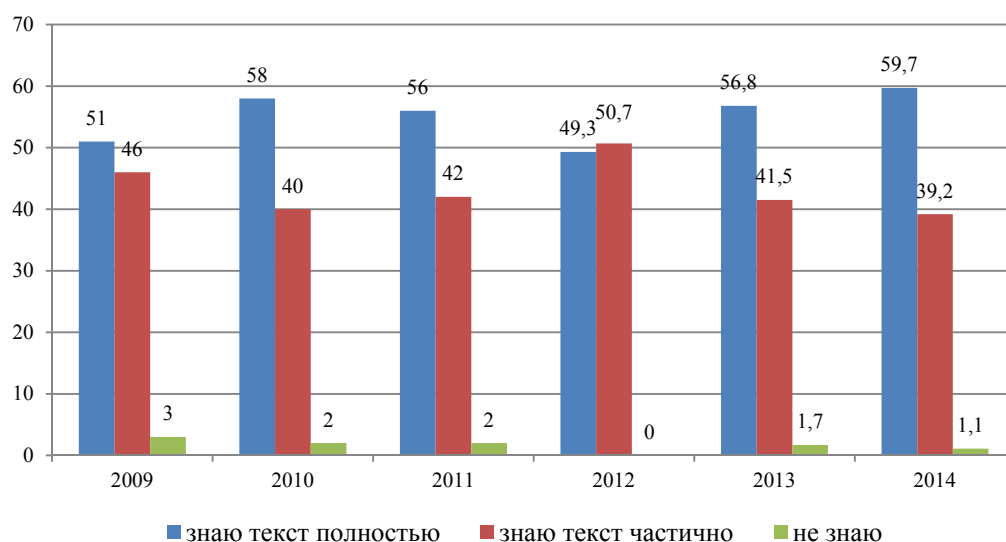


Рис.80 Знание гимна РФ студентами 1 курса

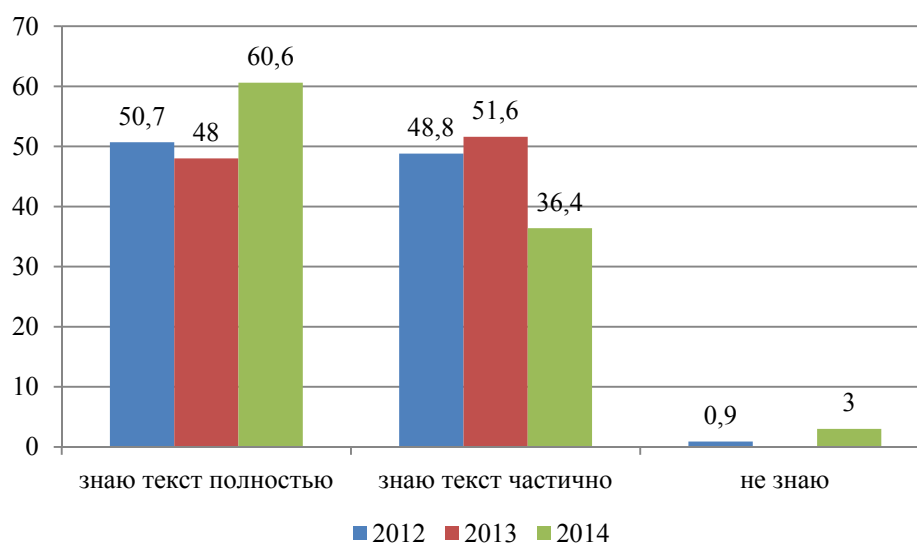


Рис.81 Знание гимна РФ студентами 3 курса

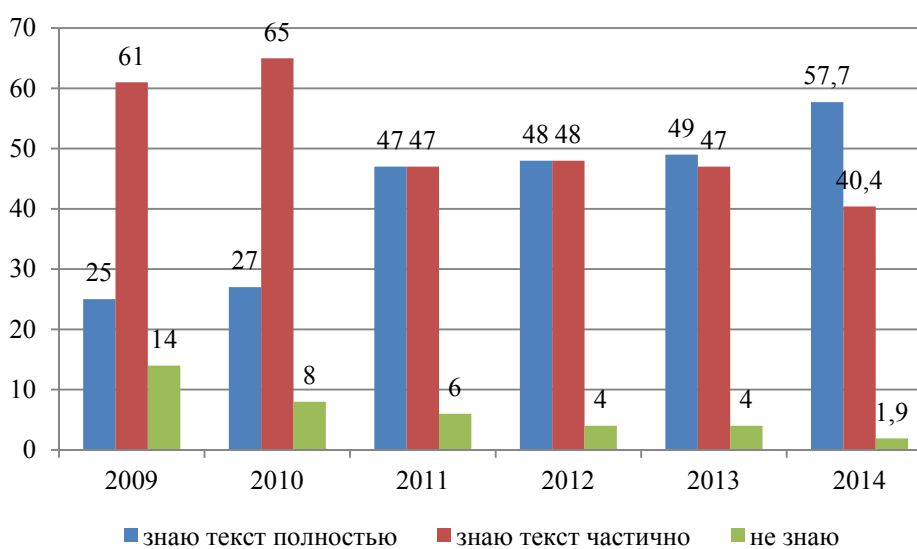


Рис.81 Знание гимна РФ студентами 5 курса

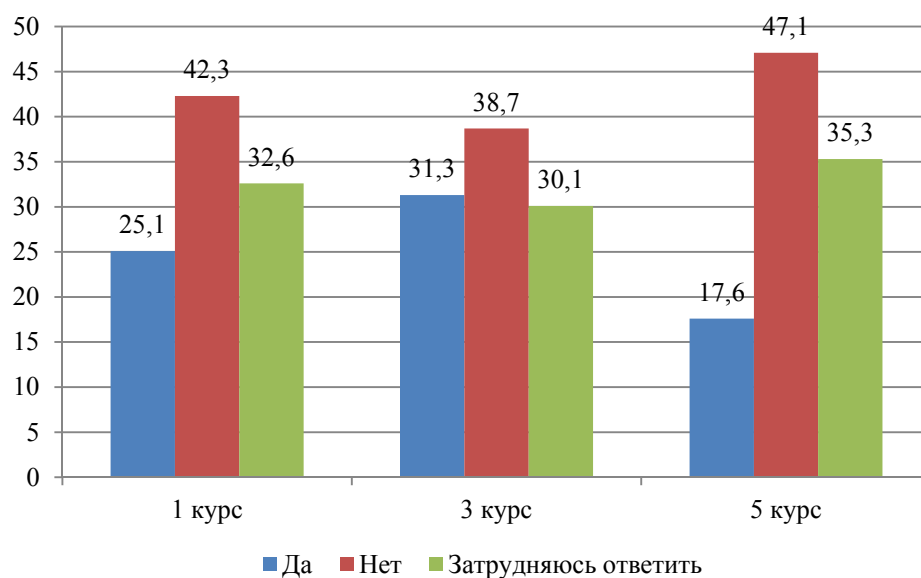


Рис. 82 Оценка готовности уехать из России в случае возможности студентов 1, 3 и 5 курса 2013-2014 уч.гг

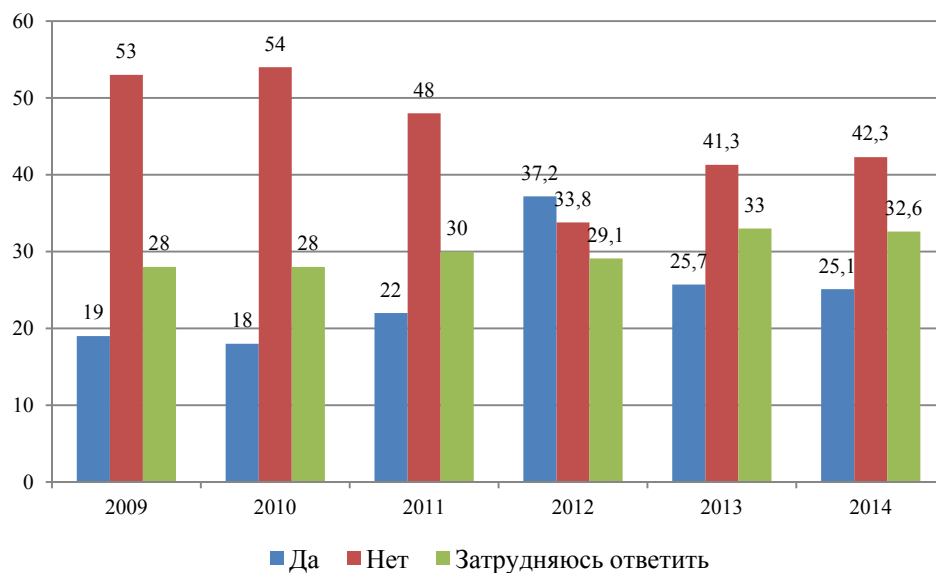


Рис.83 Оценка готовности уехать из России в случае возможности студентов 1 курса

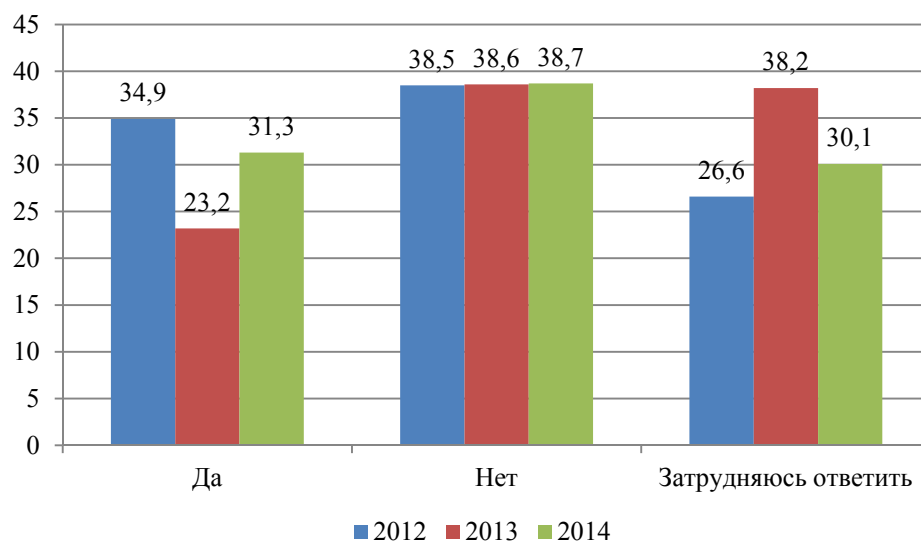


Рис.84 Оценка готовности уехать из России в случае возможности студентов 3 курса

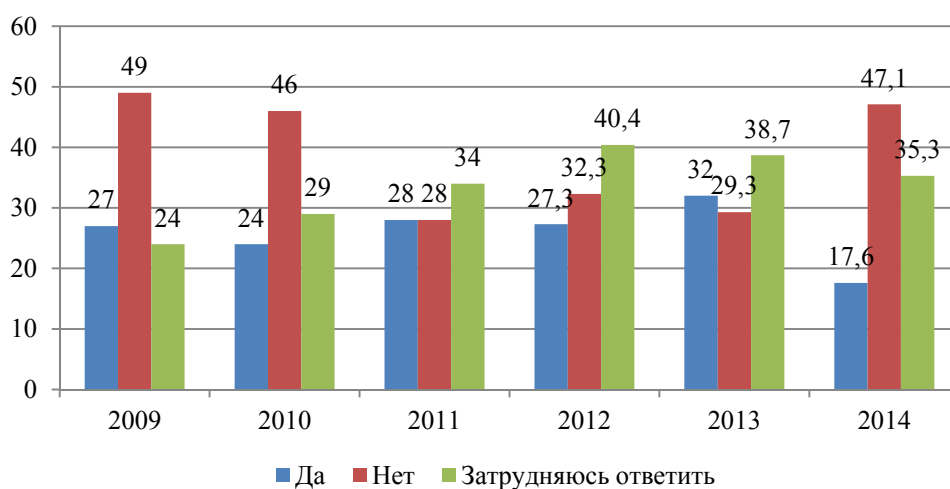


Рис.85 Оценка готовности уехать из России в случае возможности студентов 5 курса

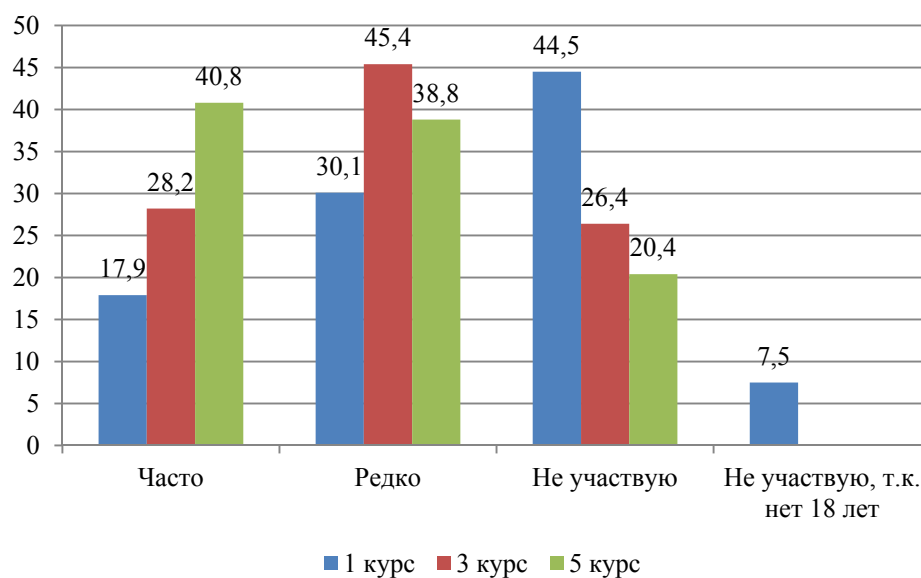


Рис. 86 Активность участия в выборах местной и центральной власти студентов 1, 3 и 5 курса 2013-2014 уч.гг

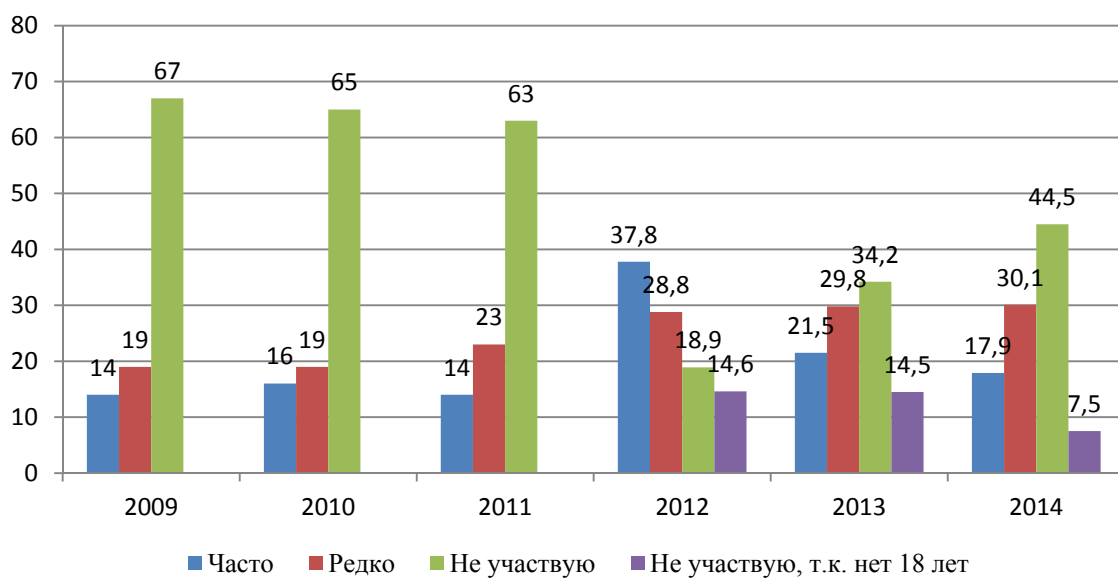


Рис. 87 Активность участия в выборах местной и центральной власти студентов 1 курса

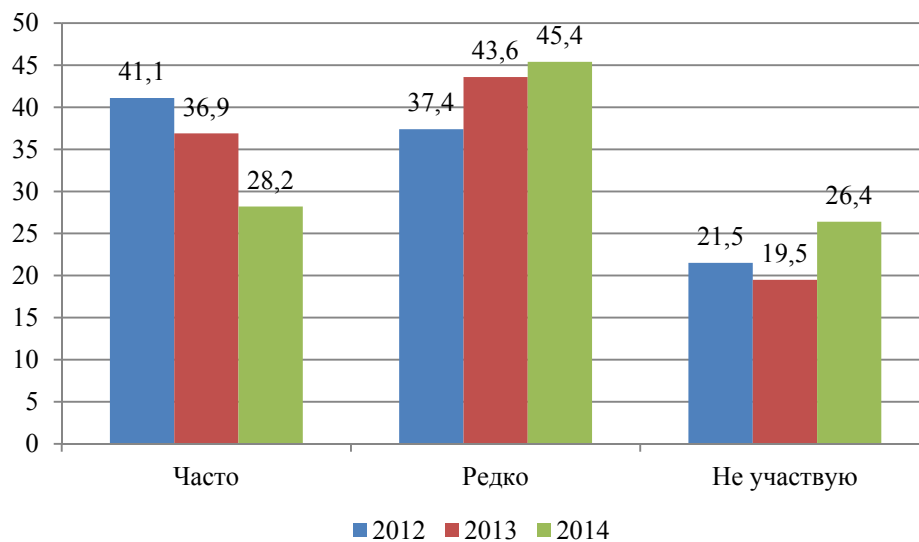


Рис. 88 Активность участия в выборах местной и центральной власти студентов 3 курса

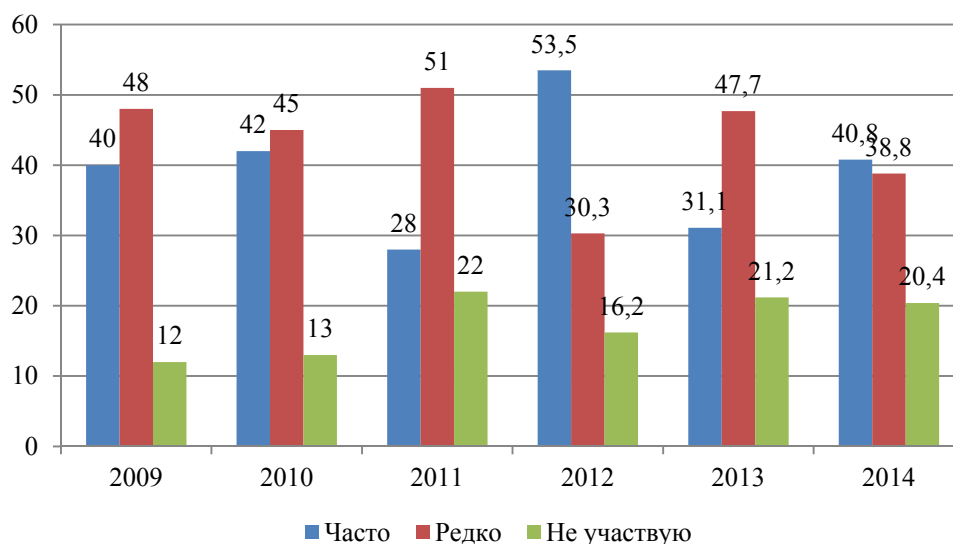


Рис. 89 Активность участия в выборах местной и центральной власти студентов 5 курса

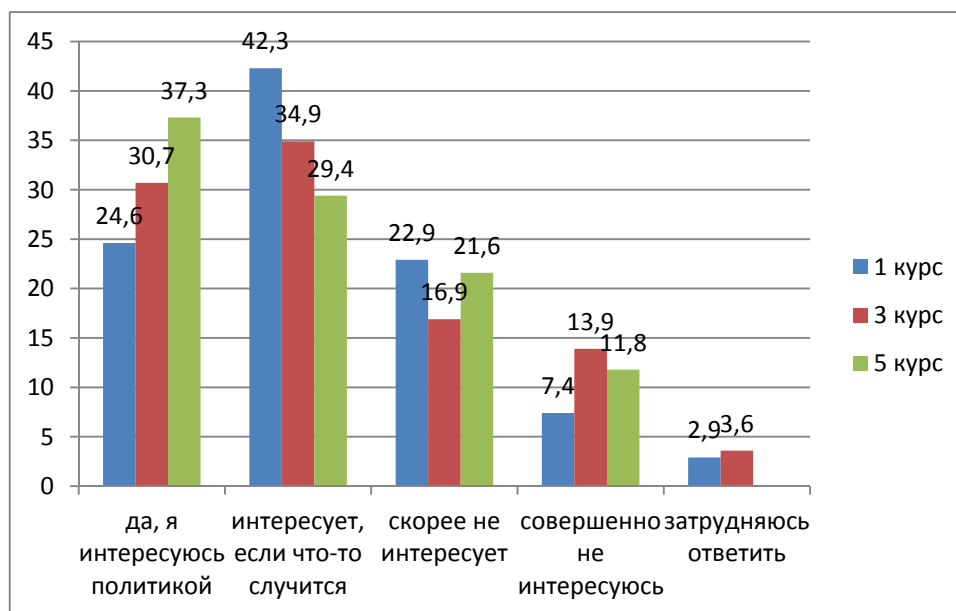


Рис. 90 Интерес студентов политикой страны 1, 3 и 5 курса 2013-2014 уч.гг

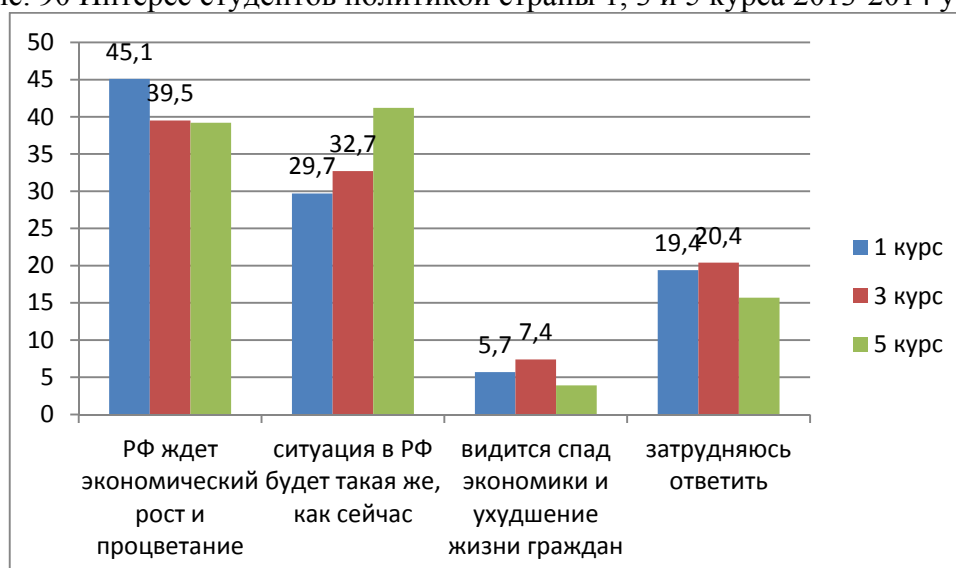


Рис. 91 Представления о будущем России студентов 1, 3,5 курсов 2013-2014 уч.гг.



Рис. 92 Рейтинг наиболее значимых событий для студентов 1,3,5 курсов произошедших в стране 2013-2014 гг.

Приложение 4. Распределение ответов по вопросам анкеты.

Отношение студентов к своему здоровью

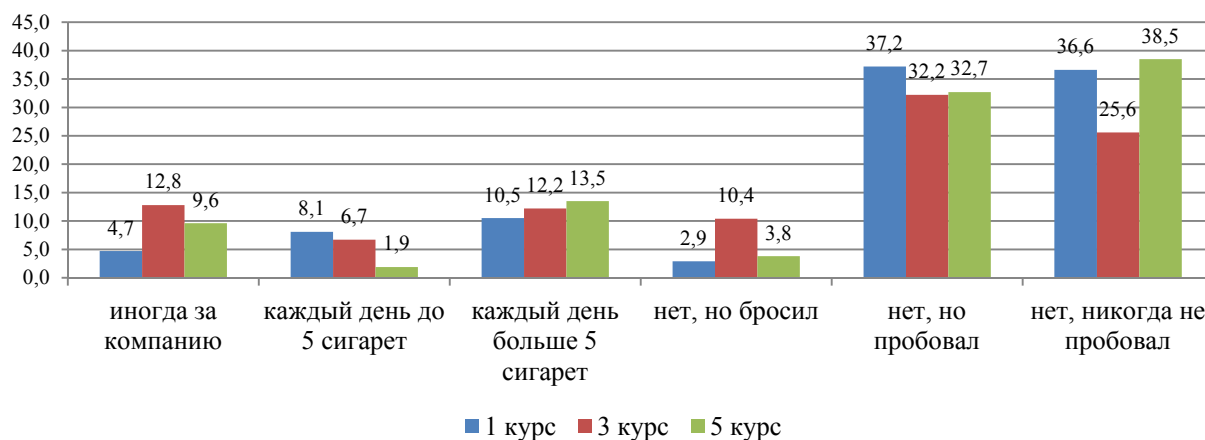


Рис. 93. Распространенность табачной зависимости среди студентов 1, 3, 5 курсов 2013-2014 учебного года

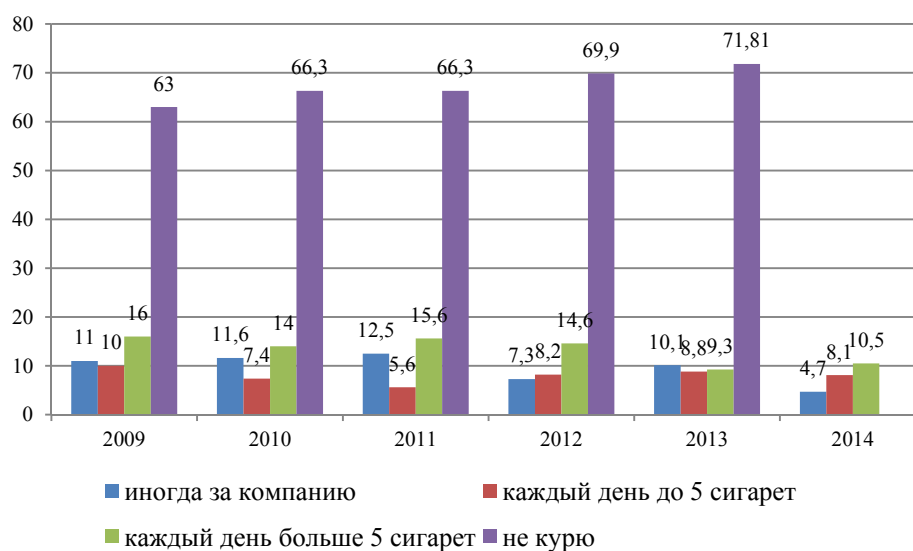


Рис. 94 Распространенность табачной зависимости среди студентов 1 курса

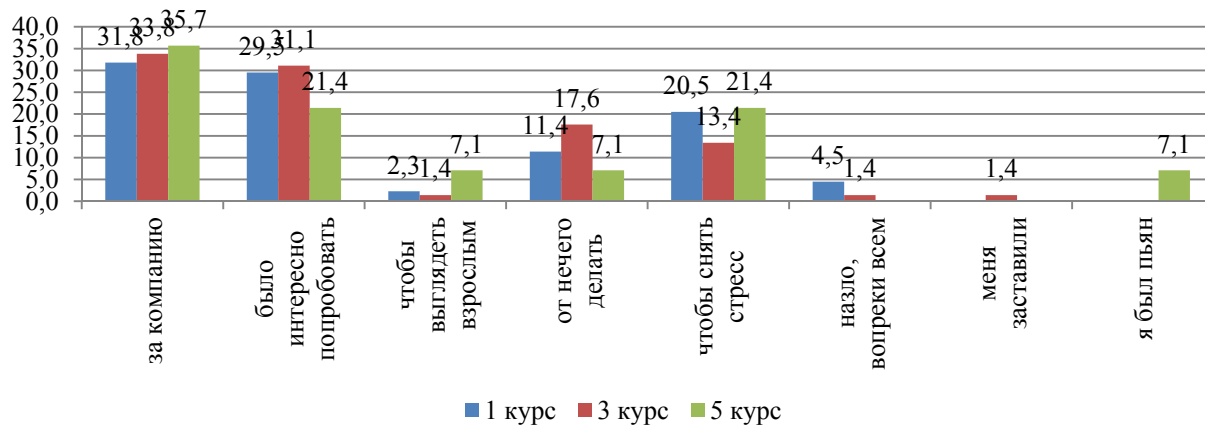


Рис. 95 Причины, которые оказали влияние на принятие решения о том,

чтобы начать курить студентов 1, 3, 5 курса 2013-2014 учебного года

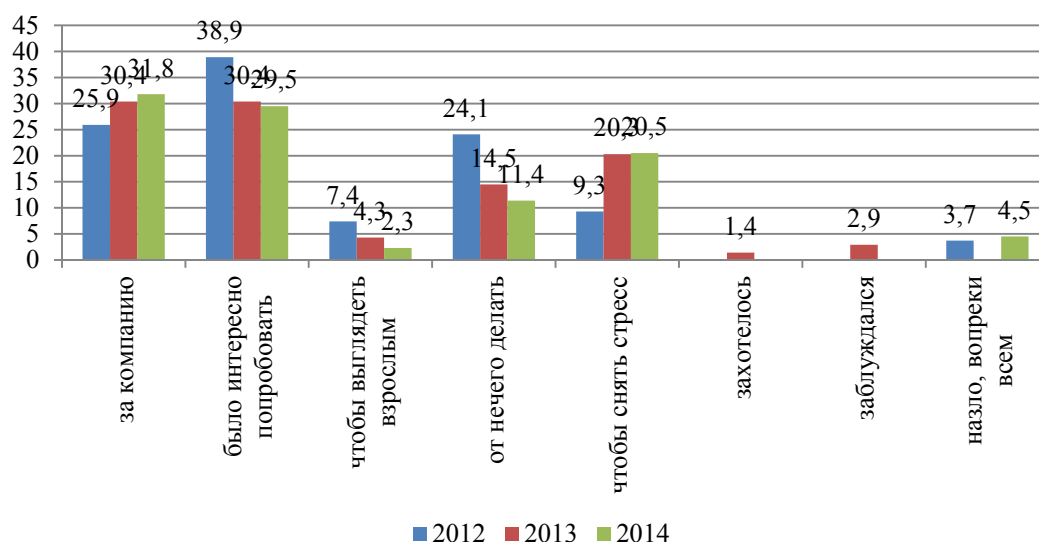


Рис. 96 Причины, которые оказали влияние на принятие решения о том, чтобы начать курить студентов 1 курса

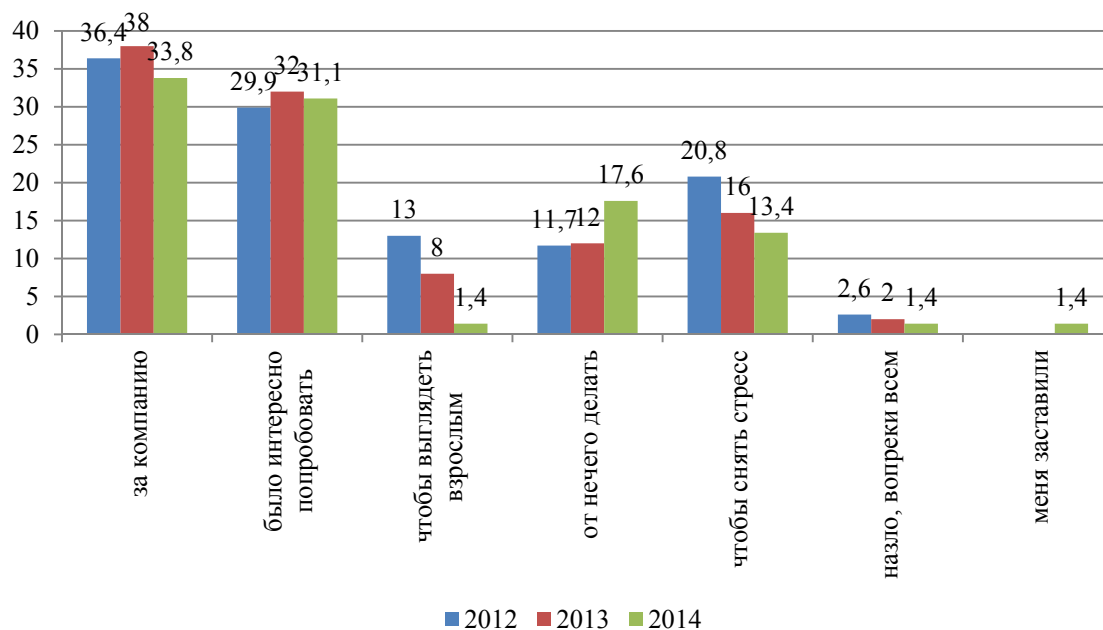


Рис. 97 Причины, которые оказали влияние на принятие решения о том, чтобы начать курить студентов 3 курса

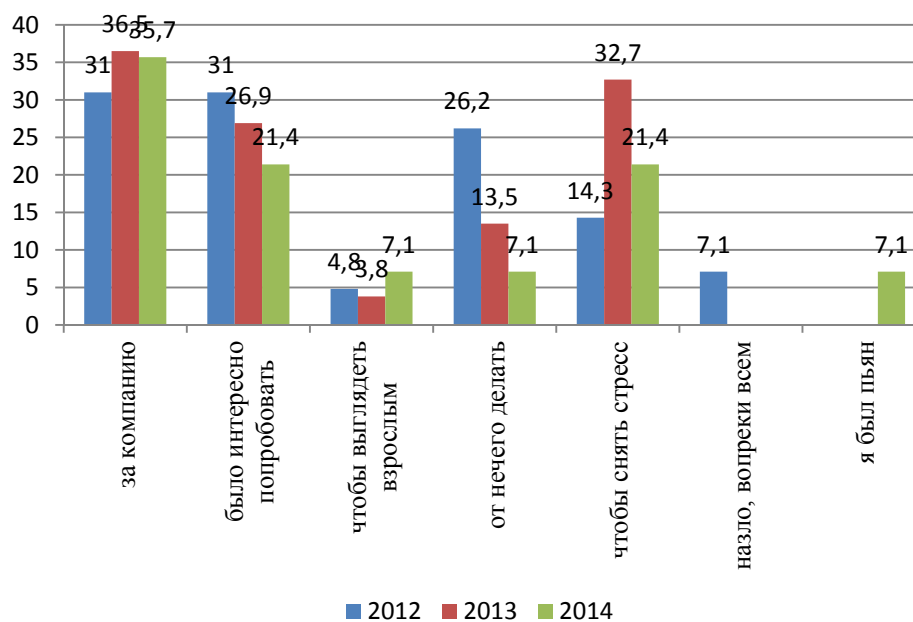


Рис. 98 Причины, которые оказали влияние на принятие решения о том, чтобы начать курить студентов 5 курса

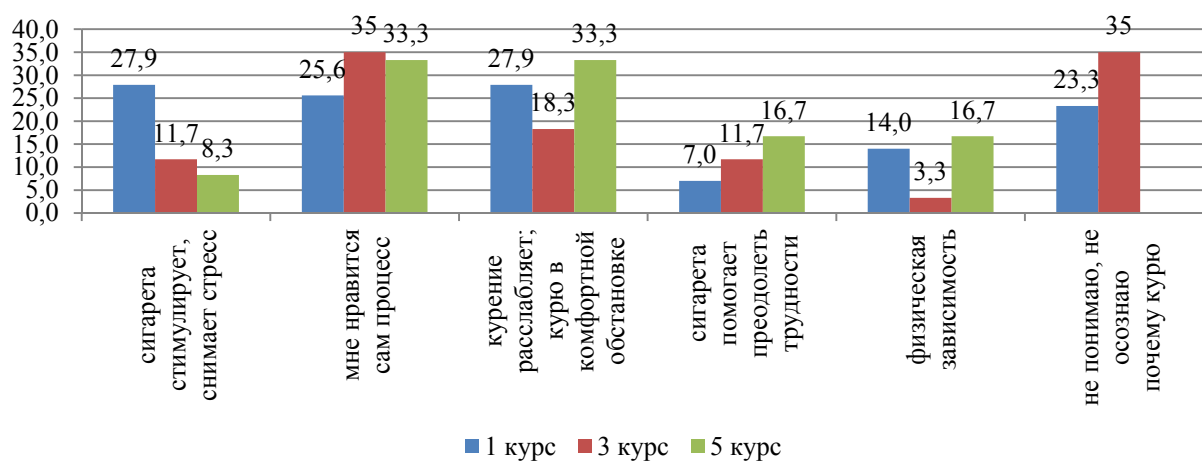


Рис.99 Рейтинг причин, которые заставляют продолжать подвергаться табачной зависимости среди студентов 1, 3, 5 курса 2013-2014 учебного года

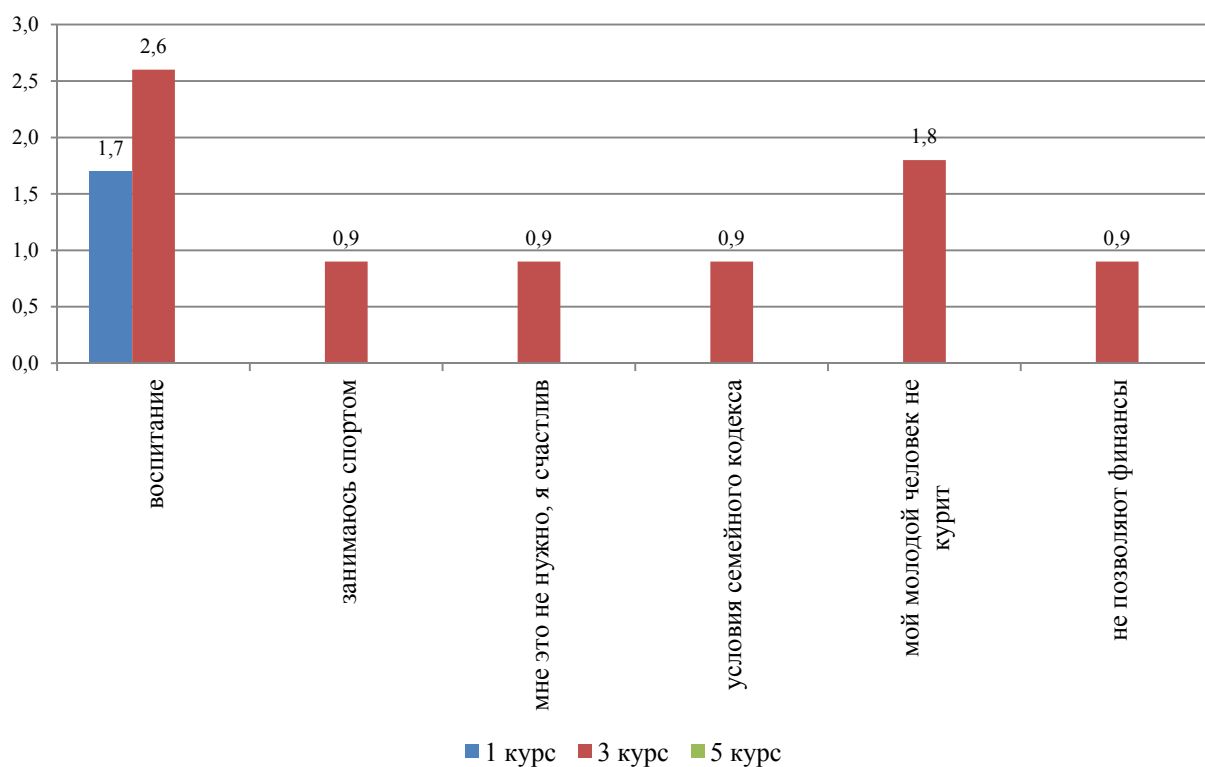


Рис.100. Рейтинг основных причин, заставляющих отказываться от курения среди студентов 1, 3, 5 курса 2013-2014 учебного года

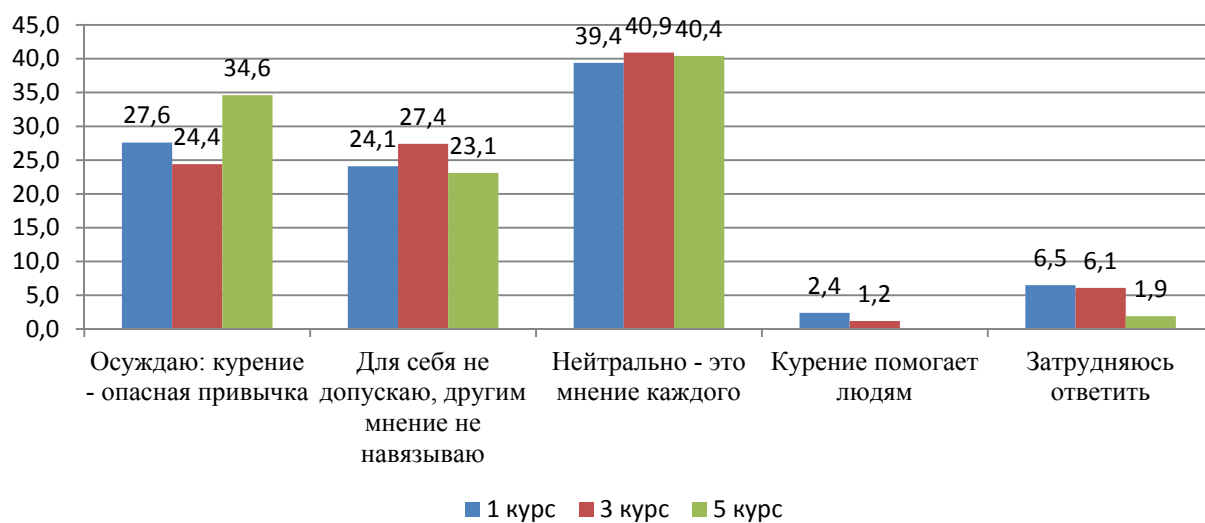


Рис. 101 Отношение к курению студентов 1,3,5 курса 2013-2014 учебного года

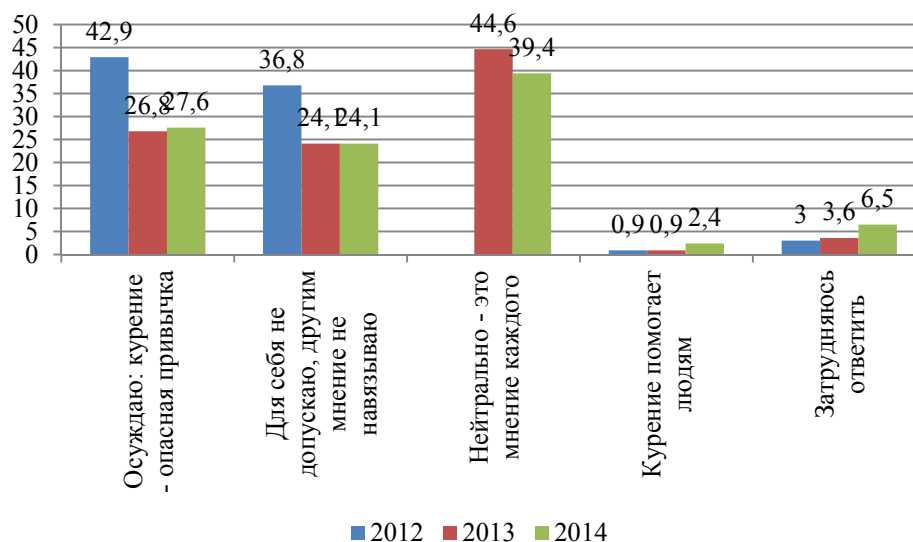


Рис. 102 Отношение к курению студентов 1 курса

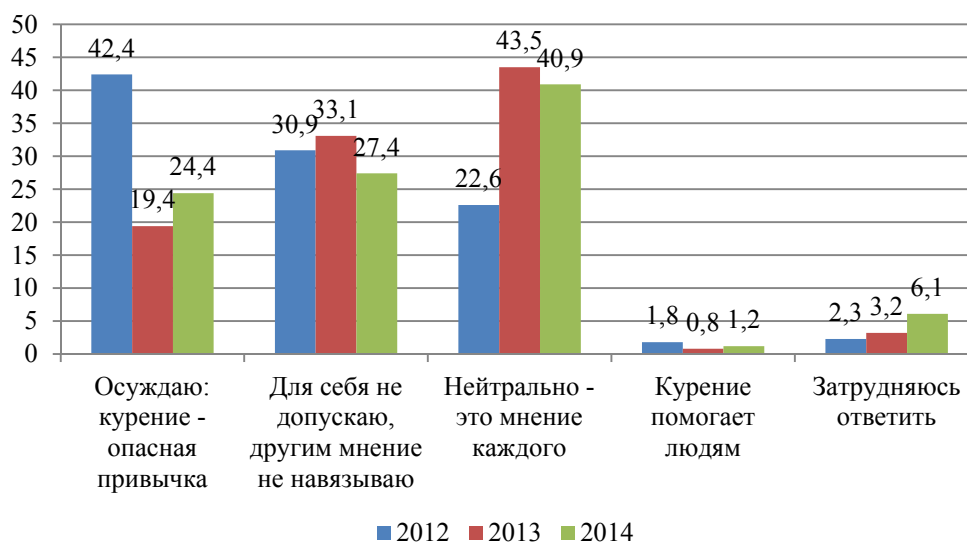


Рис. 103 Отношение к курению студентов 3 курса

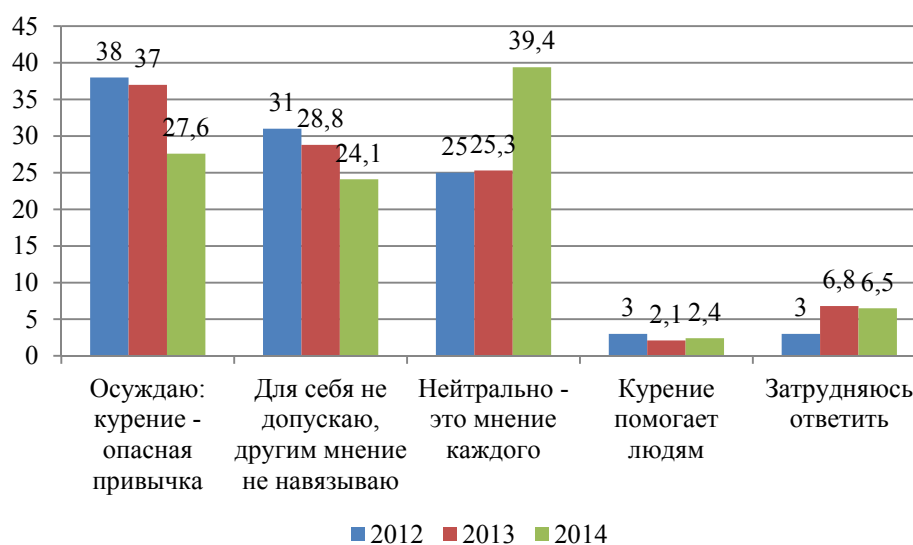


Рис. 104 Отношение к курению студентов 5 курса

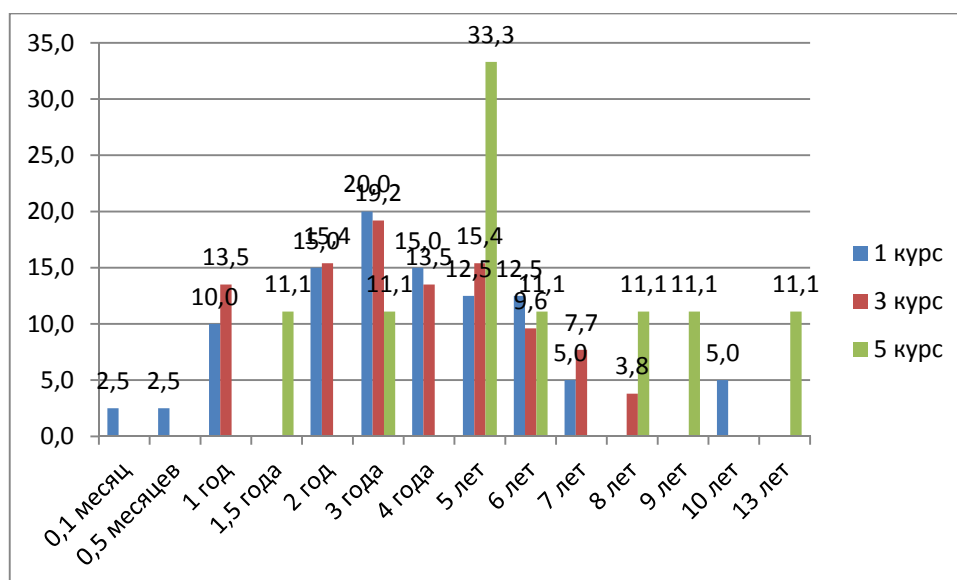


Рис. 105 Стаж курения студентов 1,3,5 курса студентов 2013-2014 учебного года

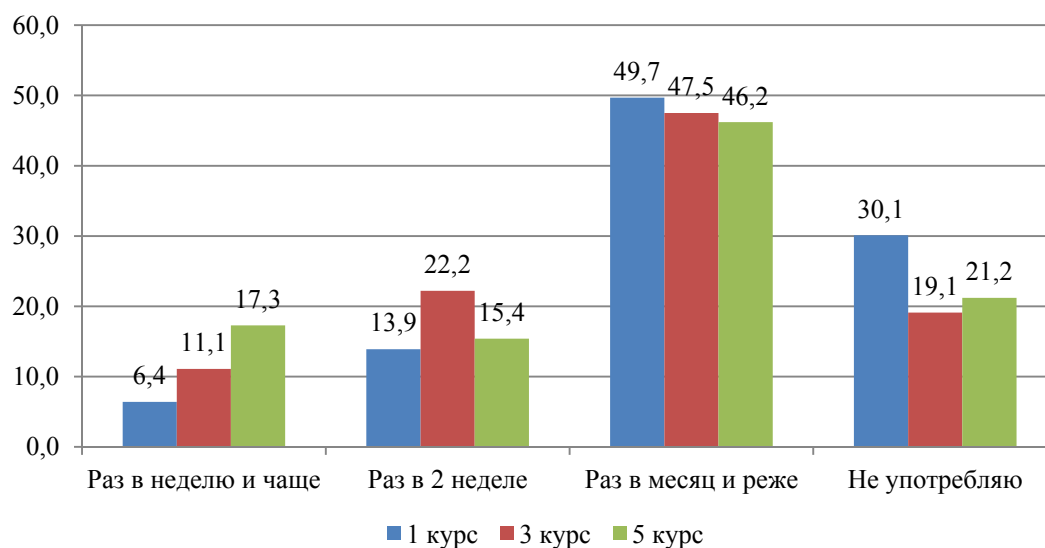


Рис. 106 Частота употребления алкогольных напитков среди студентов 1, 3, 5 курса 2013-2014 года

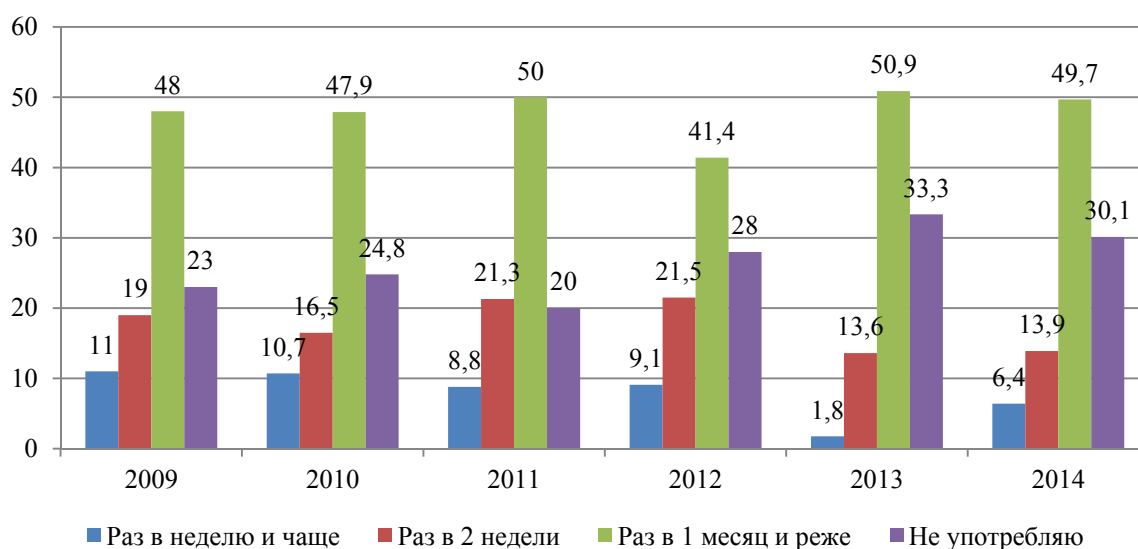


Рис. 107 Частота употребления алкогольных напитков среди студентов 1 курса

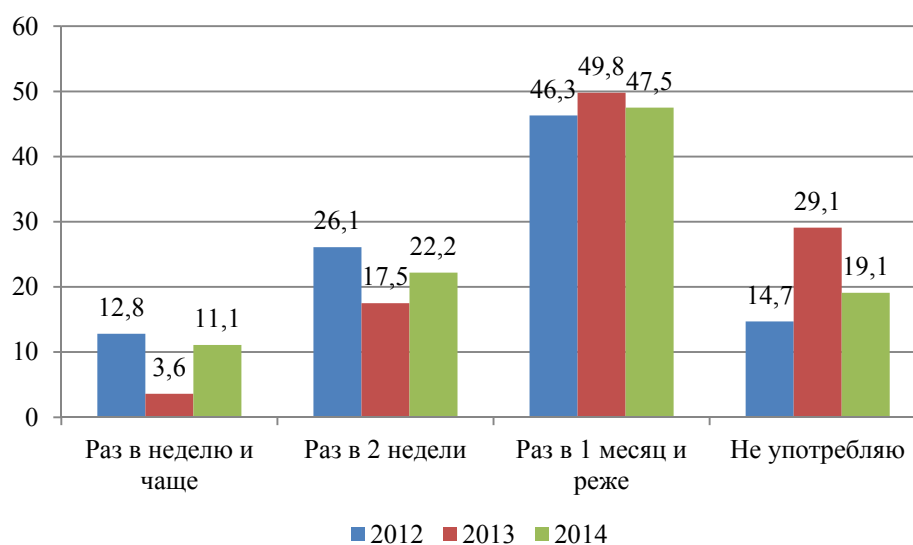


Рис. 108 Частота употребления алкогольных напитков среди студентов 3 курса

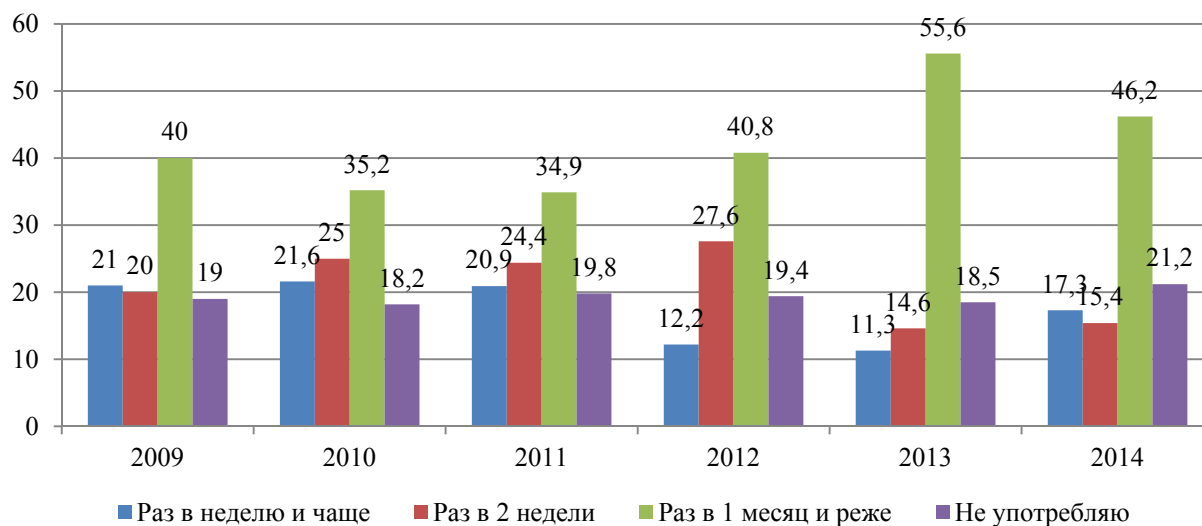


Рис. 109 Частота употребления алкогольных напитков среди студентов 5 курса

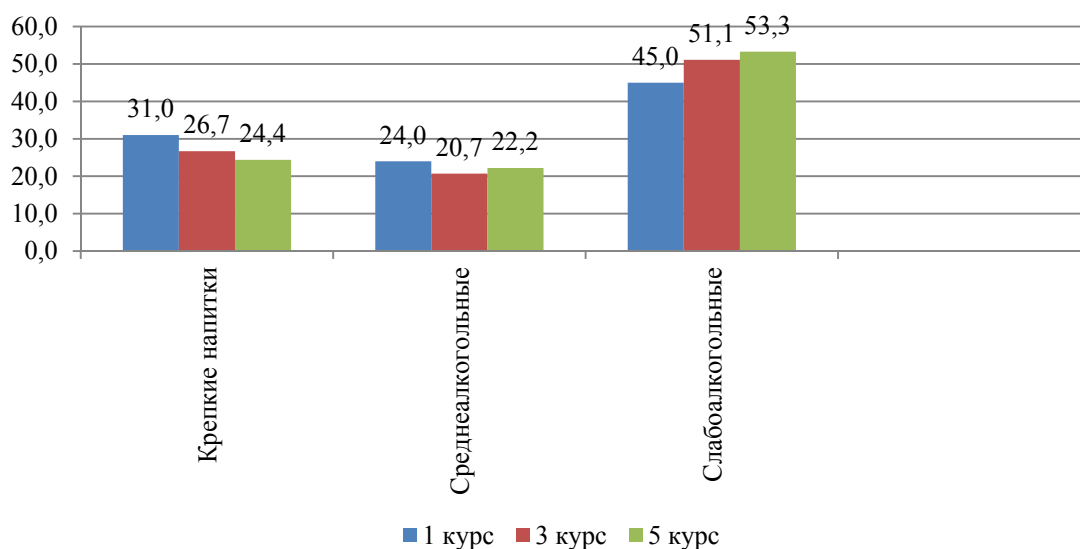


Рис. 110 Уровень популярности различных видов алкогольных напитков среди студентов 1, 3, 5 курсов 2012-2013 года

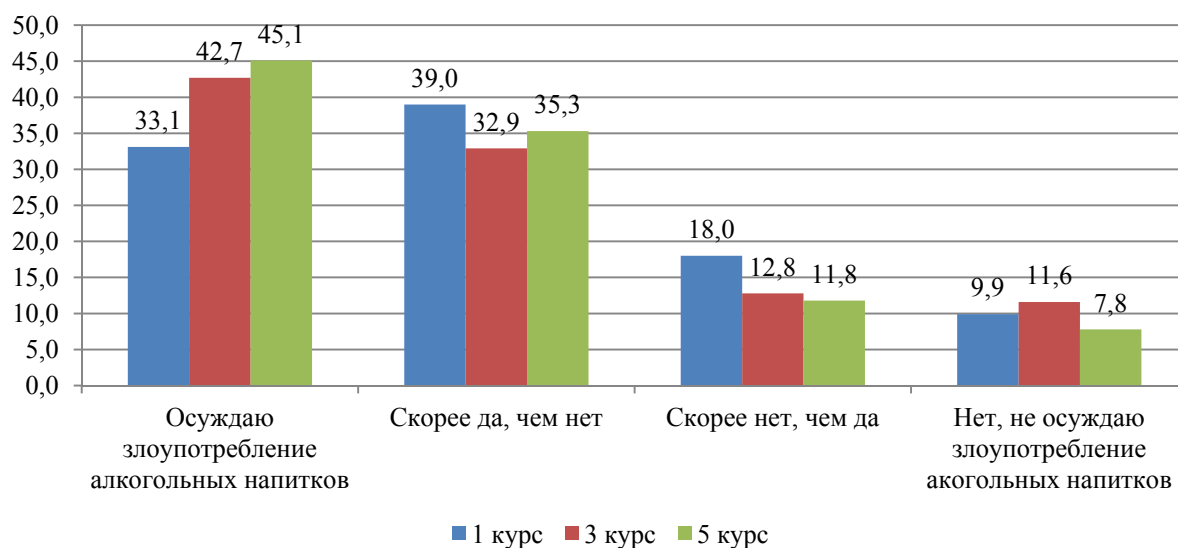


Рис. 111 Отношению к злоупотреблению алкоголем студентов 1, 3, 5 курсов 2013-2014 учебного года

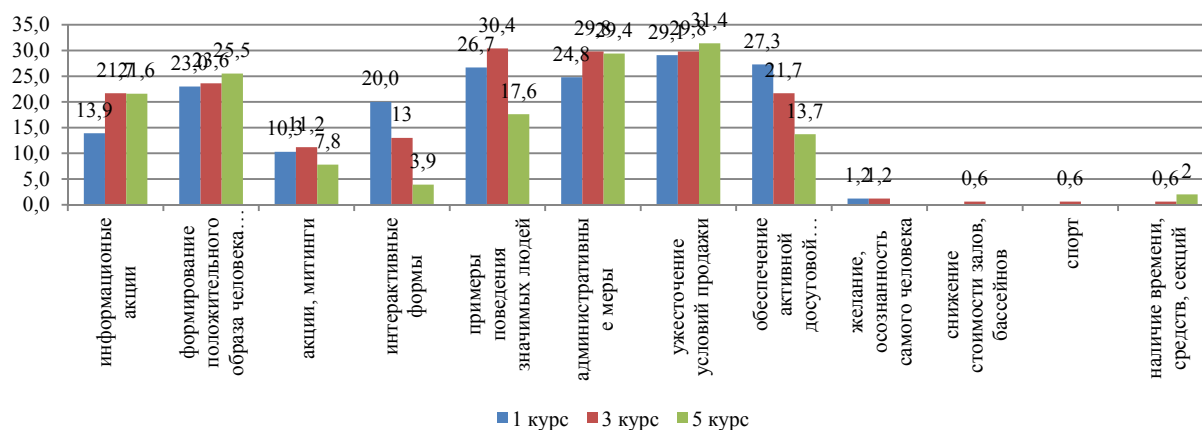


Рис. 112 Рейтинг предпочтительных организаторов мероприятий по формированию здорового образа жизни для студентов 1, 3, 5 курсов 2013-2014 учебного года

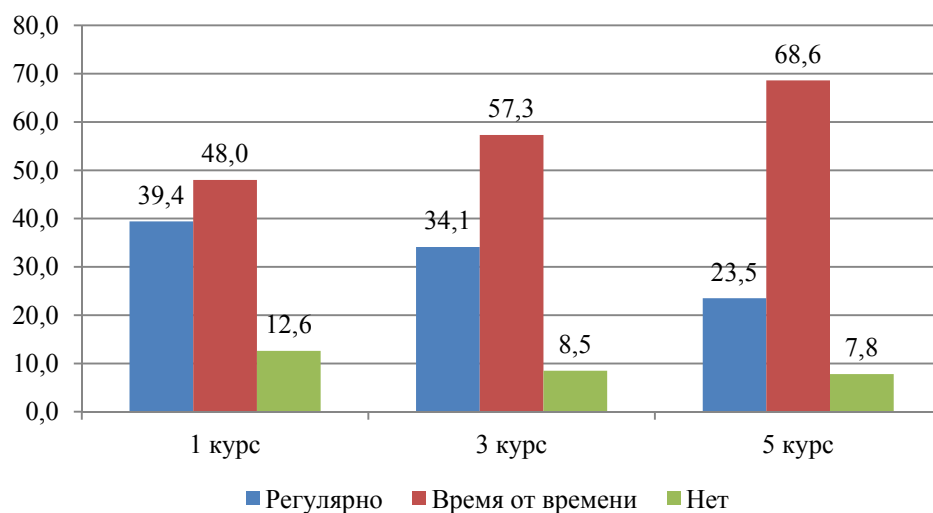


Рис. 113. Регулярность занятий спортом студентов 1, 3, 5 курсов 2013-2014 учебного года

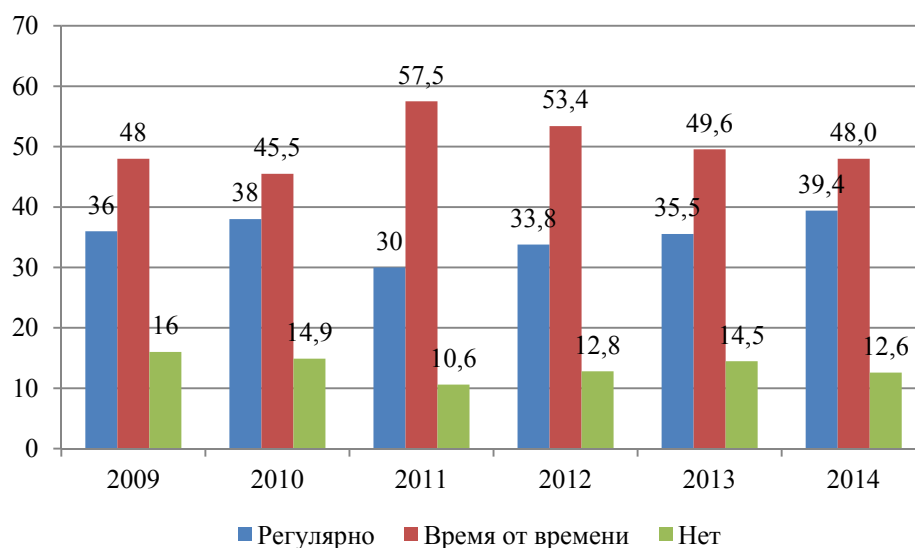


Рис. 114 Регулярность занятий спортом студентов 1 курса

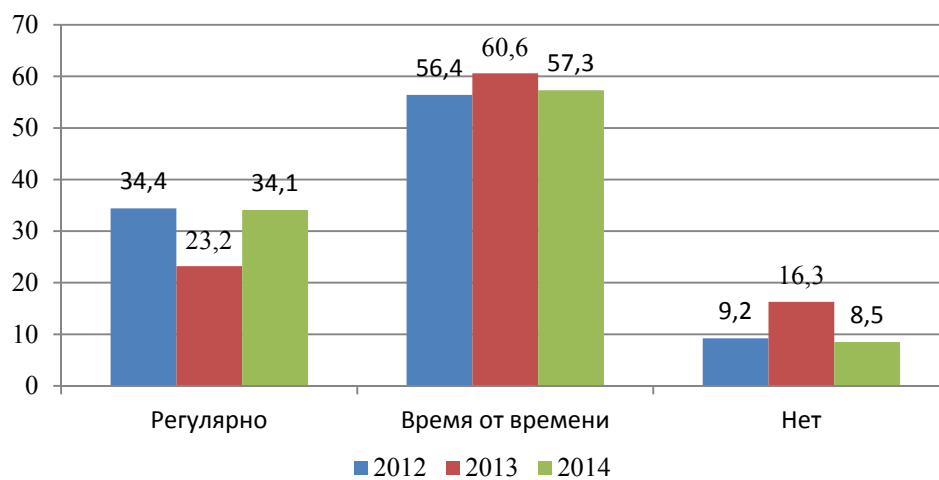


Рис. 115 Регулярность занятий спортом студентов 3 курса

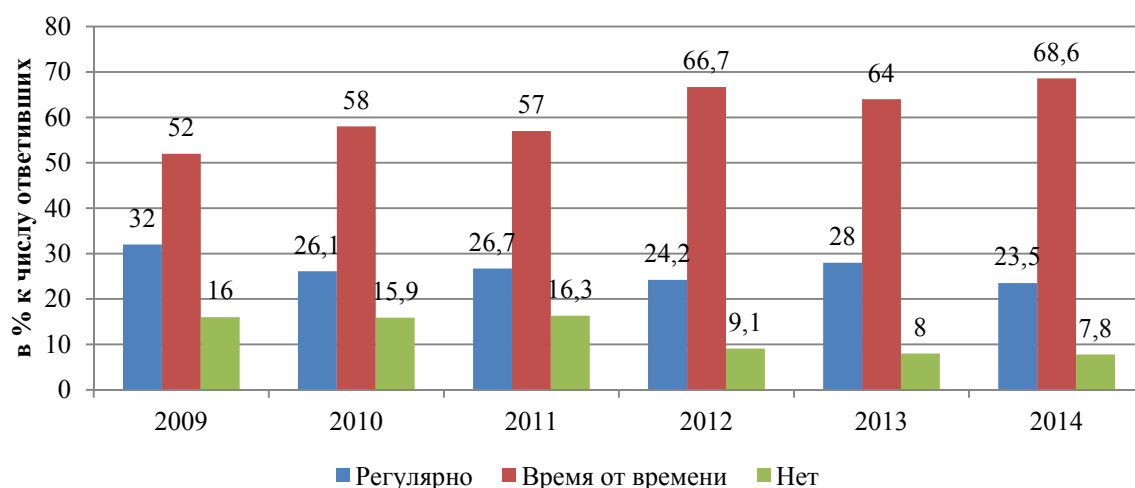


Рис. 116 Регулярность занятий спортом студентов 5 курса

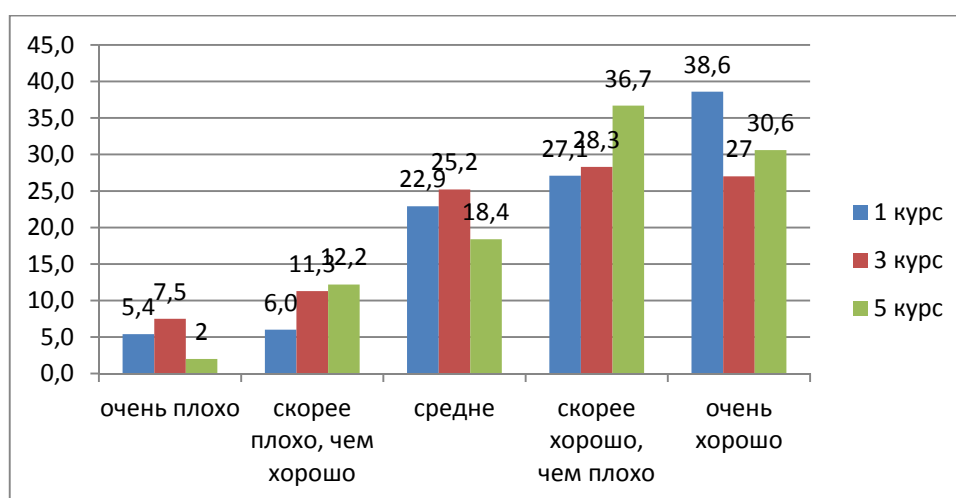


Рис. 117 Оценка разнообразия предлагаемых секций, кружков Университетом студентами 1,3,5 курсов 2013-2014 уч. гг.

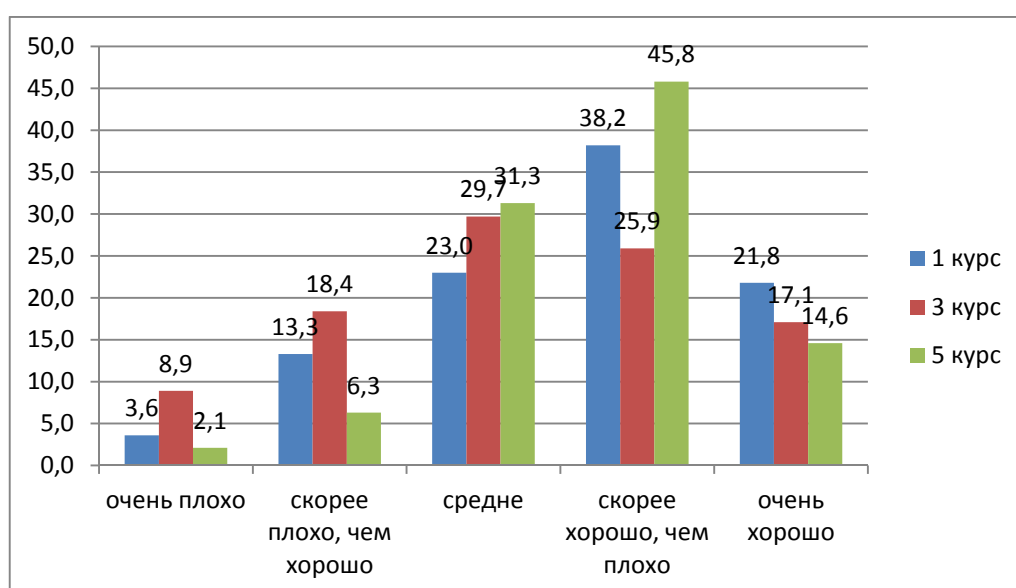


Рис. 118 Оценка оснащенности спортивных комнат Университета студентами 1,3,5 курсов 2013-2014 уч. гг.

Приложение 5. Распределение ответов по вопросам анкеты

Оценка качества внеучебной жизни университета

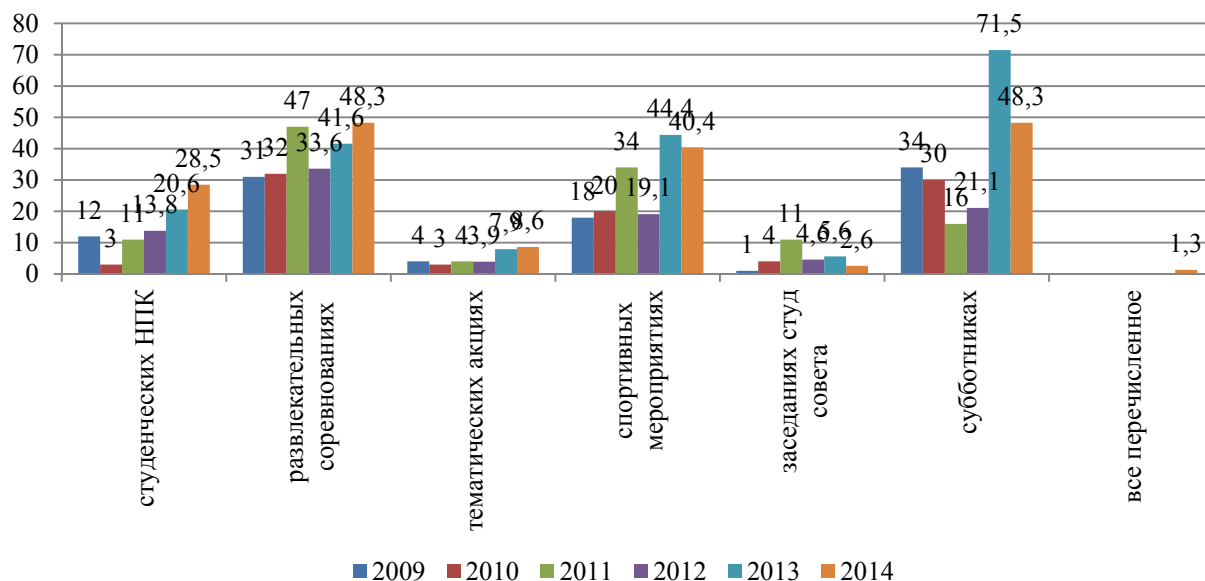


Рис.119 Мероприятия, в которых приняли участие студенты 1 курса в 2013-2014 уч.гг.

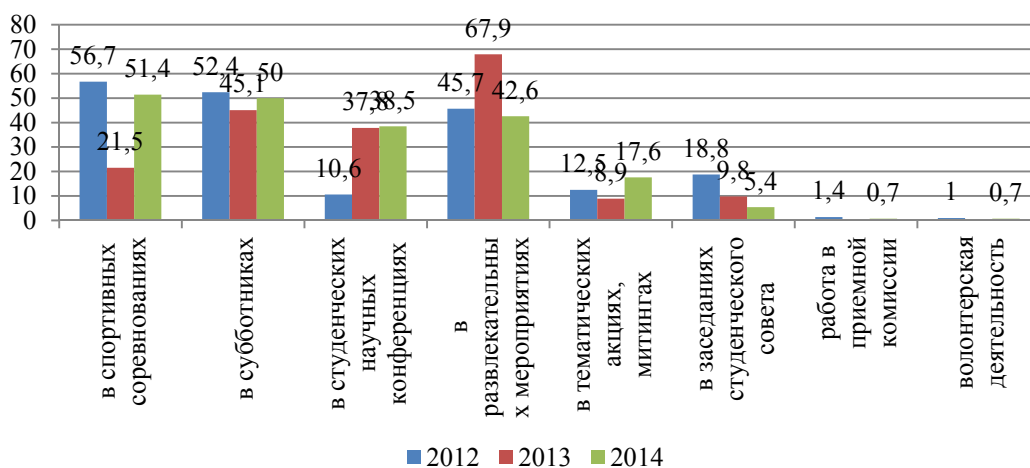


Рис.120 Мероприятия, в которых приняли участие студенты 3 курса в 2013-2014 уч. гг.

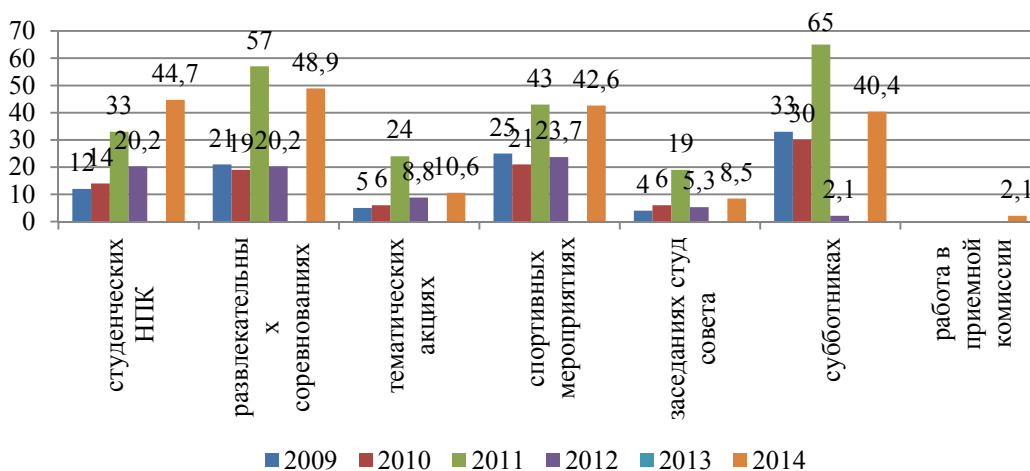


Рис. 121 Мероприятия, в которых приняли участие студенты 5 курса в 2013-2014 уч. гг.

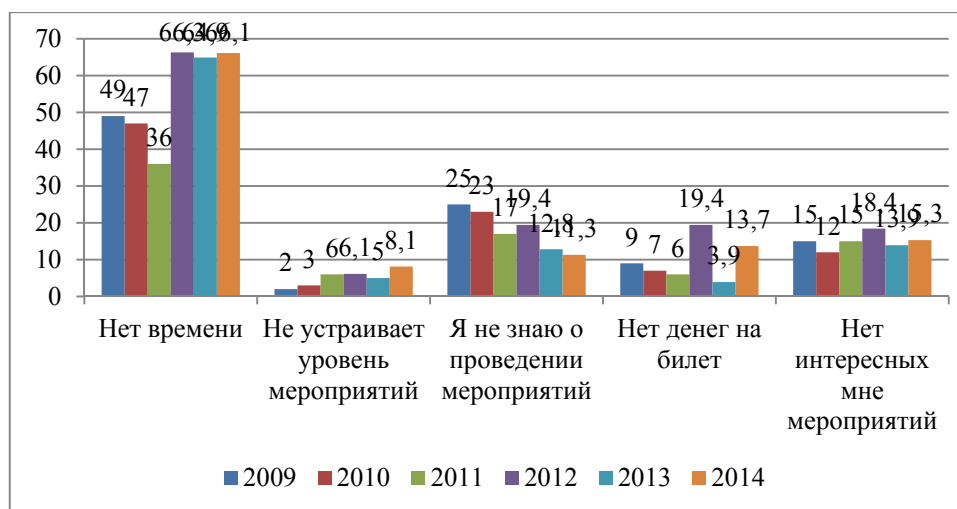


Рис 122 Причины отказа от посещения мероприятия студентами 1 курса

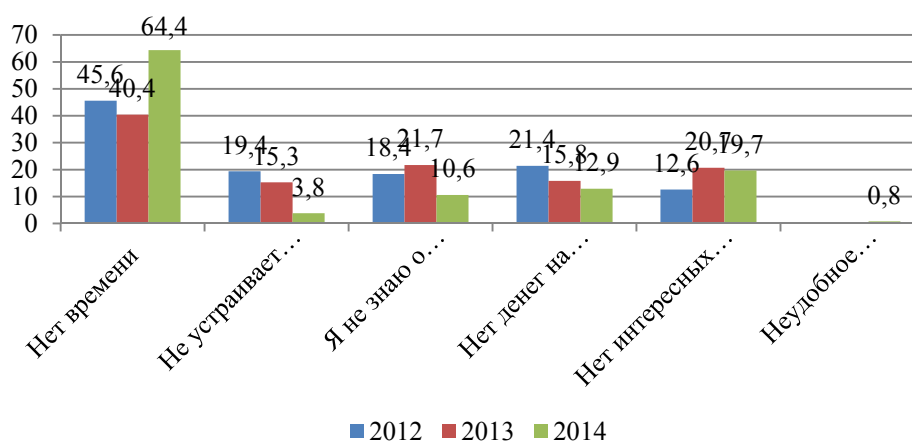


Рис. 123 Причины отказа от посещения мероприятия студентами 3 курса

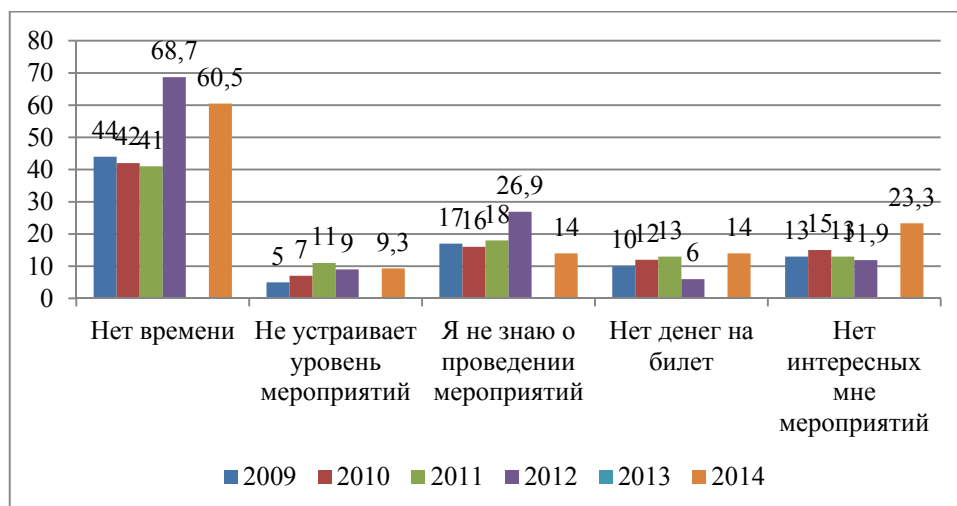


Рис. 124 Причины отказа от посещения мероприятия студентами 5 курса

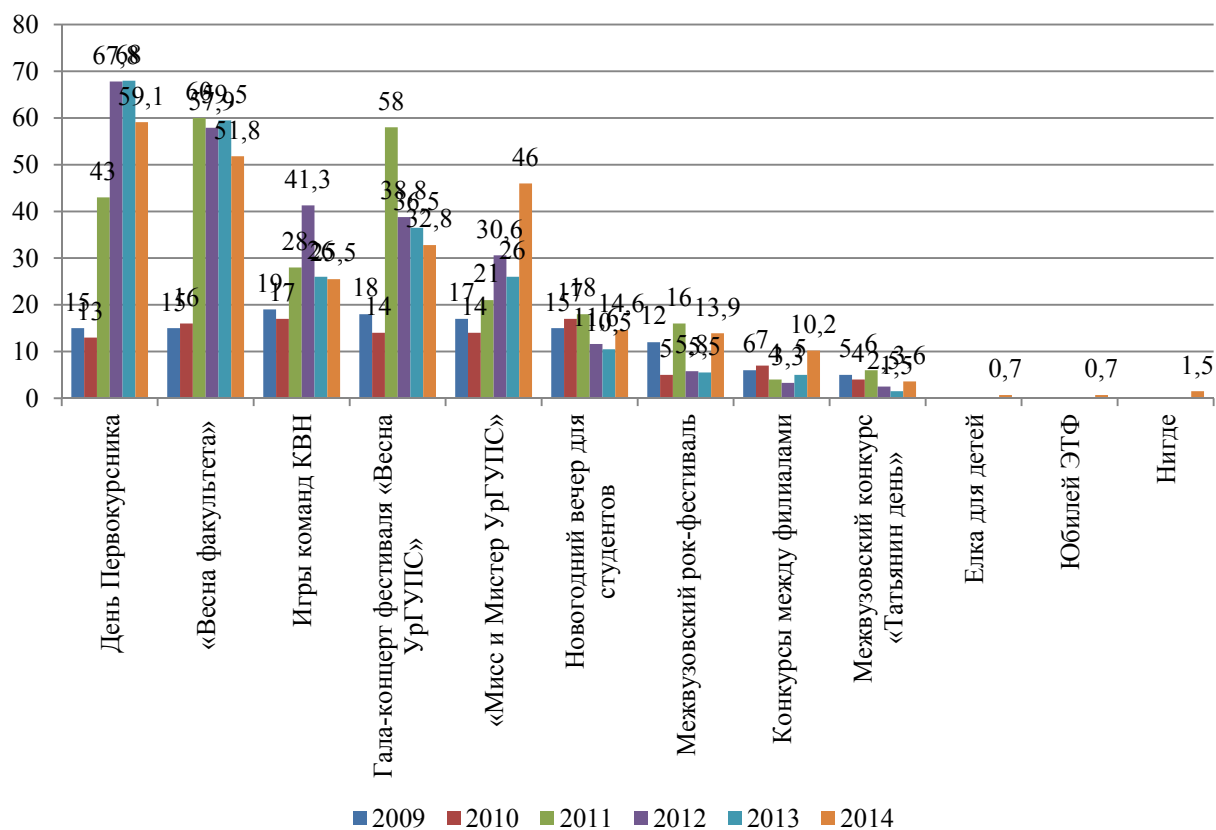


Рис. 125 Рейтинг популярности внеучебных мероприятий Университета для студентов 1 курса

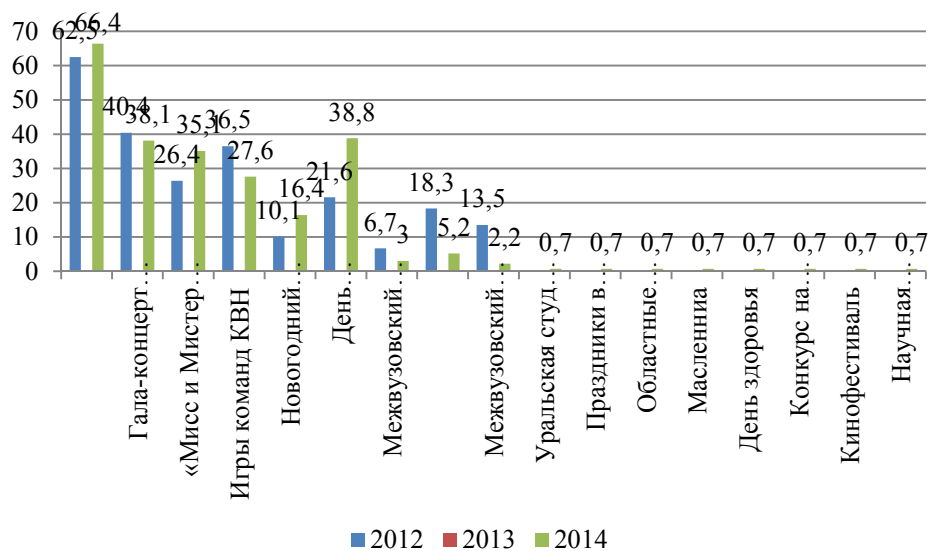


Рис. 126 Рейтинг популярности внеучебных мероприятий Университета для студентов 3 курса

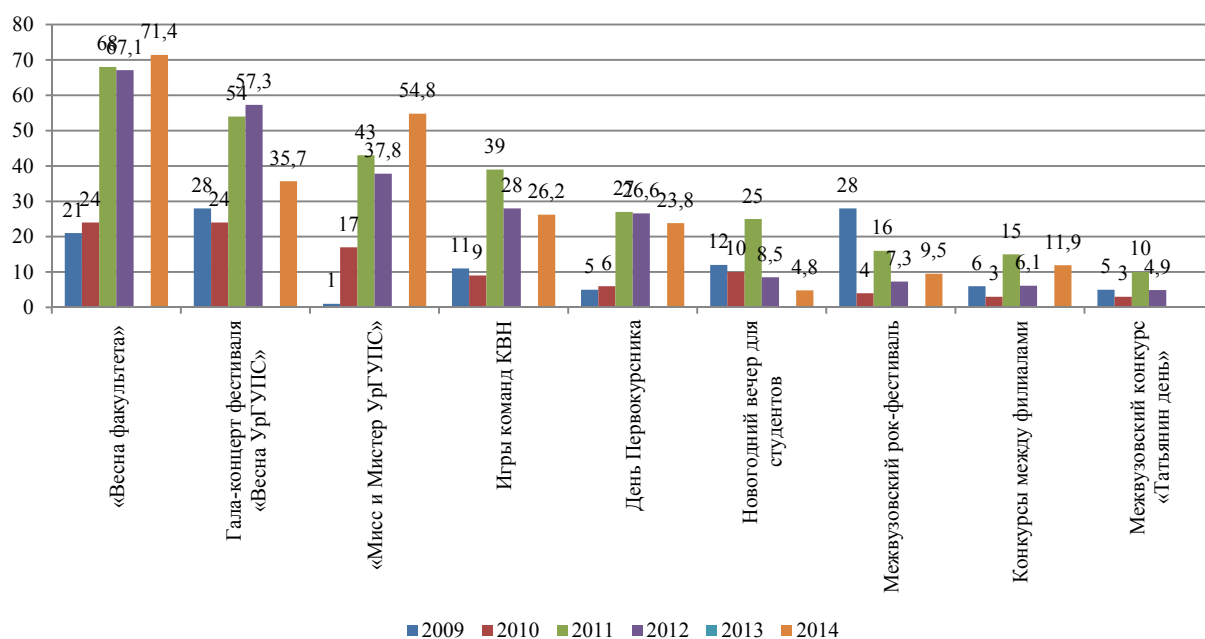


Рис. 127 Рейтинг популярности внеучебных мероприятий Университета для студентов 5 курса

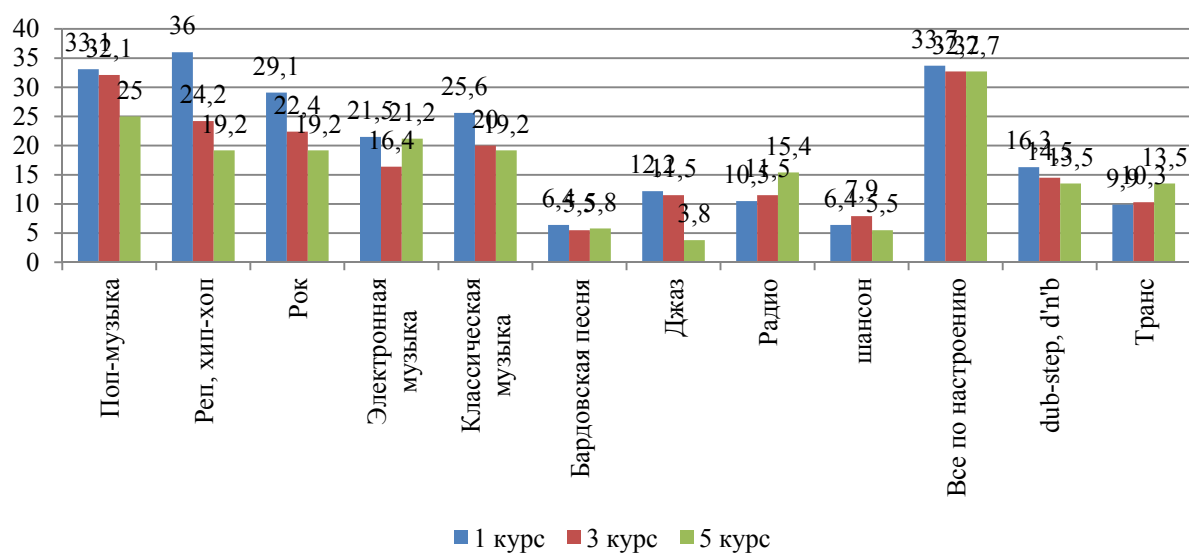


Рис. 128 Музыкальные предпочтения студентов 1,3, 5 курсов 2013-2014 уч. гг.

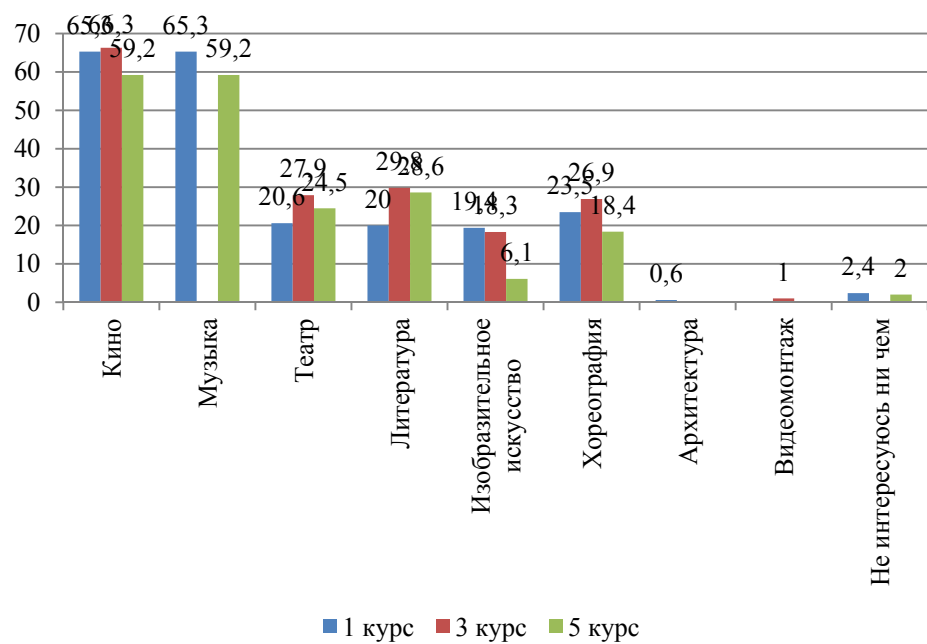


Рис. 129 Рейтинг видов искусств, которыми интересуются студенты Университета 1,3,5 курсов 2013-2014 уч. гг.

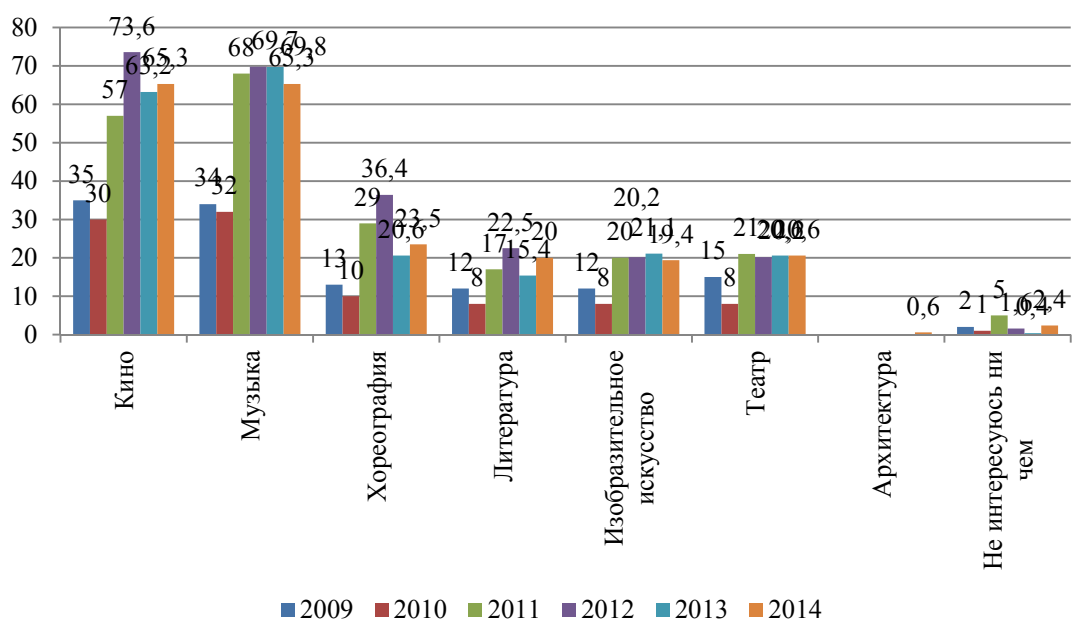


Рис. 130 Рейтинг видов искусств, которыми интересуются студенты Университета 1 курса

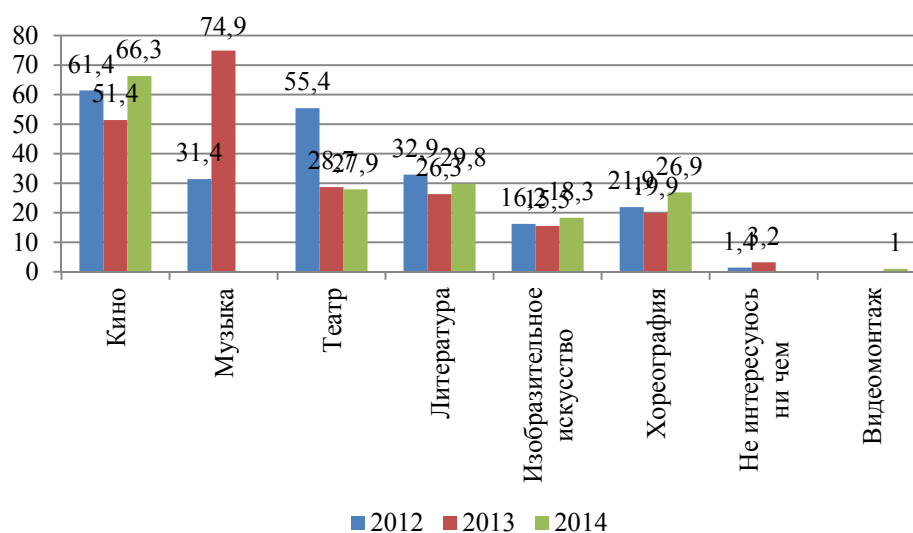


Рис. 131 Рейтинг видов искусств, которыми интересуются студенты Университета 3 курса

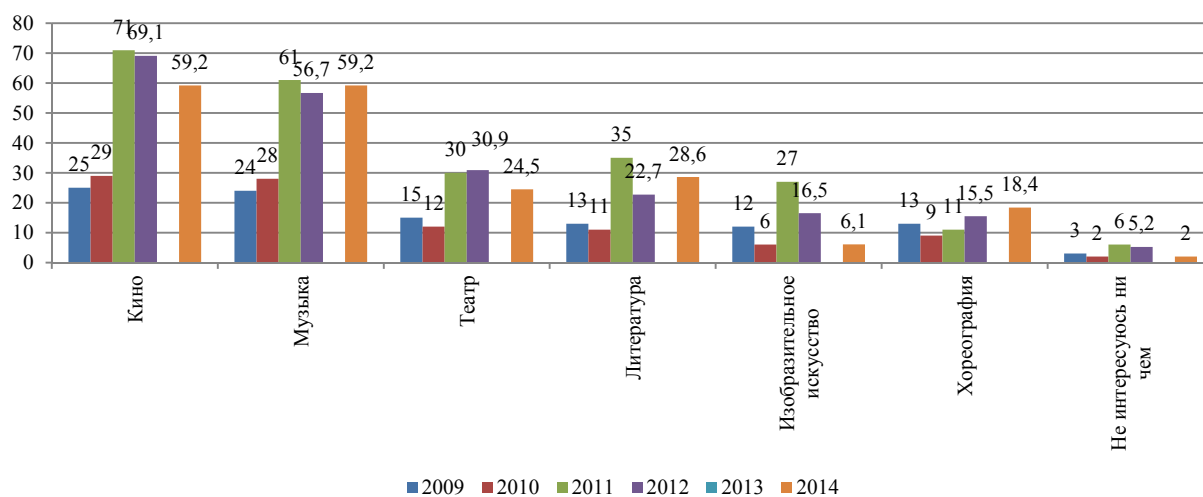


Рис. 132 Рейтинг видов искусств, которыми интересуются студенты Университета 5 курса

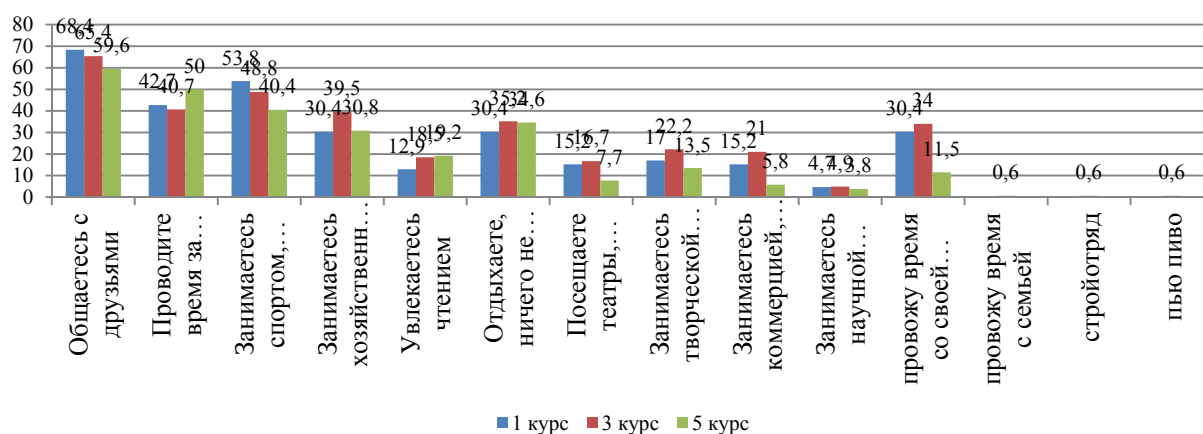


Рис. 133 Формы организации досуга студентов 1,3,5 курсов 2013-2014 уч. гг.

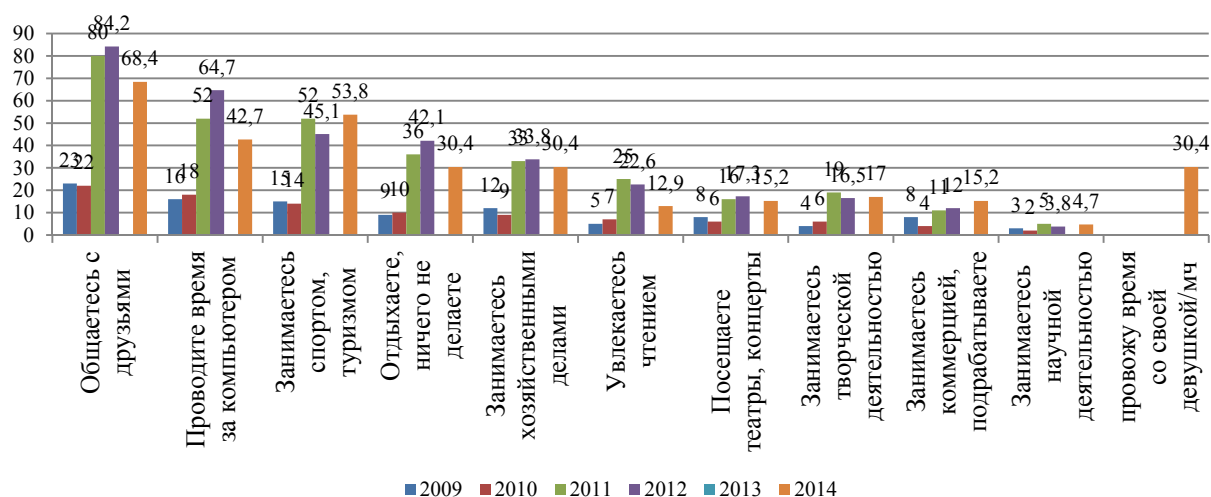


Рис. 134 Формы организации досуга студентов 1 курса

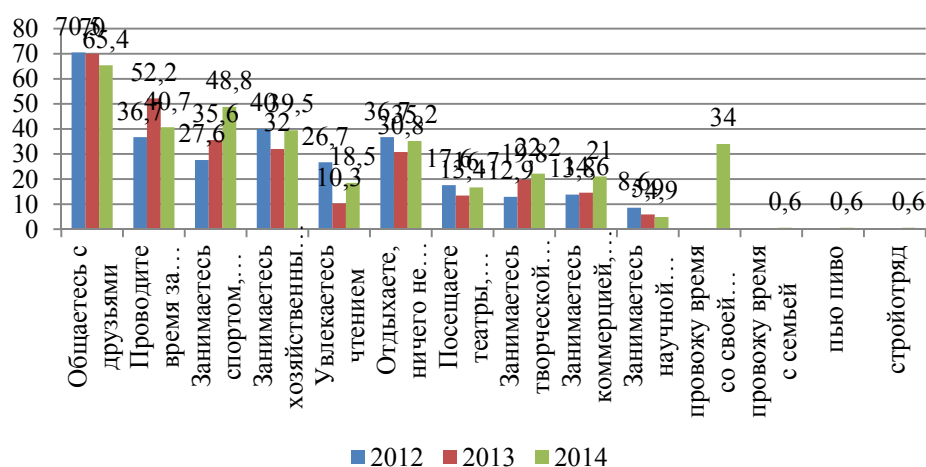


Рис. 135 Формы организации досуга студентов 3 курса

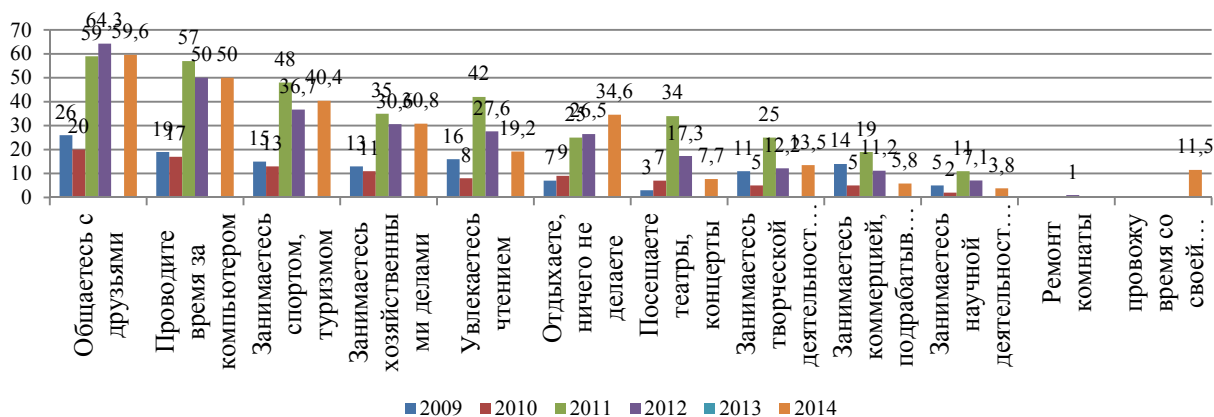


Рис. 136 Формы организации досуга студентов 5 курса